

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Asunción BERNÁRDEZ RODAL  
CARGO/CATEGORÍA: TITULAR  
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS  
CORREO-E: asbernar@ucm.es  
TELEFONO (UCM) : 654399901  
PAGINA WEB: <https://www.ucm.es/asbernar/>

**II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:** (elegir una de las cuatro líneas o adscripción temática. *Ver más abajo*).

G 3

### III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. COMUNICACIÓN Y GENERO
2. ESTUDIOS CULTURALES
3. ESTUDIOS VISUALES

**IV. PRODUCCION CIENTÍFICA** (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). **Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.**

1. ASUNCION BERNARDEZ RODAL; GRACIELA PADILLA CASTILLO; ROXANA POPELKA SOSA SANCHEZ.

From Action Art to Artivism on Instagram: Relocation and instantaneity for a new geography of protest. Catalan

Journal of Communication & Cultural Studies. 1, pp. 23 - 37. 30/04/2019. ISSN 1757-1898

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

2. ASUNCION BERNARDEZ RODAL; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Mujeres cineastas y mujeres representadas

en el cine comercial español (2001-2016). Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1247 - 1266. (España):

16/07/2018. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

3. Ignacio MORENO SEGARRA; ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "How to be a choni: Tutorial videos class and

gender in Spain's economy recession". Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 9, pp. 265 - 285.

10/12/2017. ISSN 1757-1898

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

**V. Nº SEXENIOS:** 3 (Último concedido: 2017)

**VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.**

- Título del trabajo: El regreso del cara a cara en España: la organización profesional de los debates televisados entre candidatos a la presidencia de Gobierno en el año 2008. Tipo de proyecto: Tesis Doctoral Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España Alumno/a: MARIA GALLEGO REGUERA Fecha de defensa: 18/01/2016

- Título del trabajo: MOVIMIENTO FUNDACIONAL DE INSTITUCIONES RELIGIOSAS FEMENINAS ESPAÑOLAS EN EL SIGLO XX. PERVIVENCIAS Y CAMBIOS Tipo de proyecto: Tesis Doctoral Codirector/a tesis: ÁNGELA MUÑOZ FERNÁNDEZ Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España Alumno/a: JESUS SALVADOR TORRES JIMENEZ Calificación obtenida: SOBRESALIENTE "CUM LAUDE" Fecha de defensa: 19/12/2018

**VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:** (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

#### **INVESTIGADORA PRINCIPAL**

Nombre del proyecto: Prodsage Cultural en las Redes Sociales: Industria, Consumo Popular y Alfabetización Audiovisual de la juventud española con perspectiva de género Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional Ámbito geográfico: Nacional Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL N° de investigadores/as: 5 Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 01/01/2022 Duración: 4 años - 1 día

#### **GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA**

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

#### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

- 1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
- 2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
- 3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
- 4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
- 5. Derecho a la información y a la comunicación.
- 6. Geopolítica y relaciones internacionales.
- 7. Comunicación política.

8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.