

**LA ENSEÑANZA DE ASIGNATURAS DE BASE TERRITORIAL-
GEOGRÁFICA EN EL GRADO DE TURISMO: PLANIFICACIÓN DE
DESTINOS TURÍSTICOS**

Libertad Troitiño Torralba y Manuel de la Calle Vaquero

Universidad Complutense de Madrid

Resumen

En Turismo, conocer en profundidad los aspectos vinculados con la oferta y la demanda, es fundamental. Sin embargo, también es clave analizar el territorio, entendido este, como soporte físico (destino) sobre el que se desarrolla la actividad turística. Pese a su relevancia no siempre se le otorga la importancia que requiere, como ocurre en los grados universitarios en Turismo. Por ello, el objetivo de la comunicación es reflejar las dificultades encontradas en la docencia de una asignatura de base territorial como es “*Planificación de Destinos Turísticos*”. Las temáticas que se abordan, aun siendo esenciales para que el alumno comprenda la complejidad del sistema turístico, resultan densas, pues, en la mayor parte de los casos, los estudiantes apenas han tenido contacto con aspectos de esta índole y, además, adolecen de una base geográfica generalizada. Este trabajo evidencia la necesidad de adaptar los métodos docentes al momento actual, para lograr la incentivación de los futuros profesionales del turismo de España en los procesos de planificación y gestión. Además, se señalan cuestiones a mejorar en el proceso de enseñanza de asignaturas de base territorial, con el fin de reducir el inicial distanciamiento que se genera entre el alumno y las tareas de planificación de un destino.

Abstract

In Tourism, knowing in depth the aspects related to supply and demand, is fundamental. However, it is also key to analyze the territory, understood this, as physical support (destination) on which the tourist activity is developed. Despite its relevance, it is not always given the importance it requires, as it happens in university degrees in Tourism. Therefore, the purpose of the communication is to reflect the difficulties encountered in the teaching of a territorial base subject such as "Tourism Destination Planning". The

subjects that are addressed, although essential for the student to understand the complexity of the tourist system, are dense, because, in most cases, the students have hardly had contact with aspects of this nature and, in addition, they suffer from a generalized geographical basis. This work shows the need to adapt teaching methods to the current moment, in order to stimulate the future tourism professionals of Spain in the planning and management processes. In addition, it points out issues to be improved in the teaching process of territorially based subjects, in order to reduce the initial distance that is generated between the student and the tasks of planning a destination.

Introducción

El turismo en España es una de las actividades económicas más importantes del país, de hecho, representa el 10,9% del Producto Interior Bruto (PIB) y el 12,7% del empleo directo nacional (Excelltur, 2016). Es fundamental, por tanto, la profesionalización del sector, ya que contribuirá a mejorar calidad del producto vinculado a la llamada "Marca España". En este sentido, ha de considerarse no solo al entramado empresarial, sino también al capital humano, y sin olvidar el soporte físico, es decir, el territorio, que es sobre el que se conforman los destinos turísticos.

En este sentido, desde el ámbito académico se ha avanzado considerablemente, incluyendo el Turismo como estudios de Grado y Máster en la carrera universitaria (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, ANECA, 2004), en los que se abordan todos los aspectos claves para comprender la estructura del sector, desde ámbitos científicos y disciplinares heterogéneos como el sociológico, empresarial, económico, jurídico, antropológico, histórico y geográfico. Y es respecto a este último, el geográfico, sobre el que vamos a centrar el presente trabajo, cuyo objetivo, es poner de manifiesto la importancia que tiene la planificación turística en los territorios, y la escasa o limitada relevancia que se le otorga a este hecho en las citadas carreras universitarias; así como las dificultades que nos encontramos desde la docencia, para trasladar todo aquello asociado con el proceso de adecuación de un lugar como destino al alumnado (Calle, 2008).

Método

La experiencia adquirida en el Grado en Turismo impartiendo la asignatura Planificación de Destinos Turísticos, evidencia la necesidad de adaptar los métodos docentes al momento actual, no solo se ha de conseguir que el alumnado aprenda los aspectos teóricos claves, sino que hemos de lograr que sepan desenvolverse a futuro en el ámbito laboral, y para ello, es clave que a partir de los contenidos tradicionales unidos a nuevas prácticas se alcance un mayor incentivo y, una implicación de los futuros profesionales del turismo de nuestro país, en los procesos y tareas de planificación y gestión. Se trata de una compleja labor, pues no siempre se cuentan con las herramientas precisas, de hecho, un instrumento que contribuiría considerablemente a la asimilación, reconocimiento y comprensión de las cuestiones planteadas en el aula, como es el caso de los trabajos de campo, ni siquiera están contemplados en los planes de estudio. La posibilidad de "bajar" a pie de terreno, facilitaría la interrelación conceptual con la realidad pues, en ocasiones, el soporte fotográfico o audiovisual utilizado en las clases no siempre es suficiente para suplir estas limitaciones. Los territorios y el turismo son realidades muy dinámicas, muy cambiantes, por tanto, el poder analizar *in situ* estas transformaciones facilita la identificación de las potencialidades y debilidades de ese ámbito; sin embargo, las fotografías o recursos digitales se refieren a un momento concreto en el tiempo, por tanto, los análisis son más simples y no siempre fieles a las situaciones presentes. Se trata por tanto de apostar por la aplicabilidad de las asignaturas sin obviar los contenidos teóricos que suponen la base del conocimiento.

