

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL

Nombre del profesor	Amparo Guerra Gómez
Año de obtención del último sexenio con tramos de investigación, si fuera el caso.	2010; 1 Tramo
Número de tesis defendidas dirigidas (o codirigidas) entre 2012 y 2017	2
Producción científica: Datos de las tres últimas publicaciones (libros, capítulos, artículos) que guarden relación con la línea de investigación, principalmente: Título, Fecha-Año de publicación, Autor (o coautor, coordinador), ISBN o ISSN, Nombre de la publicación (en el caso de revistas), editorial, país.	<p>-Guerra Gómez, Amparo, <i>La nueva imagen demócrata con Jimmy Carter. Liderazgo presidencial y estrategias de comunicación electoral para el siglo XXI</i>, Málaga: Sepha, 2008 ISBN 978-84-96764-31-6</p> <p>-Guerra Gómez, Amparo, “Presidencia visual y democracia de la emoción. El liderazgo mediático en Primary Colors”. Bordería Ortiz, Enrique, Martínez Gallego, Francesc, Rius Sanchís, Inmaculada (coordinadores), <i>Política y comunicación en la historia contemporánea</i>, Madrid, Editorial Fragua, 2010, 489-507. ISBN 978-84-7074-347-4 (papel) 978-84-7074-348-1 (e-book)</p> <p>- Guerra Gómez, Amparo junto a Sapag Muñoz de la Peña, Pablo, “Raza, elite y liderazgo. La imagen de Obama como propaganda de estado”, <i>Revista internacional de Historia de la Comunicación (RiHC)</i>. Volumen I. Número 1. Año 2013, Sevilla: Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC) ISSN 2255-5129</p>
Proyectos de investigación I+D: Investigador Principal, título del proyecto, nº de referencia, tipo y año de convocatoria y número total de investigadores integrados en los proyectos.	<p>-<i>Construcción y Comunicación de Identidades en la Historia de las Relaciones Internacionales: Dimensiones de las relaciones entre España y los Estados</i>, Ref. HAR2009-13284 ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio Educación y Ciencia INVESTIGADORA PRINCIPAL: Sylvia L. Hilton NÚMERO DE INVESTIGADORES: 11</p> <p>- ‘<i>La percepción de los Estados Unidos desde España: análisis de tendencias historiográficas e interpretativas españolas. Estudio de caso para la historia de las relaciones culturales internacionales.</i>’ ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia, Ref. HUM2006-11365/HIST. INVESTIGADORA PRINCIPAL: Sylvia L. Hilton NÚMERO DE INVESTIGADORES: 10</p> <p>- ‘<i>Estrategias Persuasivas: Propaganda Política y de</i></p>

	<p><i>Guerra', Ref. UCM2006-940460.</i></p> <p><i>ENTIDAD FINANCIADORA: IV Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica, PRICIT IV, Comunidad de Madrid. Ref. UCM2006-Referencia 940460. Banco Santander Central Hispano-CAM- UCM, Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación.</i></p> <p><i>CO-DIRECTORES: Alejandro Pizarroso Quintero, Ingrid Schulze Schneider</i></p> <p><i>INVESTIGADORES: 4 Actualmente en evaluación externa (Investigadora Principal: Amparo Guerra Gómez)</i></p> <p><i>-Aproximación Cualitativa al Estudio de las Revistas de Comunicación Educativa en Español y Portugués. Ministerio Educación y Ciencia (MEC). Ref. PHB2007-0018 (Brasil 011).</i></p> <p><i>INVESTIGADORES PRINCIPALES: Dr. Agustín Martínez de las Heras (España)/Dra. Carmen-Silvia Rial (Brasil)</i></p> <p><i>INVESTIGADORES: 5</i></p>
--	---