



Curso Académico 2013-14

ESTADISTICA: ANALISIS DE DATOS E INFERENCIA

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): ESTADISTICA: ANALISIS DE DATOS E INFERENCIA (801930)

Créditos: 6

Créditos presenciales:

Créditos no presenciales:

Semestre:

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: GRADO EN COMERCIO
Plan: GRADO EN COMERCIO
Curso: 2 Ciclo: 1
Carácter: BASICA
Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Sep.)
Idioma/s en que se imparte:
Módulo/Materia: FORMACIÓN BÁSICA/ESTADÍSTICA

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
SALINERO GANZO, LOURDES	Estadística e Investigación Operativa II	Facultad de Comercio y Turismo	lsaliner@ucm.es	

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
ALBERT GARCIA, CARLOS	Estadística e Investigación Operativa II	Facultad de Comercio y Turismo	calbert@ucm.es	
HERNANDEZ ESTRADA, ADOLFO	Estadística e Investigación Operativa II	Facultad de Comercio y Turismo	adolfer@ucm.es	
SALINERO GANZO, LOURDES	Estadística e Investigación Operativa II	Facultad de Comercio y Turismo	lsaliner@ucm.es	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR:

La materia pretende capacitar al alumno en el uso de instrumentos cuantitativos necesarios para el desarrollo conceptual de modelos y técnicas aplicables en la actividad comercial, de modo que conozca y maneje la lógica conceptual y operativa del Análisis de Datos y las técnicas de contraste de hipótesis en los distintos escenarios del sector comercio.

REQUISITOS:

No se han establecido pre-requisitos.

OBJETIVOS:

- Aprender los métodos y conceptos estadísticos necesarios para el análisis, la interpretación y el manejo de la información económica y de mercado en el ámbito comercial.
- Aprender métodos para predecir escenarios futuros con cierto grado de confianza.
- Aprender a vincular los resultados obtenidos con la toma de decisiones en el ámbito comercial.

COMPETENCIAS:

Generales

Transversales:

- CG1: Analizar e interpretar los datos sociales y económicos relevantes para la función comercial
- CG4: Comprender los mecanismos y aplicar las técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo sobre la información, negociación, simulación, decisión y control, en las inter-relaciones comerciales.

Específicas:

CE16: Conocer los conceptos estadísticos necesarios y metodológicos para el análisis del mercado y las actividades comerciales (modelos que permiten predecir escenarios en contextos de incertidumbre y obtener muestras válidas para el estudio de la segmentación de mercados, mapas de posicionamiento, cuotas de mercado, entre otros.

Otras:



Curso Académico 2013-14

ESTADÍSTICA: ANALISIS DE DATOS E INFERENCIA

Ficha Docente

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

Contenidos temáticos:

- Análisis de datos: tipos de datos, análisis descriptivo y exploratorio de los datos. Números Índices y Series Cronológicas.
- Cálculo de Probabilidades. Modelos de probabilidad. Teorema Central del Límite.
- Inferencia: Planteamiento del problema, estimación puntual y por intervalo, contraste de hipótesis.

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

50%

Seminarios:

Clases prácticas:

20%

Trabajos de campo:

Prácticas clínicas:

Laboratorios:

Exposiciones:

5%

Presentaciones:

15%

Otras actividades:

10%

TOTAL:

100%

EVALUACIÓN:

Evaluación: Sistema de evaluación continuo

Pruebas orales y/o escritas: 70%

Resolución de problemas, casos, ejercicios y trabajos: 25%

Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre. 5%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

¿ MALHOTRA, NARESH. K. (2008): Investigación de Mercados. Un enfoque práctico. 2ª Edición. Editorial Prentice Hall. Hispanoamérica, S.A.. México.

¿ PÉREZ LÓPEZ, CÉSAR (2007). Estadística aplicada a través de Excel. Prentice Hall ¿ Pearson Educación S.A. Madrid.

¿ WEBSTER A. L. (2000) 3ª edición. Estadística aplicada a los negocios y la economía. Editorial Mcgraw Hill. Madrid. España.

¿ TRIOLA MARIO F. (2009): Estadística (10ª Edición). Editorial Pearson¿Addison Wesley. México.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

¿ En caso de que haya exámenes parciales el requisito para optar al aprobado será haber obtenido la calificación de al menos un 4 en cada parcial o final.

¿ El examen de septiembre tendrá la ponderación del 70%