

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: JAVIER MAYORAL SÁNCHEZ

CARGO/CATEGORÍA: PCD

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL

CORREO-E: Javier.mayoral@ucm.es

TELEFONO (UCM) : 679 079 818

PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G1

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Periodismo audiovisual, multimedia y transmedia.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Paloma Abejón Mendoza y Javier Mayoral (2017), "Persuasión a través de Facebook de los candidatos en las elecciones generales de 2016 en España", *El profesional de la Información*, 26 (5): 928-936.
2. Javier Mayoral y Paloma Abejón Mendoza (2017), "Periodismo audiovisual de calidad en los cibermedios españoles", en *En el punto de mira: investigaciones sobre comunicación en la era digital*, McGraw-Hill, ISBN 978-84-486-1361-7, pp. 33-44.
3. Javier Mayoral y Concha Edo (2015), "Hacia una nueva narrativa audiovisual: análisis de cinco cibermedios españoles", *Communication & Society*, 28 (1): 145-164.

V. Nº SEXENIOS: 2 (Último concedido: 2016)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). **Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.**

1. Gilberto Magaña Hernández, "*Ethos*" ilustrado y metáfora educativa: la opinión periodística española y su retórica sobre la realidad mexicana, leída en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 18 de enero de 2013.
2. Rafael Sánchez Sánchez, *Influencia de las estrategias comunicativas de los partidos políticos en el discurso informativo de televisión: la campaña electoral de 2008 en España, defendida en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 23 de mayo de 2014.*
3. Daniel García González, *La televisión contada a través del cine. (Análisis del relato que el cine de ficción realiza sobre el medio televisivo)*, defendida en la

Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 5 de enero de 2016.

4. Gloria María González Melero, *Los totales como recurso narrativo del relato audiovisual en los programas informativos. Análisis de los telediarios de TVE*, defendida en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 1 de abril de 2016.

5. Lydia Morán San Juan, *El relato del miedo en las noticias de televisión: análisis de los informativos de TVE 1 y Telecinco*, leída en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 23 de abril de 2018.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

Denominación del proyecto: La supervivencia del periodismo en la era postdigital

Modalidad del proyecto: De investigación y desarrollo

Ámbito del proyecto: Nacional

Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Investigador/es responsable/es: CONCEPCION EDO BOLOS

Número de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio: 01/01/2012, 3 años

Fecha fin: 31/12/2014

Cuantía total: 26.700

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.

11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.