

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Elena de la Cuadra de Colmenares

CARGO/CATEGORÍA: Contratado Doctor

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Unidad departamental de Biblioteconomía y Documentación

CORREO-E: ecuadra@ucm.es

TELÉFONO (UCM): 91 394 20 66

PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Biblioteconomía, fuentes y documentación
2. Periodismo audiovisual y multimedia.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. De la Cuadra De Colmenares, E. & Nuño Moral, M^º V (2018). "Difusión del patrimonio audiovisual de televisión en redes: perfiles oficiales en Twitter". *Documentación de las Ciencias de la Información*. pp. 101 - 121. 04/11/2018. DOI:

<http://dx.doi.org/10.5209/DCIN.61589> (revista)

2. De la Cuadra de Colmenares, E. (2017) "El patrimonio audiovisual oculto". En Marcos Recio, J.C. (coord.) *Lo efímero de la comunicación. Cómo preservar los contenidos en la era digital*. pp. 155 - 196. Editorial UOC, 01/04/2018. (Libro)

3. López de Solís, I.; Nuño Moral, M^º V. & De la Cuadra de Colmenares, E (2014). "Panorama de las fuentes audiovisuales internacionales en televisión: contenidos, gestión y derechos". *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*. (España): 01/12/2014. ISSN 1575-5886. (Revista)

V. Nº SEXENIOS: 1 (2019)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

1. *El uso de la documentación audiovisual en programas informativos no diarios de TVE: Informe Semanal, En Portada y Crónicas*. Autora: Iris López de Solís. 2014. Sobresaliente Cum Laude.

2. *Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000 - 2010)*. Autora: Sara Gallego Trijueque. 2016. Sobresaliente Cum Laude.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

1. Proyecto I+D+i "Historia de la programación y programas de ficción televisiva en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico, 1990-2010 (CSO215-66260-C4-C-P), Ministerio de Competitividad.

2. Proyecto de investigación, desarrollo en innovación dirigido a la consecución de avances técnicos en materia de interfaces de relación entre el entorno y las personas con discapacidad, denominado proyecto INREDIS. Programa CENIT.

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.