

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Elvira Calvo Gutiérrez
CARGO/CATEGORÍA: Doctor Contratado Interino
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Nuevos medios
CORREO-E: ecalvogu@ucm.es
TELEFONO (UCM): 91 394 16 36
PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

23. Periodismo audiovisual y multimedia.

20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Cyberperiodismo.

13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. La información económica en TV. Canales temáticos (tesis doctoral 2009)
2. El periodismo económico: su desarrollo y expansión en la web 2.0 (en revista Estudios sobre el mensaje periodístico, vol 19, Núm. 1, Pgs. 35-51, Junio de 2013)
3. El futuro de la TV o la TV 2.0: Alerta para programadores (Capítulo del libro Comunicación actual: Redes sociales y lo 2.0 y 3.0. Editorial: McGraw Hill, 2014)

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: 2019)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

- Investigadora en el Proyecto de Innovación nº 111, Convocatoria 2018/19 “**Observatorio de los informativos de TV. Análisis de contenidos en la nube. Aprendizaje colaborativo e interactivo**”.
- Investigadora en el Proyecto de Innovación nº 145 de innovación, Convocatoria 2017/2018: “**Creación de un cibermedio sobre periodismo: Perro como perro**”

(Académica_mente)”.

- Investigadora en el proyecto de I+D+i del Ministerio de Innovación y Tecnología, **“Cybermedia II: Desarrollos e innovaciones en el periodismo en las redes sociales de Internet y telefonía móvil. Modelos de negocios, servicio y necesidades de formación”** (2012-15).
- Investigadora del Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente nº 201, Convocatoria 2011-12, **“Webdocencia II: Indicadores de calidad para las buenas prácticas del Campus virtual y otros recursos de Internet en el desarrollo de cursos online”**
- Investigadora en el Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente nº 9, convocatoria 2010-11, **“Webdocencia: Estudios y propuestas de nuevos mecanismos para el ciberaprendizaje”**
- Investigadora en el proyecto **IV informe sobre la transparencia en el sector audiovisual** financiado por la Comunidad de Madrid y Banco Santander. Grupo TRABUCOM 2011-12).
- Investigadora en el Plan de la AECID, clave identificativa A/032134/10, **“Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español”** (2010-11).
- Investigadora en el Plan Avanza convocatoria 1/2009 del subprograma AVANZA I+D del grupo Proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental en cooperación: Proyectos singulares y de carácter estratégico, Proyectos tractores. Internet del futuro y otras prioridades TIC, clave identificativa TSI-020302: **“Desarrollo de una herramienta software libre para crear Web-Clubs online, que permita intercambiar programas audio y contenidos podcast originales y difundirlos bajo licencias de distribución abierta tipo Creative Commons”** (2009-10).
- Investigadora en el Proyecto de Investigación AE5-06-15065 de Acción Especial, Convocatoria 2005-06, **“Muestra del panorama actual sobre contenidos en televisión y radio”**

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.

2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.