

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Jesús Miguel Flores Vivar
CARGO/CATEGORÍA: Profesor Titular
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Nuevos Medios
CORRE-E: jmflores@ucm.es
TELEFONO (UCM) : 913947150
PAGINA WEB: <http://www.visualcv.com/jesusflores>

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística, el ciberperiodismo y los nuevos medios.
2. Big data, programación y periodismo investigativo.
3. Periodismo audiovisual, multimedia y transmedia.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (últimos 3 años)

- 1.- Libro (2019) "Tecnologías del Ecosistema Periodístico" (Coord.) Ed. Comunicación Social – 2019. -ISBN: 978-84-17600-19-8. Indexada en SPI.
- 2.- Libro (2019) "Experimentaciones periodísticas" (Coord.) Ed. Fragua – 2019. -ISBN: 978-84-7074-835-6. Indexada en SPI.
3. Libro (2017) "Los elementos del ciberperiodismo" (autor único) Ed. Síntesis - ISBN: 978-84-9077-459-5. Indexada en SPI.
4. Libro (2017) "Periodismo en Nuevos Formatos" (Coord.)
ISBN: 978-84-7074-751-9 (formato papel) 978-84-7074-752-6 (formato ebook) Editorial: Editorial Fragua. Indexada en SPI
5. Artículo "¿Que enseñar y cómo enseñar? Perspectivas en la evolución de las Facultades de Comunicación para la enseñanza del Ciberperiodismo" (autor único)
Revista: Comunicaçao e Sociedade.
Edita: U. Metodista (Brasil). Nro. 38 Vol 3
Páginas: 5-33 - ISSN: 2175-7755
Lugar: Brasil. Año: 2016
Indexada en: Qualis, Clase, DOAJ, EBSCO, Latindex, Revcom, Ulrich's Periodicals Directory (ProQuest), Univerciência

V. Nº SEXENIOS: 2 (Último concedido: AÑO) 2015

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS: 12

TESIS CON MENCIÓN. Título: "Aspectos éticos y jurídicos de la comunicación corporativa. El papel del director de comunicación en el futuro".

Doctorando: Antonio Ramón López Fernández
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Facultad: Ciencias de la Información
Fecha: 18-SEP-2019.
Calificación. Sobresaliente Cum Laude. **Propuesto para Premio Extraordinario de**

Doctorado.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, nro. Investigadores, duración).

Título: "Ecología de medios y tecnologías emergentes, cibercultura, interdisciplinariedad e investigación aplicada. Estudio e innovación de modelos informativos multimedia y digitales".

Referencia: PR75/18-21619

IP: Jesús Miguel Flores Vivar

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s: UCM-SANTANDER

Duración: 1 año – (22/11/2018 hasta 21/11/2019)

Cuantía total: 5.000 €

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.

19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística, el ciberperiodismo y los nuevos medios.
21. Big data, programación y periodismo investigativo.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual, multimedia y transmedia
24. Medios de comunicación: Educación, cultura y sociedad. Sistema editorial.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.