

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS: Ángel Zurdo Alaguero  
CARGO/CATEGORÍA: Profesor Contratado Doctor  
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Sociología Aplicada  
CORRE-E: azurdoal@ucm.es  
TELEFONO (UCM): 913947129  
PAGINA WEB:

**II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:** (elegir una de las cuatro líneas o adscripción temática. *Ver más bajo*)

G3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

**III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN** (citar hasta un máximo de 3 de las 25 líneas de investigación del programa. *Ver más bajo*)

1. Opinión pública y cultura de masas.
2. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
3. Semiótica y análisis del discurso.

**IV. PRODUCCION CIENTÍFICA** (datos de últimas 3 publicaciones Artículos, capítulos o libros)

1. Zurdo Alaguero, Á., López de la Nieta, M. (2013) "Estrategias e imágenes sobre la crisis en el espacio social de la «nueva pobreza». Representaciones sociales y atribuciones causales", en *Revista Cuadernos de Relaciones Laborales*, Vol. 31, núm. 2, pp. 385-435.
2. Serrano Pascual, A., Zurdo Alaguero, Á. (2013) "Representaciones audiovisuales de las personas sin hogar: Entre la espectacularización de la exclusión extrema y la culpabilización de las víctimas", en *RES. Revista Española de Sociología*. núm. 20, pp. 105-137.
3. Serrano Pascual, A.; Zurdo Alaguero, Á, Parajua Navarrete, D. (2013) "Marcos interpretativos de lo social en la vivencia de la «nueva pobreza»", en *Revista Cuadernos de Relaciones Laborales*. 31, vol. 31, num. 2 pp. 337-383.

**V. Nº SEXENIOS:** 2 (Último concedido: 2015)

**VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CO-DIRIGIDAS. ÚLTIMOS SEIS AÑOS):**

**VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:**

Proyecto FEM2010-18827, Plan Nacional I+D+i. "Producción Política de la Categoría de Cuidados. Prácticas Institucionales y Experiencias de Implementación en la Atención de la Dependencia" (Noviembre 2010 - Noviembre de 2013). Investigadora Principal: Amparo Serrano Pascual (UCM).

Proyecto CCG10-UCM/HUM-4984, Comunidad de Madrid y UCM. "Miradas sobre la Pobreza: Representaciones Sociales del Sector de "Nuevos Pobres" de la Comunidad de Madrid en un Contexto de Crisis Económica" (Enero 2011 – Enero 2012), Investigadora Principal: Araceli Serrano Pascual (UCM).

Proyecto 8/10, Ministerio de Igualdad – Instituto de la Mujer. "Políticas Públicas y Producción Política de la Categoría de Cuidados: El caso de la Ley de Dependencia". (Enero 2011 - Enero 2014). Investigadora Principal: Amparo Serrano Pascual (UCM).

Proyecto SEC2002-01907, Proyectos I+D. Plan Nacional de Investigación Científica,

Desarrollo e Innovación Tecnológica. “Reformas en el Estado de Bienestar: Actores y Apoyos Ciudadanos” (Noviembre 2002 – Octubre 2005). Investigador Principal: Luis Moreno (CSIC).
---

## **GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA**

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

## **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.

24. Medios de comunicación: Educación y cultura.

25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.