

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: JOSÉ CARLOS RUEDA LAFFOND

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : PROFESOR

TITULAR ACREDITADO A CATEDRÁTICO (CONCURSO DE ACCESO EN MARCHA)

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: RELACIONES INTERNACIONALES E HISTORIA GLOBAL

CORREO-E: jcrueda@ucm.es

TELEFONO (UCM) :

PAGINA WEB: <https://ucm.academia.edu/Jos%C3%A9CarlosRuedaLaffond>

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G4

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
2. Comunicación política.
3. Geopolítica y relaciones internacionales.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Autores (p.o. de firma): QUÍLEZ, Laia y RUEDA LAFFOND, José Carlos; Título: "Narratives of memory in commemorative Spanish documentaries about the democratic transition: Adolfo Suárez, mi historia and Bucarest, la memoria perdida", en *Memory Studies*, 12, 2, 2019, pp. 198-212; Lugar de publicación: Sage, Londres. Indicadores de calidad (2019): JCR impacto: 0.922 (Q1). Impacto últimos cinco años: 0.987. Indexación: Arts and Humanities Citation Index, Scopus, Social Sciences Citation Index. CARHUS Plus 2018. Sherpa Romeo Green.

2. Autores (p.o. de firma): RUEDA LAFFOND, José Carlos, Título: "Autorretratos en rojo: explorando la autobiografía comunista", en *Journal of Spanish Cultural Studies*, 19, 4, 2018, 407-426. Lugar de publicación: Taylor & Francis, Routledge, Londres/Nueva York. Indicadores de calidad (2019): JCR, con un factor de impacto 0.405 (2017, Q2). Indexada en: Social Sciences Citation Index y Arts & Humanities Citation Index, Scopus, CSA Worldwide Political Science Abstracts, Sociological Abstracts, International Political Science Abstracts, EBSCO Bibliographical Series, Humanities International Index, Academic Search Premier, OCLC o Political Science Complete.

3. Autores (p.o. de firma): RUEDA LAFFOND, José Carlos, Título: "Fábricas de comunistas: escuelas de partido y estrategias orgánicas en los años treinta", en *Historia y Política*, 40, 2018, pp. 263-297. Lugar de publicación: Centro de Estudios Constitucionales, Madrid. Indicadores de calidad (2019): JCR: Factor de Impacto 2017 (5 años): 0,462, 54/89 (Q3, History). Indicadores de calidad: Indexada en: Arts and Humanities Citation Index, Scopus, Social Sciences Citation Index, Fuente Academica Plus, American History and Life, Historical Abstracts, CARHUS Plus 2018, ERIH+. Sello de Calidad Fecyt.

V. Nº SEXENIOS: 4 (Último concedido: AÑO): 2017

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

Alumno: Javier Antonio Enríquez Román; Director: José Carlos Rueda Laffond; Título: La Comunicación Digital en los Nuevos Movimientos Sociales (2008-2015); Programa de Doctorado al que se adscribe: Periodismo, Facultad de Ciencias de la Información; Defensa de la Tesis: 24-V-2018.

Alumno: José Emilio Pérez Martínez; Codirectores: Elena Hernández Sandoica y José Carlos Rueda Laffond; Título: Mujeres y Radio Nacional de España (1960-1975): Trabajo, Audiencias y Representaciones; Programa de Doctorado al que se adscribe: Historia Contemporánea, Departamento de Historia Contemporánea, Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid; Tesis con Mención Internacional; Defensa de la Tesis: 17-XI-2017.

Alumna: Belén Moreno Garrido; Título: Medios, imágenes y memoria: El Valle de los Caídos; Programa de Doctorado al que se adscribe: “Comunicación de Masas: Información, Entretenimiento y Propaganda”, Departamento de Historia de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid; Tesis con Mención Internacional; Defensa de la Tesis: 20-I-2016

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

IP del proyecto Diccionario de Símbolos Políticos y Sociales: Claves Iconográficas, Lugares de Memoria e Hitos Simbólicos en el Imaginario Español del Siglo XX; Proyecto ref.: HAR2016-77416-P (Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia); Entidad financiadora: SECRETARÍA DE ESTADO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD; Duración: 30-XII-2016/30-XII-2020; Financiación: 45.000 €

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.