

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: José Antonio Ruiz San Román

CARGO/CATEGORÍA: Profesor Titular de Universidad

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Sociología Aplicada

CORRE-E: jars@ucm.es

TELEFONO (UCM) : 394 21 45

PAGINA WEB: https://www.researchgate.net/profile/Jose_Ruiz_San_Roman/contributions

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G 3 Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN (citar hasta un máximo de 3 de las 25 líneas de investigación del programa. *Ver más bajo*)

1. Opinión pública y cultura de masas.
2. Comunicación política.
3. Medios de comunicación: Educación y cultura.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones Artículos, capítulos o libros)

1. Ruiz San Román, J. A., Brändle, G. y Cáceres, M. D. (2017): Estudio de variables relevantes en el uso de la información publicada por los organismos públicos en Internet. Una reivindicación de la mediación periodística, *Icono 14*, volumen 15 (2), pp. 137-157. doi: 10.7195/ri14.v15i2.1068

2. Cáceres Zapatero, M., Brändle Señán, G., & Ruiz San Román, J. (2017). Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital. *Historia Y Comunicación Social*, 22(1), 233-247. doi:10.5209/HICS.55910

3. Cárdbaba, M. A., Briñol, P. , Brändle, G. and Ruiz-SanRomán, J. A. (2016), The moderating role of aggressiveness in response to campaigns and interventions promoting anti-violence attitudes. *Aggr. Behav.*, 42: 471-482. doi:10.1002/ab.21643

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: 2006-2011)
(2012-2017 pedido en espera de respuesta)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CO-DIRIGIDAS. ÚLTIMOS SEIS AÑOS): 7

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

Proyecto I+D MEC: Facilitación del cambio: validación intencional y significativa del pensamiento, convocatoria ; IP: Pablo Briñol, PSI2017-83303-C2-1-P, 2018-2020

Proyecto Innova-UCM: Uso de los museos de Madrid para el estudio de la evolución de los conceptos de "ciudadanía", "audiencias" y "opinión pública" en estudios de grado y de postgrado de la Universidad Complutense de Madrid; IP: José A. Ruiz San Román, Innova docencia UCM número 149, 2017-2018

Proyecto I+D MEC: Ciudadanía digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a

través de los medios sociales en el entorno digital; IP: Francisco García García, CSO2012-30756, 2013-2015
--

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.

24. Medios de comunicación: Educación y cultura.

25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.