

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES A 2019-09-16

NOMBRES Y APELLIDOS: Fernando Peinado Miguel  
CARGO/CATEGORÍA: Profesor Titular de Universidad  
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Comunicación Global  
CORREO-E: [peinado@ucm.es](mailto:peinado@ucm.es)  
TELEFONO (UCM) : 913947121  
PAGINA WEB:

**II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:** (elegir una de las cuatro líneas o adscripción temática. *Ver más abajo*). PARA RELLENAR SOLO EN EL CASO DE AQUELLOS DOCENTES QUE NO MANDARON ESTE FORMULARIO PREVIAMENTE.

G2

### III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Organización y gestión de la empresa de comunicación. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.

**IV. PRODUCCION CIENTÍFICA** (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). **Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.**

1. DOLORES RODRIGUEZ BARBA; FERNANDO PEINADO Y MIGUEL; MARIA SOLEDAD GARCIA GARRIDO (2019) Empleabilidad y calidad en el empleo de las mujeres periodistas. (España): FRAGUA LIBROS, ISBN 978-84-7074-740-3
2. FERNANDO PEINADO Y MIGUEL; Marta Perlado; Sara Cebrian; Aurelio Martin; CARLOS CACHAN ALCOLEA; FATIMA GUTIERREZ GUTIERREZ; JOSE ANDRES BALLESTEROS PALENCIA; Melisa Tuya. (2019) LA DEMANDA DE LAS EMPRESAS AFECTA AL PERFIL DEL PERIODISTA. Editorial Dykinson. ISBN 978-84-9148-863-7
3. FERNANDO PEINADO Y MIGUEL; DOLORES RODRIGUEZ BARBA.(2018) Micro-pymes informativas: emprender para crear empleo de los profesionales de la información. 5, EDITORIAL GEDISA, ISBN 978-84-17690-02-1

**V. Nº SEXENIOS:** 1 (Último concedido: 2016)

**VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.**

Título del trabajo: La influencia de los contenidos televisivos infantiles de Prodigiosa: Las aventuras de Ladybug y; Peppa Pig en 1º y 2º de Educación Primaria

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: MARIA ROSARIO LIMON MENDIZABAL

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Alumno/a: ANGELA DE MIGUEL SANZ

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 28/05/2019

2 Título del trabajo: Agencia EFE. La construcción de una gran Agencia Internacional de Noticias. 1936-1996

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Alumno/a: INDALECIO DIAZ SANCHEZ

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE POR UNANIMIDAD

Fecha de defensa: 19/12/2018

3 Título del trabajo: Análisis de la empresa informativa moderna. Del papel al bit: El caso de Cibeles Group L.L.C.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Alumno/a: JUAN PABLO MATEOS ABARCA

Calificación obtenida: sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 19/09/2018

1.- Título del trabajo: "TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL DEPORTE FEMENINO ESPAÑOL EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS EN EL DIARIO ABC (1920-2012)."

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: MIGUEL ANGEL BARBERO GONZALEZ

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 28/01/2016

2.- Título del trabajo: Análisis de la empresa informativa moderna. Del papel al bit: El caso de Cibeles Group L.L.C.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: JUAN PABLO MATEOS ABARCA

Calificación obtenida: sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 19/09/2018

3.- Título del trabajo: "LA INCIDENCIA DE LA CRISIS EN LA MUJER PERIODISTA EN LA EMPRESA INFORMATIVA (2008-2013)"

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: SOLEDAD GARCIA GARRIDO

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 14/01/2016

Publicaciones pre y post.-

PEINADO, F. y MATEOS, JP. (2016) Promotion and monetization in publishing mobile applications. En ICONO 14, Journal of Communication and Emergent Technologies, V14, Nº 2: 2016/7/31. ISSN 1697-8293

Peinado Miguel, F. y Mateos Abarca, J. P. (2016): Promoción y monetización de las aplicaciones móviles editoriales, Icono 14, volumen 14 (2), pp. 329-352. doi: 10.7195/ri14.v14i2.974

PEINADO MIGUEL, FERNANDO – MATEOS ABARCA, JUAN PABLO / APLICACIONES MÓVILES CONTRA EL ACOSO ESCOLAR / MOBILE APPS AGAINST BULLYNG IN SCHOOL / Nº 26 oct - dic 2016 [páginas 296-314]

PEINADO, F. y MATEOS, JP. Journalistic mobile applications and their convergence with digital content portals and social networks. En Derecom, La Revista Internacional Online de Derecho de la Comunicación, nº 22:; 19/03/2017. ISSN: 1988-2629.

