

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: CARLOTA CORONADO RUIZ

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : PCD (acreditada como TU).

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL

CORREO-E: carlotac@ucm.es

TELEFONO (UCM): 91 394 2187

PAGINA WEB:

### II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

**G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

### III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
2. Comunicación: género y movimientos sociales.

### IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. CORONADO RUIZ, Carlota: "**Deporte femenino en Italia entre el fascismo y la democracia (1927-53).**" *Estudos Feministas* 26.1 (2018): 1-17.

Publicación indexada en : CLASE - Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; DOAJ - Diretório de Revistas de Acesso Aberto; EBSCO - Information Services; Latindex; MLA – Modern Language Association International bibliography ; Portal de Periódicos - CAPES; REDALYC – Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal; REDIB - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico; RIB - Interamericana de Bibliografia da Organização dos Estados Americanos ; SciELO - Scientific Electronic Library Online; **SCOPUS**

Índice de impacto: Scopus Journal Metric: **SJR** (SCImago Journal Rank) (2017): 0.21 (**Q3**);

Índice H:11

SciELO (factor de impacto): 0.33 (2018). SCOPUS: CiteStore (2017): 0.16; SNIP (2017): 487

2. CORONADO RUIZ, Carlota: "**Construyendo la democracia: mujer y participación política en la Italia de posguerra**", *Historia y política*, nº 37, 2017, p297-327.

Índice de impacto: **JCR** (2015): 0.294 JCR (5-Year Impact Factor - 2011-2015): 0.265

Scopus Journal Metric: **SJR** (SCImago Journal Rank) (2014) : 0.100; IPP (Impact per Publication) (2014) : 0.014;SNIP (Source Normalized Impact per Paper) (2014) : 0.147

Publicación indexada en: **Social Sciences Citation Index (SSCI), el Arts and Humanities Citation Index (AHCI) y el Journal Citation Reports/Social Sciences Edition (JCR)**, ISOC, DIALNET, LATINDEX, ULRICH'S, MIAR, DICE, HA, FA, AHL, HL, DULCINEA, RCS, IN-RECS, SCOPUS, RESH.

Indicios de calidad: La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (**FECYT**) otorgó a la Revista Historia y Política el certificado de "**Revista Excelente**" durante el periodo de 20 de mayo de 2011 a 20 de mayo de 2013. **Sello de Calidad de Revistas Científicas Españolas 2016** de la FECYT.

3. CORONADO RUIZ, Carlota y RUEDA LAFFOND, José Carlos: “**Historical science fiction: from television memory to transmedia memory in El Ministerio del Tiempo**”, *Journal of Spanish Cultural Studies*, 17:1, 2016, pp. 87-101.

Indicadores de calidad de la revista: Índice de impacto: JCR (2015): **0.405, Q2**; SJR (2016): **0.226**. Revista indexada en Web of Science (Social Sciences Citation Index y Thomson Reuters Arts & Humanities Citation Index); CSA Worldwide Political Science Abstracts; EBSCO bibliographical series; Humanities International Index; OCLC; Sociological Abstracts.

V. Nº SEXENIOS: 2 (Último concedido: 2017)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). Indicar si el docente es IP del proyecto.

Investigadora: Coronado Ruiz, Carlota

Referencia del proyecto: HAR2016-77416-P

Título: *Diccionario de símbolos políticos y sociales: claves iconográficas, lugares de memoria e hitos simbólicos en el imaginario español del siglo XX*

Convocatoria: 2016

Investigadores principales: Juan Francisco Fuentes Aragonés y José Carlos Rueda Laffond

Número de investigadores: 10

Entidad financiadora: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Ministerio de Economía y Competitividad.

Duración: 01/01/2017-31/12/2020

Financiación recibida (en euros): 45.000

## GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

- 1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.

2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.