

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS: **CARMEN PÉREZ DE ARMIÑÁN GARCÍA-FRESCA**
CARGO/CATEGORÍA: **Profesora titular**
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: **U. Deptal. ECONOMIA APLICADA PÚBLICA Y POLÍTICA**
CORRE-E: **carminan@ucm.es**
TELEFONO (UCM) : **91.394.21.71**
PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN: (elegir una de las cuatro líneas o adscripción temática. *Ver más bajo*)

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN (citar hasta un máximo de 3 de las 25 líneas de investigación del programa. *Ver más bajo*)

1. (19). Economía, finanzas e investigación de mercados.
2. (18). Organización y gestión de la empresa de comunicación.
3. (4). Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones Artículos, capítulos o libros)

1.- Pérez de Armiñán, C. "Código deontológico de la FAPE: 25 años de autorregulación periodística". Diario El País. 20 febrero 2018.

https://elpais.com/elpais/2018/02/20/actualidad/1519133738_900519.html

2.- Pérez de Armiñán, C. "El gallego que ejercía de fabulador". En "Un guionista en la universidad": Juan Antonio Porto. Editores Alfonso Puyal y Luis Deltell. Biblioteca de Ciencias de la comunicación. Editorial Fragua. Madrid 2014. Pág. 19. ISBN: 978-84-7074-631-4 (formato papel) y 978-84-7074-632-1 (formato ebook)

3.- Mera Vázquez, MT. y Pérez de Armiñán, C. "Economía para Todos". Ed. Mc Graw Hill Education. 2013. ISBN 978-84-481-9027-9. Depósito Legal: M-26186-2013. 243 Pág.

V. Nº SEXENIOS:

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CO-DIRIGIDAS. ÚLTIMOS SEIS AÑOS):

2014. Doctorando Javier Tauler San Miguel. "El Grupo Recoletos (1977-2007). Historia empresarial de un grupo español de comunicación".

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, nro. Investigadores, duración).

- Miembro del Proyecto Innova-Docencia convocatoria 2017-2018. Nº de referencia: 192.

Título del proyecto: "Proyectos de emprendimiento en Periodismo para la empleabilidad de

titulados en Periodismo”. Responsable del proyecto: Fernando Peinado Miguel Facultad de Ciencias de la Información. Nº miembros: 15

- Miembro del Proyecto CONDEVOLPER (Condicionantes de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional, según la naturaleza y titularidad de la empresa informativa) (UZ-2017-HUM-04). Financiado por el Vicerrectorado de Política Científica de la Universidad de Zaragoza. Responsable del Proyecto: Carmen Marta Lazo. Nº miembros: 15

- Responsable del Proyecto Innova Gestión de Calidad convocatoria 2016-2017. Nº de referencia: 80. Título del proyecto: “Seguimiento de estudiantes egresados de las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas”. Convocado por el Vicerrectorado de Calidad de la UCM. Nº de participantes: 9

- Participación en el Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Convocatoria 2014 Nº de proyecto 176 “Qué necesitan los estudiantes de Periodismo para su inserción laboral. Análisis de la demanda del mercado laboral de las empresas de comunicación.” Responsable del proyecto: Fernando Peinado Miguel Facultad de Ciencias de la Información

- Participación en el proyecto de investigación “La recuperación de la memoria digital de las últimas campañas electorales locales en Puebla”, coordinado por Alfredo Arceo Vacas de la UCM y José Antonio Meyer Rodríguez, Director del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico de la Benemérita Universidad de Puebla. México.

- Participación en el Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente UCM nº176 / 2014: “Qué necesitan los estudiantes de Periodismo para su inserción laboral. Análisis de la demanda del mercado laboral de las empresas de comunicación”. Responsable: Fernando Peinado y Miguel. Nº de miembros: 15. Facultad de Ciencias de la Información

- Acción Especial UCM “Recuperación de la Memorial Digital de tres Decanos de la Facultad de Ciencias de la Información” (Referencia AE1/13-18840). Nº de miembros: 4.

- Responsable del equipo del proyecto nº 35, titulado “Implantación de un sistema de respuesta interactiva para encuestas en los centros de la UCM”, aprobado en la convocatoria de “Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente” en 2012. Nº de miembros: 7

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.