PEINADO-MIGUEL, F. y MATEOS-ABARCA, JP. (2017): “La Convergencia de las aplicaciones móviles para medios de comunicación: un puente entre el portal digital de contenidos y las redes sociales”, en PERIODISMO EN NUEVOS FORMATOS. ESTADOS DEL ARTE DEL CIBERPERIODISMO, NARRATIVAS Y TECNOLOGIAS EMERGENTES FRAGUA LIBROS, ISBN: 978-84-7074-751-9. 2.-

4 Título del trabajo: Las audiencias activas y la credibilidad de los medios de comunicación en México

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: JOSE LOPEZ YEPES

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Alumno/a: RICARDO ALEJANDRO DEL VALLE DEL PERAL

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 15/11/2017

5 Título del trabajo: IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN TEMÁTICA EN EL ENTORNO TELEVISIVO ESPAÑOL

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: DOLORES RODRIGUEZ BARBA  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Alumno/a: OLIVER HERNANDEZ VAZQUEZ  
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE  
Fecha de defensa: 05/02/2016

6 Título del trabajo: "TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL DEPORTE FEMENINO ESPAÑOL EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS EN EL DIARIO ABC (1920-2012)."

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Alumno/a: MIGUEL ANGEL BARBERO GONZALEZ  
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE  
Fecha de defensa: 28/01/2016

BARBERO, M.A. (2016). Olimpismo, mujer e información. Derecom, 21, 01-30.  
<http://www.derecom.com/derecom/>

7 Título del trabajo: CONSUMO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO: EL CASO DE RADIO MARCA

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Codirector/a tesis: MARIA JESUS FERNANDEZ TORRES  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Alumno/a: JOSE FRANCISCO GARCIA CARIDAD  
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE  
Fecha de defensa: 22/01/2016

8 Título del trabajo: LOS CAMBIOS EN LA SOCIEDAD; DE LA COMUNICACIÓN DEL MUNDO ÁRABE: EL CASO DE AL-YAZIRA

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Codirector/a tesis: NAJIB ABU-WARDA EL-SHANDOGHLI  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Alumno/a: ESTHER VAZQUEZ GARCIA  
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE  
Fecha de defensa: 19/01/2016

9 Título del trabajo: TWITTER DE RED SOCIAL A MEDIO DE COMUNICACION: ANALISIS E INFLUENCIA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL. CASO DE ESTUDIO: PULLMANTUR E IBERIA (2011-2014)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Codirector/a tesis: M<sup>a</sup> CARMEN SALGADO SANTAMARIA  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Alumno/a: SILVIA EGEA BAS  
Calificación obtenida: NOTABLE  
Fecha de defensa: 15/01/2016

10 Título del trabajo: "LA INCIDENCIA DE LA CRISIS EN LA MUJER PERIODISTA EN LA EMPRESA INFORMATIVA (2008-2013)"

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Alumno/a: SOLEDAD GARCIA GARRIDO

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 14/01/2016

PEINADO-MIGUEL, F. y GARCIA GARRIDO, S. (2017): "La mujer periodista en España durante la crisis económica 2008-2013", en TENDENCIAS EN EL ECOSISTEMA MEDIÁTICO. Editorial Dykinson, ISBN: 978-84-9085-853-0

DOLORES RODRIGUEZ BARBA; FERNANDO PEINADO Y MIGUEL; MARIA SOLEDAD GARCIA GARRIDO. (2019) Empleabilidad y calidad en el empleo de las mujeres periodistas. (España): FRAGUA LIBROS, 28/05/2019. ISBN

11 Título del trabajo: ;LOS LÍMITES DEL MENSAJE PUBLICITARIO: AUTORREGULACIÓN FRENTE A REGULACIÓN PUBLICITARIA.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: PEDRO GARCIA-ALONSO MONTROYA

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Alumno/a: RODRIGO SILES ACUÑA

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 16/12/2015

12 Título del trabajo: Gestión de los contenidos gráficos generados por las agencias internacionales de información: caso del servicio gráfico de la Agencia EFE

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Alumno/a: José Andrés Ballesteros Palencia

