

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Dimitrina Jivkova Semova

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : PCD(i)

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Nuevos Medios

CORREO-E: d.jivkova@ccinf.ucm.es

TELEFONO (UCM) : 913942106

PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. 11. Ética y deontología.
2. 7. Comunicación política.
3. 25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. [Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: hashtags que fueron trending topic](#)

D Jivkova-Semova, P Requeijo-Rey, G Padilla-Castillo

El profesional de la información (EPI) 26 (5), 2017, pp. 824-837; JCR y Scopus

2. Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora

E Aladro-Vico, D Jivkova-Semova, O Bailey

Comunicar 26 (57), 2018, pp. 9-18; JCR y Scopus

3. Las mujeres de la Revolución Rusa: la otra gran revolución

DJ Semova

Historia y comunicación social 23 (1), 2018 pp. 5-22, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI) y Scopus

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: AÑO): 2018

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

Noé Pernía Peñalver: Análisis de la cobertura informativa del canal público Venezolana de Televisión (VTV) durante la campaña presidencial de 2012 en Venezuela, 02/02/2016, Sobresaliente cum laude

Publicación derivada: *Political crisis and transmedia storytelling in the 2014 protests in Venezuela*

D Semova, Noé Pernia Penalver

REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION 7 (1), 2016, pp. 163-177

Doris Ramos Quispe: Modelos semánticos, metáforas, proyección y fusión conceptual en las portadas del diario Perú 21: perspectivas teóricas y metodológicas, 12/01/2016, Sobresaliente.

*Publicaciones derivadas de tesis de otros doctorandos FPU que invité a publicar en el libro *Entender el Artivismo*, 2019 ed. Peter Lang, Londres, 1 cuartil. Dimitrina J. Semova, Eva Aladro Vico, Roxana Popelka, Sosa Sánchez (coord.)

ISSN 1661-4720

ISBN 978-1-78874-434-8 (print) • ISBN 978-1-78874-435-5 (ePDF)

ISBN 978-1-78874-436-2 (ePub) • ISBN 978-1-78874-437-9 (mobi)

This publication has been peer reviewed.

Josep Pedro (doctorando de Cristina Peña-Marín y Héctor Fouce) y Begoña Gutiérrez Martínez: "Artivismo musical y lucha por la libertad de la comunidad afroamericana: un análisis a partir de "History" (Sherwood Fleming, 2015), pp. 2013-2018.

Héctor Fouce, Fernán del Val y **Josep Pedro**: "El tempo largo de la agitación sonora: activismo musical y esfera pública en el contexto de la crisis", pp. 255-268

Israel Márquez (doctorando de Cristina Peña-Marín): "Invader o el artivismo videolúdico", pp. 285-298.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

- Módulo Jean Monnet (EU): 586770-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE "THE ROLE OF PUBLIC SERVICE MEDIA IN PROMOTING AN ACTIVE CITIZENSHIP AND AN INCLUSIVE DIALOGUE", 2017-2020. **IP del proyecto**
- Proyecto EU: 2016-1-FRO2 KA205-011291 Artivism: artistic practices as instruments of social transformation, 2016-2018. (4 países); **IP de España para el proyecto**
- Proyecto EU: 2014-1-ES01-KA204-004799 Divercity-diving into diversity in museums and the city, 2014-2018 (8 países); **coordinadora técnica del proyecto**

- Proyecto I+D Programa de excelencia, Subprograma estatal de generación de conocimiento. Proyecto coordinado con las Universidades Rovira i Virgili y la Universidad de Málaga. FEM2017-83302-C3-3-P, Prodesage Cultural en las Redes Sociales: Industria, Consumo Popular y Alfabetización Audiovisual de la juventud española con perspectiva de género, 2018-2022. IP Asunción Bernárdez
- I+D+i (CAM) S2015/HUM-3494 Museología e integración social: la difusión del patrimonio artístico y cultural del Museo del Prado a colectivos con especial accesibilidad (invidentes, sordos y reclusos), 2015-2018. IP: José María Salvador González.

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.

20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.