

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Angel Luis Rubio Moraga

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : Profesor Contratado Doctor

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Departamento de Periodismo y Comunicación Global

CORREO-E: alrubio@ucm.es

TELEFONO (UCM) : 913942065 / 2103

PAGINA WEB: <http://www.angelrubio.es>

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- **4.** Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
- **17.** Análisis y modelos de la sociedad de la información.
- **20.** Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Cyberperiodismo.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. (Artículo) ANDREA DONOFRIO; ANGEL LUIS RUBIO MORAGA. De Berlusconi a Trump: la comunicación convertida en espectáculo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 25, pp. 113 - 127. (España): 01/05/2019. ISSN 1134-1629. SCOPUS.
2. (Capítulo de libro) ANGEL LUIS RUBIO MORAGA; ANDREA DONOFRIO. El periodismo de datos como antídoto de la posverdad. EDITORIAL GEDISA, S.A., 18/02/2019. ISBN 978-84-17690-49-6. Depósito legal: B 65-2019
3. (Artículo) ANGEL LUIS RUBIO MORAGA; JESUS TIMOTEO ALVAREZ FERNANDEZ; Fabio Babiloni. Cerebro social e inteligencia conectiva. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. XXV, pp. 1 - 4. (España): 01/07/2017. ISSN 1134-3478. JCR 1er Cuartil.

V. Nº SEXENIOS: 2 (2012 y 2018)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

1. **Título del trabajo:** Marketing y consumo: Dimensiones afectivas y racionales de compra
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Alumno/a: María do Rosario Raposo Correia Da Gama Higgs
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 14/09/2017

2. **Título del trabajo:** Nuevas estrategias de Marketing: Neuromarketing y análisis de la influencia del marketing sensorial en la decisión de compra
Codirector/a tesis: NATALIA ABUIN VENCES
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Alumno/a: ALEXIA DE LA MORENA GÓMEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 03/02/2016

3. **Título del trabajo:** El Iberismo en la prensa de Madrid, 1840-1874. Análisis cualitativo-discursivo del Nacionalismo Ibérico desde los textos periodísticos
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Alumno/a: PABLO HERNÁNDEZ RAMOS
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 30/09/2013

4. **Título del trabajo:** Producción, consumo e intercambio de contenidos en Internet: un análisis de las prácticas de los usuarios desde las perspectivas de la Cibercultura o Cultura Digital
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Alumno/a: BRUNO SOUZA
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 25/05/2013

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

1. **Nombre del proyecto:** Diccionario de Símbolos políticos y sociales: Claves iconográficas, lugares de memoria e hitos simbólicos en el imaginario español del Siglo XX
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN FRANCISCO FUENTES ARAGONES
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2020 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 45.000 Euros

2. **Nombre del proyecto:** Creación de valor intangible en procesos de Inteligencia Coral: aplicaciones de Neurocomunicación Social y de Analítica de Data a la Confiabilidad del Mercado
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JESUS TIMOTEO ALVAREZ FERNANDEZ
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s: BANCO SANTANDER
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2018 **Duración:** 2 años - 4 días
Cuantía total: 5.000 Euros

3. **Nombre del proyecto:** Televisión y Cultura Popular durante el Franquismo:

Programación, Programas y Consumo televisivo (1956-1975)

Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JULIO MONTERO DIAZ

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2015 **Duración:** 4 años

Cuantía total: 27.588 Euros

- 4. Nombre del proyecto:** Neurocomunicación: Gestión de la Comunicación Social basada en las neurociencias: Experimento de creación de inteligencia conectiva o a escamas

Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JESUS TIMOTEO ALVAREZ FERNANDEZ

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2014 **Duración:** 4 años

Cuantía total: 39.000 Euros