

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Garrido Medina, Joaquín

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : Catedrático de Universidad

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Departamento de Lengua Española y Teoría Literaria

CORREO-E: jgame@ucm.es

TELEFONO (UCM) : 913942222

PAGINA WEB: <https://www.ucm.es/lengesyteoliter/cv-garrido-medina,-joaquin>

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G1

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística. Semiótica y análisis del discurso.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Garrido, J. (2017): *Del Curso de Saussure a la lingüística del discurso*. En A. Díaz Galán, M. Morera (eds.), *Estudios en Memoria de Franz Bopp y Ferdinand de Saussure*, 105-124. Francfort del Meno: Peter Lang.
2. Garrido, J. (2017): Segmentación del discurso e interacción. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 71, 35-62.
3. Garrido, J. (2019): Estructura del discurso. En E. Ridruejo (ed.), *Manual de lingüística española*. Berlín: Mouton-De Gruyter.

V. Nº SEXENIOS: 5 (Último concedido: AÑO 2010)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). Indicar si el docente es IP del proyecto.

2018-2021. Variación gramatical del español: microparámetros en las interfaces sintaxis-semántica-discurso, FFI2017-87140-C4-3-P, MINECO. Dirigido por Cristina Sánchez López.

2015-2017. Gramática y discurso: procedimientos lingüísticos de la interacción comunicativa (GRAMDIS II). Proyecto FFI2013-41323-P del Ministerio de Ciencia e Innovación. Co-investigador principal. Dirigido por Teresa Rodríguez Ramalle y Joaquín Garrido Medina.

2011-2013. Gramática y discurso (gramdis). Proyecto FFI2010-20862 del Ministerio de Ciencia e Innovación. Dirigido por Teresa Rodríguez Ramalle.

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.