

FICHA DE ADSCRIPCIÓN AL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO

FOTO	<p>1. DATOS PERSONALES</p> <p>NOMBRES Y APELLIDOS: Florentino Rodao García</p> <p>CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc.) Profesor Titular - Catedrático acreditado</p> <p>DEPARTAMENTO: Relaciones Internacionales e Historia Global</p> <p>CORRE-E: tinorodao@ccinf.ucm.es</p> <p>TELEFONO (UCM) : 913947152</p> <p>2. Nº SEXENIOS: 3 (Último concedido: AÑO) 2012</p> <p>3. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CO-DIRIGIDAS. ÚLTIMOS SEIS AÑOS): 4</p> <p>4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83.). 4</p> <p>5. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN: G4</p> <p>6. LINEAS DE INVESTIGACIÓN (4, 6, 8</p> <p>7. PRODUCCION CIENTIFICA (últimas 5 publicaciones. Artículos, capítulos o libros) - Franco y el imperio japones. Imagenes y propaganda en tiempos de guerra (Barcelona: Plaza y Janes, 2013) e-book "Introduccion" a La imagen de España en Japón, de Javier Noya (Madrid: Elcano, 2004) "The Castilians discover Siam: Changing visions and self-discovery", Journal of the Siam Society 95 (2007), 1-23 "Visiones de China: historia de una relación problemática", en Revista de Occidente, 1995 SEP; (172) Página(s): 91-103 "Imagenes y proceso de toma de decisiones" en ICTMU - Jornadas Imagen, cultura y tecnología ICTMU - Jornadas Imagen, cultura y tecnología (Madrid, Archiviana, 2005)</p>
------	---

--	--

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.

14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.