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 26/06/2015

13 Título del trabajo: Análisis sobre la injerencia política y la libre competencia en la Empresa Informativa a partir de dos casos de estudio: el proceso de concentración de A-3 Radio y la Ser en Unión Radio (1992-2007) y el relevo en la dirección de El Mundo (2014)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Alumno/a: Saul Ramos Magdaleno

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 12/06/2015

14 Título del trabajo: ANALISIS PROSPECTIVO DEL CONSUMO Y FUNCIONALIDAD DE LOS DISPOSITIVOS MOVILES DE LOS JOVENES UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES (2007-2011)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: CEU – SAN PABLO

Codirector/a tesis: MARIA GONZALEZ CONDE

Alumno/a: MARIA TERESA BARCELÓ UGARTE

Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE

Fecha de defensa: 22/02/2013

**VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:** (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

1.-Nombre del proyecto: 12/8ACT 2017-00358 - La empleabilidad y la calidad en el empleo. Mujeres periodistas emprendedoras y nuevos medios.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Ministerio de Sanidad, servicios sociales e igualdad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): DOLORES RODRIGUEZ BARBA

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018 Duración: 1 año - 4 días

Cuantía total: 1,2

2.- Nombre del proyecto: PR41-17-2017 - Micropymes informativas: emprender para crear empleo de los

profesionales de la información;

Modalidad de proyecto: De investigación y

desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FERNANDO PEINADO Y MIGUEL

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

BANCO SANTANDER

Fecha de inicio-fin: 17/09/2017 - 31/10/2018 Duración: 1 año - 1 mes - 14 días

Cuantía total: 6.500

3.- Nombre del proyecto: Innova-Docencia nº 192/2017 Proyectos de emprendimiento en Periodismo para la

empleabilidad de titulados en Periodismo

Modalidad de proyecto: De investigación y

desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Autonómica

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FERNANDO PEINADO Y MIGUEL

Nº de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/06/2017 - 01/06/2018 Duración: 1 año

Cuantía total: 525

4.- Nombre del proyecto: UZ2017-HUM-04 CONDICIONANTES DE LA EVOLUCIÓN

DE LOS FUNDAMENTOS Y COMPETENCIAS PERIODÍSTICAS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL, SEGÚN LA NATURALEZA Y TITULARIDAD DE LA EMPRESA INFORMATIVA;

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN M<sup>a</sup> MARTA LAZO

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Zaragoza Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 19/06/2017 - 31/12/2017 Duración: 6 meses - 15 días

Cuantía total: 1.000

5.- Nombre del proyecto: PIMCD nº 176/2014 Qué necesitan los estudiantes de Periodismo para su inserción laboral. Análisis de la demanda del mercado laboral de las empresas de comunicación

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Autonómica

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FERNANDO PEINADO Y MIGUEL

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 02/03/2014 - 30/11/2014 Duración: 9 meses - 3 días

6.- Nombre del proyecto: PIE 13-044/2013 Desarrollo de entornos personales de; aprendizaje en la docencia

del Periodismo a través de la integración de recursos vinculados a la web 2.0.;

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 22/01/2013 - 28/02/2014 Duración: 1 año - 1 mes - 7 días

Cuantía total: 880

7.- Nombre del proyecto: PIMCD nº 298/2013 Aplicación docente del sistema de respuesta interactiva OPEN-IRS UCM en el aprendizaje activo y colaborativo de la Teoría de la Empresa.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Autonómica

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MANUEL ANGEL FERNANDEZ SANDE

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/03/2013 - 30/11/2013 Duración: 9 meses - 4 días

8 Nombre del proyecto: PIMCD Nº 247/2010 ESTUDIO DE CASOS Y DESARROLLO DE TRABAJOS PRÁCTICOS EN EL APRENDIZAJE DE LA TEORÍA DE LA EMPRESA INFORMATIVA.;

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FERNANDO PEINADO Y MIGUEL

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 27/09/2010 - 30/06/2011 Duración: 9 meses - 6 días

Cuantía total: 2.500

9 Nombre del proyecto: I+D+I CSO2008-05125 ANÁLISIS CRÍTICO DEL SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA: CREDIBILIDAD E IMPACTO EN LA CIUDADANÍA

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio-fin: 21/02/2009 - 22/02/2011 Duración: 2 años - 1 día

Cuantía total: 61.710

## **GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA**

**G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

**G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

**G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

**G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

## **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.



15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.