

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Alicia Parras Parras

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado): Asociado (acreditado Contratado Doctor).

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Unidad Departamental de Biblioteconomía y documentación

CORREO-E: aparras@ucm.es

TELEFONO (UCM): 91 394 2066

PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN: (elegir una de las cuatro líneas o adscripción temática. *Ver más abajo*). PARA RELLENAR SOLO EN EL CASO DE AQUELLOS DOCENTES QUE NO MANDARON ESTE FORMULARIO PREVIAMENTE.

G.2 Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN (citar hasta un máximo de 3 de las 25 líneas de investigación del programa. *Ver más abajo*). PARA RELLENAR SOLO EN EL CASO DE AQUELLOS DOCENTES QUE NO MANDARON ESTE FORMULARIO PREVIAMENTE.

1. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
2. Biblioteconomía, fuentes y documentación.
3. Comunicación: género y movimientos sociales.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). **Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.**

1. Parras Parras, A. y R. Cela, J. (2016): "Medios de comunicación durante la Transición española (1975-1982): la etapa dorada de la prensa y el boom de la fotografía en La Movida madrileña", en *Investigación, desarrollo e innovación universitarias* Madrid: McGraw Hill Education.

2. Parras Parras, A. y R. Cela, J. (2018): "Una mirada documental de la fotografía underground a través del fanzine Rockocó. Análisis del Archivo Miguel Trillo en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS)", en *Miguel Hernández Communication Journal*, nº9 (2), Elche: Universidad Miguel Hernández. Pp. 269 a 292.

3. R. Cela, J., Parras Parras, A. y Romero Vara L. (2019): "Uso de las redes sociales en diplomacia, política y relaciones internacionales. Análisis de la información publicada en las versiones *online* de dos periódicos españoles: El País y la Vanguardia", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, volumen 25, número 2. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid.

V. Nº SEXENIOS: (Último concedido: AÑO)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). **Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales**

defendidas.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.

24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.