

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: David Parra Valcarce

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : Profesor titular

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Nuevos Medios

CORREO-E: [davidparra@ccfinf.ucm.es](mailto:davidparra@ccfinf.ucm.es)

TELEFONO (UCM) : 913947150

PAGINA WEB: <https://www.ucm.es/pynm/directorio/?id=8400>

### II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

**G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información

### III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo
2. Periodismo audiovisual y multimedia
3. Estructuras de la comunicación y desarrollo

### IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

**Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.**

1. Parra Valcarce, David; y Martínez Arias, Santiago. (2019). Creación de docuwebs: gestión de nuevos géneros periodísticos online. *El profesional de la información*, 28 (4), e280420. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.20>
2. Parra Valcarce, David. (2019). Los portales de las televisiones generalistas españolas ante el reto de la accesibilidad web de las personas con discapacidad auditiva. *ZER*, 24 (46), 289-314. <https://doi.org/10.1387/zer.20962>
3. Marcos Recio, Juan Carlos; Edo Bolós, Concha; y Parra Valcarce, David. (2018). Remaining challenges for digital newspapers regarding informative updates: case studies in the Spanish media. *Communication & Society*, 31(2), 51-70. <https://doi.org/10.15581/003.31.2.51-69>

**V. Nº SEXENIOS:** 2 (Último concedido: AÑO) 2012-2017

**VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.**

- Davar Azarmi . 2016. "BEYOND "LIKE"! HOW TO USE SOCIAL MEDIA TO GAIN COMPETITIVE ADVANTAGE". Sobresaliente cum laude
- Francisco Suárez. 2013. "Antena 3 ante el desafío online: desarrollo estratégico y análisis prospectivo". Sobresaliente cum laude

**VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:** (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

Nombre del proyecto: Claves para la redefinición y supervivencia del periodismo y retos en la era post-PC. Medios emergentes, nuevas narrativas, agregadores, robots, multiscreens,

first mobile, apps

- Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
- Ámbito geográfico: Nacional
- Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CONCHA EDO BOLOS
- Nº de investigadores/as: 8
- Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
- Fecha de inicio-fin: 30/12/2016 - 30/06/2020

Nombre del proyecto: La supervivencia del periodismo en la era postdigital

- Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
- Ámbito geográfico: Nacional
- Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CONCEPCION EDO BOLOS
- Nº de investigadores/as: 7
- Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
- Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 30/10/2015

Nombre del proyecto: Proyecto Argos II: la representación del mundo desde la perspectiva europea. Análisis comparativo

- Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
- Ámbito geográfico: Unión Europea
- Entidad de realización: Fundación Séneca
- Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CELIA CHAIN NAVARRO
- Nº de investigadores/as: 7
- Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2013

Nombre del proyecto: SOS Patrimonio histórico naval

- Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
- Ámbito geográfico: Nacional
- Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
- Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CELIA CHAIN NAVARRO
- Nº de investigadores/as: 7
- Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2010

Nombre del proyecto: Hábitos e Iniciación a los Videojuegos en Mayores de 35 años

- Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
- Ámbito geográfico: Nacional
- Grado de contribución: Investigador/a
- Entidad de realización: Asociación Nacional de Videojugadores (art. 83)
- Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANTONIO GARCIA MARTINEZ
- Nº de investigadores/as: 6
- Fecha de inicio: 02/03/2008 – 31/12/2008

## **GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA**

**G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

**G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

**G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

**G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.