

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS: Joaquín Sotelo González
CARGO/CATEGORÍA: PCD acreditado a TU en 2015
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios
CORREO-E: joaquin.sotelo@ccinf.ucm.es
TELEFONO (UCM) : 91 394 21 79 / 18 46
PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estructuras de la comunicación y desarrollo.
2. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
3. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. SOTELO GONZÁLEZ, J., SIERRA SÁNCHEZ, J.: "La 'financiarización' de la industria de la comunicación: el caso español", *UCJC Business and Society Review* (anteriormente *Universia Business Review*), nº 62, segundo trimestre 2019, (pp. 98-127).

ISSN: 2659-3270

2. GONZÁLEZ-GARCÍA, J., SOTELO-GONZÁLEZ, J. y ZEGARRA-SALDAÑA, P.: "The Sovereign Debt Crisis and National Centripetal Vs Regional Centrifugal Forces in Political Economy: Empirical Lessons from Spain", *International Journal of Services Operations and Informatics (IJSOI)*, vol. 10, nº 1, Inderscience Publishers, 2019, (pp. 1-16).

ISSN online: 1741-5403

ISSN impreso: 1741-539X

3. SOTELO GONZÁLEZ, J., "La irrupción de las plataformas de streaming: sobre cómo Netflix está forzando la transformación de la industria", en ALBALAD AIGUABELLA, J. M., BUSTO SALINAS, L. y MUÑIZ ZÚÑIGA, V. (coords.), *Nuevos lenguajes de lo audiovisual*, Gedisa, Madrid, 2019, (pp. 465-479).

ISBN: 978-84-17341-98-5

V. Nº SEXENIOS: 2 (Último concedido: 2015)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

2007-2014: Miembro del **grupo de investigación validado y financiado por la Universidad Complutense de Madrid “Observatorio de Medios Informativos”.**

Nº de referencia del proyecto: 931003.

Investigador responsable: Prof. Dr. Fernando José Quirós Fernández (catedrático de la Universidad Complutense de Madrid).

Departamento: Periodismo II (Estructura y Tecnología de la Información)

Centro: Facultad de Ciencias de la Información

Organismo: Universidad Complutense de Madrid

2014-2019: Miembro del **Proyecto “Observatorio de los Informativos de Televisión. Análisis de contenidos en ‘la nube’. Aprendizaje colaborativo e interactivo”.**

Investigador responsable: Prof. Dr. Daniel Aparicio

Departamento: Periodismo II (Estructura y Tecnología de la Información)

Centro: Facultad de Ciencias de la Información

Organismo: Universidad Complutense de Madrid

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Número de miembros del equipo: 9

2010-2011: Miembro del equipo investigador del proyecto **“Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español”.**

Código del proyecto: /027866/09.

Investigador responsable: Prof. Dr. David Caldevilla Domínguez (Universidad Complutense de Madrid).

Entidad financiadora: Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica de la Agencia Española de de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid y Universidad de La Frontera de Temuco (Chile).

Duración: desde 17.01.2010 hasta 17.01.2011.

Cuantía de la subvención: 22.400 €

Número de miembros del equipo: 5

2009-2011: Miembro del grupo de investigación **GIFUCOM (Grupo de Investigación en la Formación Universitaria en Comunicación)**.

Investigador responsable: Prof. Dr. Javier Sierra Sánchez (Universitat Abat Oliba CEU)

Departamento: Ciencias de la Comunicación

Centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Organismo: Universitat Abat Oliba

Entidad financiadora: Universitat Abat Oliba CEU y Banco Santander

Cuantía de la financiación: 24.672 €

Entidades participantes: Universitat Abat Oliba CEU, Universidad San Pablo CEU y Universidad Complutense de Madrid.

2009-2010: Miembro del equipo investigador del **Proyecto “Lo que piensan los niños españoles sobre el respeto a sus derechos en televisión e Internet”**.

Investigadores responsables: Prof. Dra. Esperanza Ochaíta Alderete (catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid) y Prof. Dra. Ángeles Espinosa Bayal (profesora titular de la Universidad Autónoma de Madrid).

Entidad financiadora: Defensor del Pueblo y UNICEF-Comité Español.

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid, UNICEF, Defensor del Pueblo.

2009: Miembro del equipo investigador del estudio **“Indicadores de satisfacción de necesidades de la infancia en el ámbito municipal español”**.

Investigador responsable: Prof. Dra. Esperanza Ochaíta Alderete (catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid).

Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, UNICEF-Comité Español, IUNDIA-UAM.

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid, UNICEF-Comité Español.

2000-2006: Miembro del **grupo “Concilium”** para el **análisis de campañas de imagen**.

Investigador responsable: Prof. Dr. David Caldevilla Domínguez.

Entidades financiadoras: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas, Sociedad Española de Estudios de de la Comunicación Iberoamericana (SEECI), IMAGOMÉTRICA.

Entidades participantes: Universidad de Extremadura, Universidad de Alcalá de Henares, Universidad de La Rioja, Universidad de Valladolid, ESERP, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Europea de Madrid, ISMAI (Portugal), Universidad de Zacatecas (México), SEECI, Fórum Internacional de Comunicación y

Relaciones Públicas.

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.

24. Medios de comunicación: Educación y cultura.

25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.