

MARTES 16 DE MAYO DE 2017

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CONJUNTO CON DOCTORADO

<b>Nombre del Seminario</b>	<b>CULTURA Y CIUDAD: DISTRITOS CULTURALES, IMAGINARIOS Y REVITALIZACIÓN URBANA.</b>
<b>Nombre/es del profesorado y/o grupo de investigación</b>	<u>Director:</u> Miguel Ángel Chaves Martín <u>Grupo de Investigación:</u> <i>Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea</i> . UCM Consolidado, 930216. Campus Excelencia Moncloa, Cluster Patrimonio
<b>Fechas y horario</b>	Martes 16 (15-19 h.) y 23 de mayo (09.00 a 15.00 h.) de 2017. Aula C-105 (Edificio Nuevo aulario). Facultad Ciencias de la Información
<b>Inscripción (mail, Web, etc) / Certificado de asistencia</b>	MAIL: <a href="mailto:arteyciudad@ccinf.ucm.es">arteyciudad@ccinf.ucm.es</a>  <u>Datos solicitados para inscripción y certificado de asistencia:</u> Nombre, Apellidos, Titulación, DNI, correo electrónico y teléfono de contacto.
<b>Breve resumen del contenido</b>	
<p>El seminario se plantea desde la continuidad de seminarios precedentes con el objetivo mostrar el avance de la investigación en el análisis interdisciplinar de los distritos culturales en el proceso de configuración de la ciudad contemporánea, atendiendo a su especificidad como lugares de “alto nivel cultural” siguiendo la terminología de Lazzeretti, referida a aquellos lugares artísticos y culturales en los que un conjunto de actores económicos, no económicos e institucionales deciden utilizar algunos de los recursos compartidos (artísticos, culturales, sociales, medioambientales) con objeto de desarrollar un proyecto común atendiendo tanto a factores creativos como productivos. Delimitan claramente un área de usos múltiples en la ciudad, en la que una alta concentración de servicios culturales sirve de reclamo para el desarrollo de otras actividades. Protagonistas de la revitalización de espacios urbanos, se configuran en catalizadores del sistema del arte contemporáneo, mediante la presencia de artistas, talleres, estudios, arte público, museos, galerías de arte, academias y otras instituciones culturales.</p> <p>Atendiendo a las características de un Seminario de Doctorado, se considerarán especialmente aspectos metodológicos de la investigación, así como estudios iconológicos, procesos históricos y análisis de casos especialmente relevantes, desde la perspectiva multidisciplinar de las artes plásticas, la arquitectura, la comunicación y la historia del arte.</p> <p>El seminario forma parte de las líneas de investigación desarrolladas por el Grupo de Investigación “Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea”, dentro de una red de proyectos I+D (MINECO 2013-2015 y 2016-2018) en la que participan equipos de las Universidades Complutense de Madrid, Alcalá, Zaragoza, Murcia, Politécnica de Valencia y Rey Juan Carlos de Madrid.</p> <p>Se entregará <u>certificado de asistencia</u> (control mediante hoja de firmas) El seminario se incluye dentro de las Actividades Formativas del Doctorado de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas que se imparte en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) dentro del itinerario formativo de los participantes en su correspondiente Documento de Actividades, pero se hace extensivo a aquellos doctorados de áreas afines (Bellas Artes, Historia del Arte, Arquitectura, Geografía) que forman parte de la interdisciplinariedad del proyecto de investigación.</p>	

## PRESENTACIONES Y TALLER

**Martes 16**

15 - 19 h.

ESTÍBALIZ PÉREZ ASPERILLA

(Grupo de Investigación Arte y Ciudad. Universidad Complutense de Madrid)

*Experiencias multisensoriales en Bankside (Londres).*

**Martes 23**

09 - 15 h.

MIGUEL ÁNGEL CHAVES MARTÍN

(Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Universidad Complutense de Madrid)

*Cultura y Ciudad: Imágenes e Imaginarios.*

JÚLIA FARIA

(Escuela de Arquitectura. Universidad de Alcalá)

*La transformación del legado industrial bajo las estrategias turísticas:  
el caso de Madrid*

PILAR AUMENTE RIVAS

(Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Universidad Complutense de Madrid)

*Los lugares de la cultura artística en el Grand París. ¿Hacia la configuración  
de ejes de distrito cultural? El caso de Plaine Commune (Seine-Saint Denis).*

MARÍA EMILIA MURÚA

(Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

*Arte y Diseño en el espacio público.*

RAFAEL GÓMEZ ALONSO

(Departamento de Ciencias de la Comunicación - Universidad Rey Juan Carlos, Madrid)

*El uso de pantallas como transformación urbana: el caso del entorno de  
Callao (Madrid).*