

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: José Antonio ALCOCEBA HERNANDO
CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : Profesor Contratado Doctor.
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Unidad Dptal. Sociología: Metodología y Teoría
CORREO-E: jaalcoce@ucm.es
TELEFONO (UCM) : 913942143
PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
2. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
3. Periodismo audiovisual y multimedia.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Alcoceba Hernando, J.A (2018): *Representaciones de Latinoamérica entre los universitarios argentinos*. En Diseños en la moderna investigación universitaria. Madrid, Editorial Tecnos Universidad.
2. Alcoceba Hernando, J.A (2017): *Análisis etnográfico-comunicativo de las representaciones juveniles en torno al cannabis entre los jóvenes universitarios*. En Propuestas de investigación de Vanguardia. Madrid, Mc Graw Hill Education.
3. Alcoceba Hernando, J.A (2017): Juventud, TICs y aprendizaje invisible. El desarrollo generacional de oportunidades y talentos digitales. *Revista de Estudios de Juventud* 117.

V. Nº SEXENIOS: 1 (2015)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

Directores: Alcoceba Hernando, José Antonio. Título del trabajo: Análisis de la publicidad de IKEA: Estudio de sus estrategias de comunicacion en relacion con los cambios sociales. Tipo de proyecto: Tesis Doctoral. Universidad que titula: Universidad Complutense de Madrid. Doctorando-a/alumno-a: Diana Sánchez Serrano. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Fecha de lectura: 20/12/2018.

Directores: Alcoceba Hernando, José Antonio. Título del trabajo: Representaciones sobre el concepto de derecho a la educación y equidad en Chile: análisis crítico de los discursos legislativos de las Leyes N°20.370, 20.529 y 20.845 y en los textos informativos del diario El Mercurio de 2011 y 2014. Tipo de proyecto: Tesis Doctoral. Universidad que titula: Universidad Complutense de Madrid. Doctorando-a/alumno-a: Maryan Henríquez Ayala. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Fecha de lectura: 26/09/2017.

Directores: Alcoceba Hernando, José Antonio y Sapag Muñoz de la Peña, Pablo. Título del

trabajo: Poder, desarrollo y producción social del espacio desde el estado nación: La dialéctica centro-periferia en la neocolonización de los territorios aislados. El caso de la Región de Aysén (Patagonia Chilena) Tipo de proyecto: Tesis Doctoral. Universidad que titula: Universidad Complutense de Madrid. Doctorando-a/alumno-a: Álvaro Hamamé Villablanca. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Fecha de lectura: 25/11/2016.

Directores: Alcoceba Hernando, José Antonio y Hernández Fernández, María Coral. Título del trabajo: La producción comunicativa en la televisión universitaria en México: el caso de "TeleUV" en la Universidad Veracruzana. Tipo de proyecto : Tesis Doctoral. Universidad que titula: Universidad Complutense de Madrid. Doctorando-a/alumno-a: Karla Burillo Caudillo. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Fecha de lectura: 07/04/2014

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

Alcoceba Hernando, José Antonio (Investigador Responsable UCM). Análisis del impacto de los discursos socio-comunicativos locales en la construcción de la referencia en torno al concepto de identidad juvenil latinoamericana. Caso Colombia-España. Proyecto Competitivo de la Universidad de Medellín. 2017-2018. Número de investigadores: 5,

Alcoceba Hernando, José Antonio (Investigador participante) Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales. Proyecto I+D+I (CSO2015-63983-P) del Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria 2015. (2016-2019) Número de investigadores: 5

Alcoceba Hernando, José Antonio (Investigador participante). Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TICs en los escenarios juveniles. BSCH-UCM GR3/14. 2015. Número de investigadores: 5

Alcoceba Hernando, José Antonio (Investigador principal). Iconología de los valores juveniles. Autoimagen, estereotipos y subculturas. FAD-Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud. 2015 Número de investigadores: 2

Alcoceba Hernando, José Antonio (Investigador participante). Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad. CSO2011- 24376. (2011-2014) Número de investigadores: 9

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.