

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Héctor Fouce Rodríguez
CARGO/CATEGORÍA: Profesor contratado doctor
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Nuevos Medios
CORRE-E: hfouce@ucm.es
TELEFONO (UCM) : 91 394 2184
PAGINA WEB: www.ucm.es/hfouce

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G3

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Semiótica y análisis del discurso.
2. Opinión pública y cultura de masas.
3. Análisis y modelos de la sociedad de la información.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

2018. *La esfera mediática. Controversias en la vida pública. Comunicar*, nº 55. Con Vanesa Sainz Echezarreta (UCLM) y Jocelyne Arquembourg (Univerdad de Paris 3). (Q1 JCR)

2019. "El tempo largo de la agitación sonora: activismo musical y esfera pública en el contexto de la crisis" en Jivkova, Dimitrina (ed) : *Entender el artivismo*. Berna. Peter Lang. (nº 5 editoriales extranjeras ranking SPI, Q1)

2018. "Guerras culturales e identidades políticas: nuevos discursos y nuevos partidos en el espacio público mediatizado" en Aladro, Eva y Requeijo, Paula (coord.) *La comunicación de los partidos políticos en España tras el bipartidismo*. Madrid. Pearson. (nº 17 editoriales extranjeras ranking SPI, Q1)

V. Nº SEXENIOS: ___

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

4 TESIS

TESIS: Apropiación, diálogo e hibridación. Escenas de blues en Madrid y Austin. Josep Pedro Carañana. Codirigida con Cristina Peñarín. Lectura: 27/09/2018. Nota: sobresaliente cum laude. Mención internacional.

PUBLICACIONES DERIVADAS DE LA TESIS

- Pedro, Josep y Gutiérrez Martínez, Begoña (2019). "“Mississippi, My Home”:

Songwriting, Identity and Everyday Aesthetics in the African-American Tradition”, *Jazz Research Journal*, 12

- Pedro, Josep; Piquer, Ruth; Val, Fernán (2018). “Repensar las escenas musicales contemporáneas: genealogía, límites y aperturas”, *Etno. Cuadernos de Etnomusicología*, 12, pp.63-88.
- Pedro, Josep (2018). “Diálogo intramusical: interacción, comunicación y metáfora de la conversación en la música blues”, *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 27, pp. 883 - 911.
- Pedro, Josep (2018). “El blues del ‘foro’: conceptualizando la escena de blues en Madrid”. En Eli Rodríguez, Victoria y Torres Clemente, Elena (eds.). *Música y construcción de identidades: poéticas, diálogos y utopías en Latinoamérica y España*, pp. 523 - 537. Madrid: Sociedad Española de Musicología.

TESIS: Memoria y nostalgia en la industria musical: el caso de la música electrónica. Eduardo Leste Moyano. Codirigida con Pedro Tomé (CSIC) y Wenceslao Castañares. Lectura: 12/06/2018. Nota: sobresaliente cum laude

TESIS: La crisis en portada. Representaciones de la crisis económica en la prensa española de referencia. Miguel Álvarez Peralta. Codirigida con Ana Segovia. Lectura: 14/09/2015. Nota: sobresaliente cum laude.

PUBLICACIONES DERIVADAS DE LA TESIS

- Álvarez-Peralta, Miguel (2016). Informar sobre el informador. Crítica de la conceptualización del sistema mediático desde el modelo del ‘cuarto poder’. *Perspectivas de la Comunicación*, 9(2), 93-109.
- Álvarez-Peralta, Miguel (2014a). Hegemonías discursivas en el relato transmediático de la crisis: narrativas digitales vs periodísticas. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 19(0), 125-144. https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2014.v19.43907
- Álvarez-Peralta, Miguel (2014b). La crisis estructural del periodismo en España. *El Viejo topo*, (322), 58-64

TESIS: Rockeros insurgentes, modernos complacientes. Juventud, rock y política en España. Fernán de Val Ripollés. Codirigida con Amparo Lasén. UCM. Lectura: 15/12/2014. Nota: Sobresaliente. Mención internacional.

PUBLICACIONES DERIVADAS DE LA TESIS

- *Rockeros insurgentes, modernos complacientes: un análisis sociológico del rock en la Transición*. Fundación SGAE, 2017
- “La movida. Popular Music as the discourse of modernity in democratic Spain” (with Héctor Fouce), in Fouce and Martínez (eds). *Made in Spain: Studies in Popular Music*. Routledge. 2013. Pp. 125-134.
- “Transitions of the Cantautor: Aesthetics, Politics and Authenticity in Spanish Popular Music from the Late Franco Dictatorship to the Present Day”, in Marc, Isabelle y Green, Stuart (eds). *The Singer-Songwriter in Europe*. Ashgate, 2016. Pp. 163 - 177.
- “Autonomy, Submission or Sound Hybridization? The Construction of the Aesthetic Canon of the Spanish Pop-Rock” (with Javier Noya and Martín Pérez Colman). *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 145: 147-180. [On line

http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_145_071389612600566.pdf].

- “De la apatía a la indignación. Narrativas del rock independiente español en época de crisis”, in *Methaodos. Revista de ciencias sociales*. 4 - 1, pp. 58 – 72. 2016
<http://www.methaodos.org/revistamethaodos/index.php/methaodos/article/view/105/98>
- “Sing as you talk’: Politics, popular music and rock criticism in Spain (1975–1986)”, in *Journalism*. Online first (2017)
<http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1464884917719586>

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

EN CURSO: 2018-2020. *Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática*. IP: Héctor Fouce, Cristina Peñarín, Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad, convocatoria 2017 REF CSO2017-82109-R. 35 investigadores.

2014-15: *La construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Análisis semi-etnográfico de la información*. IP: Wenceslao Castañares, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación REF CSO2013-45726-R

2013-15 *Madrid Cosmópolis. Prácticas emergentes y procesos metropolitanos*. Grupo de investigación UNED. IP: Francisco Cruces, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación REF CSO2012-33949

2010-11: Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música, financiado por la Fundación Telefónica. IP: Néstor García Canclini.

2010-2012. *Prácticas culturales emergentes en el nuevo Madrid*. Grupo de investigación UNED. IP: Francisco Cruces, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (ref. CSO2009-10780)

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.

2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.