

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Graciela Padilla Castillo.

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado): Contratada Doctora Interina (acreditada a Titular).

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Nuevos Medios.

CORREO-E: gracielp@ucm.es

TELÉFONO (UCM): 91 394 21 69

PÁGINA WEB:

www.linkedin.com/in/graciela-padilla-81b8956

II. LÍNEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

III. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

10. Comunicación: género y movimientos sociales.

11. Ética y deontología.

12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.

IV. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. 2019 (junio): Artículo "From Action Art to Activism on Twitter and Instagram: relocation and instantaneity for a new geography of protest". *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*. Volumen 11.1 (SCOPUS).

2. 2018 (julio): Artículo "Mujeres cineastas y mujeres representadas en el cine comercial español (2001-2016)". *Revista Latina de Comunicación Social*, número 73. Páginas 1247-1266 (SCOPUS).

3. 2017 (septiembre): "Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: hashtags que fueron trending topic". *El Profesional de la Información*, vol. 25, nº 5. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.05> (JCR).

V. Nº SEXENIOS:

1 (2009-2014).

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). **Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.**

1. Título: *Actividades desarrolladas por la actual prensa española para el fomento de la lectura y promoción de periódicos entre los estudiantes de Secundaria. Los programas prensa-escuela (1938-2008)*. Autora: María del Carmen Yunta Hidalgo. Departamento de Periodismo III, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Fecha: 18 de diciembre de 2015. Calificación: Sobresaliente cum laude.

2. Título: *Mijail S. Gorbachov: la persona, el político y el discurso desde el Análisis Transaccional y la Teoría del Guion de Vida*. Autor: Francisco Jaime Herranz Fernández. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Fecha: 21 de junio de 2018. Calificación: Sobresaliente cum laude.

3. Título: *El lenguaje social de la ficción televisiva y sus antihéroes. La Quinta Pared en House of Cards*. Autora: Eglée Andreína Ortega Fernández. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Fecha: 13 de diciembre de 2018. Calificación: Sobresaliente.
4. Título: *Mujeres sin hogar y redes sociales: visibilidad y auto percepción*. Autora: Laura Elisa Mora Afonso. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Fecha: 14 de diciembre de 8. Calificación: Sobresaliente.
5. Título: *La construcción de identidad cultural de los migrantes mexicanos en los Estados Unidos a partir de comunidades virtuales*. Autor: Enrique Vaquerizo Domínguez. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Fecha: 14 de diciembre de 2018. Calificación: Sobresaliente cum laude.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). Indicar si el docente es IP del proyecto.

- Miembro del Grupo de Investigación, número 962041: Grupo Complutense de Gestión de Marca y Comunicación Integrada / Branding and Integrated Communication Centre. Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, Universidad Complutense de Madrid. Desde enero 2019 – actualidad.
- Miembro del Grupo de Investigación, número 671: *Grupo Interdisciplinar de Investigaciones Feministas - INVESFEM*. Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, Universidad Complutense de Madrid. Desde 2013 – actualidad. Evaluación de la Agencia Estatal de Investigación (AEI), como “BUENO” con una Valoración Global de “79 PUNTOS”, en mayo de 2018.
- Miembro del Consejo del Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid. Ver: <http://www.ucm.es/investigacionesfeministas/consejo>
- Miembro del proyecto *ELEMA 2018-2019: Español como Lengua Extranjera para Mujeres Africanas*. Vicerrectorado de Innovación de la Universidad Camilo José Cela. ONG Mujeres por África y la Fundación Camilo José Cela. Dirigido por la Profesora Dra. Olvido Andújar Molina.
- Miembro del EJO y responsable de contenidos de la web española (European Journalism Observatory), desde su fundación en España, en octubre de 2017. Disponible en: <http://en.ejo.ch/>
- IP del Proyecto Innova-Docencia UCM, número 367. Título: “STOP ODIO. Instagram como punto de encuentro ético para la detección y análisis de delitos de odio en redes sociales”. Pendiente de resolución. Duración: 01/07/2019-30/06/2020. Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019.
- IP del Proyecto Innova-Docencia UCM, número 267. Título: “European Journalism Observatory - an international consolidated platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences”. Duración: 01/06/2018-30/06/2019. Financiación de 750 euros. Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019.
- Miembro del Proyecto I+D Programa de excelencia, Subprograma estatal de generación de conocimiento. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Proyecto coordinado con las Universidades Rovira i Virgili y la Universidad de Málaga. Título: *Produsage cultural en las redes sociales: industria, consumo popular y alfabetización audiovisual de la juventud española con perspectiva de género*. Referencia: “FEM2017-83302-C3-3-P”. Duración: 01/07/2018-01/01/2022. Financiación de 26.000 euros. Dirigido por la Profesora Dra. Asunción Bernárdez Rodal.
- Miembro del Proyecto europeo EJO. Título: “Women Journalists in Europe’s Media”. Entidad responsable: Reuters Institute for the Study of Journalism, University of

Oxford. Investigadora principal: Caroline Lees. Coordinadora en España: Dimitrina J. Semova. Países participantes: República Checa, Alemania, Italia, Letonia, Polonia, Portugal, Rumania, España, Suiza, Ucrania y el Reino Unido, EJO. Fecha de inicio-fin: Enero 2018 – diciembre 2018.

- Miembro del Proyecto Banco Santander-Universidad Complutense de Madrid. Título: “Brecha digital entre docentes y estudiantes universitarios: Producción y consumo cultural a través de las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter)”. Duración: 23/11/2017-30/06/2019. Referencia: PR41/17-20959. Dirigido por la Profesora Dra. Asunción Bernárdez Rodal.
- Miembro del Jean Monnet Module 2017-2020: *The Role of Public Service Media in Promoting Active Citizenship and Inclusive Dialogue*. EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency), Unión Europea. Referencia: 586770-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE. Investigadora en ficción televisiva europea. Dirigido por la Profesora Dra. Dña. Dimitrina Jivkova, Universidad Complutense de Madrid.
- Miembro del Proyecto Competitivo Europeo. Project number 2016-1-FR02-KA205-011291. Título: “Artivism: Artistic Practices for Social Transformation”. Programme Erasmus + Key action 2 “Strategic Partnership”. Coordinado en España por la Profesora Dra. Dña. Dimitrina Jivkova Semova, Universidad Complutense de Madrid. Técnica económica de 01.03.2016 a 30.06.2018. Financiación de 248.169 euros. Disponible en: http://site.erasmusplus-jeunesse.fr/uploads/images/documents/resultats%202016/Liste_resultats_%20KA2_R1_2016.pdf
- Miembro del Proyecto Innova-Docencia UCM, número 55. Título: “European Journalism Observatory- a platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences”. Duración: 01/10/2017-30/09/2018. Financiación de 508 euros. Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019. Dirigido por la Profesora Dra. Dimitrina Jivkova Semova.

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.

2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.