Importancia del territorio el ámbito turístico

Las temáticas que se abordan en este tipo de asignaturas, aun siendo esenciales para que el alumno comprenda como se articula el sistema turístico, resultan algo complicadas y densas. Y ¿a qué responden estas dificultades?

1) Base territorial. Los alumnos del Grado en Turismo suelen carecer de este tipo de conocimientos, adolecen de una base geográfica generalizada.

2) Limitada lectura del espacio/territorio: problemática directamente relacionada con la anterior, el desconocimiento del espacio físico, dificulta su análisis e interpretación.

3) Inicial distanciamiento existente entre el alumno y las tareas de planificación de un destino turístico. El mero desconocimiento de la ciencia geográfica por parte del alumnado, supone una simplificación de la misma, y un cierto condicionamiento hacia los posibles contenidos que se puedan abordar durante el curso.

4) Débil manejo de instrumentos básicos (planos, mapas): el débil conocimiento geográfico que poseen deriva en el escaso uso de las herramientas cartográficas básicas.

5) Carencias en los diseños de los planes de estudios: Ausencia de trabajos de campo que ayudarían al alumnado a la comprensión e identificación de la realidad turística territorial, desarrollados solo desde la voluntariedad del profesor y alumnado, fuera de los horarios lectivos con las responsabilidades y riesgos que ello conlleva.

Se trata de un diagnóstico sencillo el anteriormente expuesto, que pone de manifiesto numerosos aspectos que se deben mejorar en un corto, medio y largo plazo en el proceso de enseñanza de asignaturas de base territorial, con el fin de reducir ese distanciamiento inicial que se establece entre el alumno y las tareas de planificación de un destino turístico.

De la Geografía del Turismo a la Planificación de Destinos Turísticos

En términos generales, existe un desconocimiento de la Geografía, y de la labor del geógrafo, habitualmente simplificada a tareas meramente descriptivas o de localización. De ahí, que sea necesario superar estos hándicaps. Sin duda, es una tarea de los propios geógrafos reivindicar nuestro rol en la sociedad y, en ese sentido, es clave, saber trasladarlo a los nuevos profesionales, a nuestros estudiantes, con el fin así, de superar esta infravaloración e ignorancia sobre la ciencia.

Un primer paso para lograrlo, sería evitar el “*agotamiento geográfico*” del alumnado del Grado en Turismo. Una vez que han obtenido conocimientos más genéricos relacionados con la Geografía del Turismo, quizás más relacionados con una primera fase de análisis centrada en determinar ¿el qué y el dónde?, hay que dar el salto a una etapa menos descriptiva y más aplicada, que nos permita abordar una segunda fase, en la que el alumno, asuma, aunque de manera incipiente, la condición de planificador. De esta manera, una vez determinado qué problema o circunstancia existe, y dónde se produce, se comience a estudiar, el porqué, el cuándo y cómo se puede resolver, cuestiones básicas en el proceso de planificación en el ámbito profesional.

Aunque esta metodología se orienta a contenidos específicos de la materia, se trata de sentar las bases para que los alumnos, asimilen este proceso de investigación, y lo apliquen tanto a lo largo de su carrera académica (en los trabajos de las asignaturas, Trabajos de Fin de Grado, Trabajos de Fin de Grado y doctorado), como en su futura carrera laboral.

Resultados

Sin duda, esto conlleva un cambio en el método docente, en el que se compatibilicen sesiones teóricas y prácticas. Para ello, se hace preciso sintetizar los aspectos teóricos, seleccionar los conceptos fundamentales en el proceso de planificación turística y territorial que respondan a la heterogeneidad de destinos existentes. Y en las sesiones prácticas, con el uso de nuevas aplicaciones, como las denominadas Tecnologías de la Información Geográfica, TIG, (Mínguez et al., 2014), lograr incentivar al alumno y conseguir que poco a poco se vaya familiarizando con las herramientas e instrumentos que maneja un geógrafo.

Identificadas estas necesidades, se aplicó esta estructura en el curso académico 2015-2016, obteniendo resultados muy positivos, los alumnos asumían su rol de planificador y fueron mucho más dinámicos a la hora de elaborar sus trabajos de la asignatura, haciendo uso de las fuentes tradicionales y generando herramientas propias para poder resolver los cuestionamientos característicos de la elaboración de un plan turístico (diseño de inventarios, encuestas, entrevistas, observación en campo...)

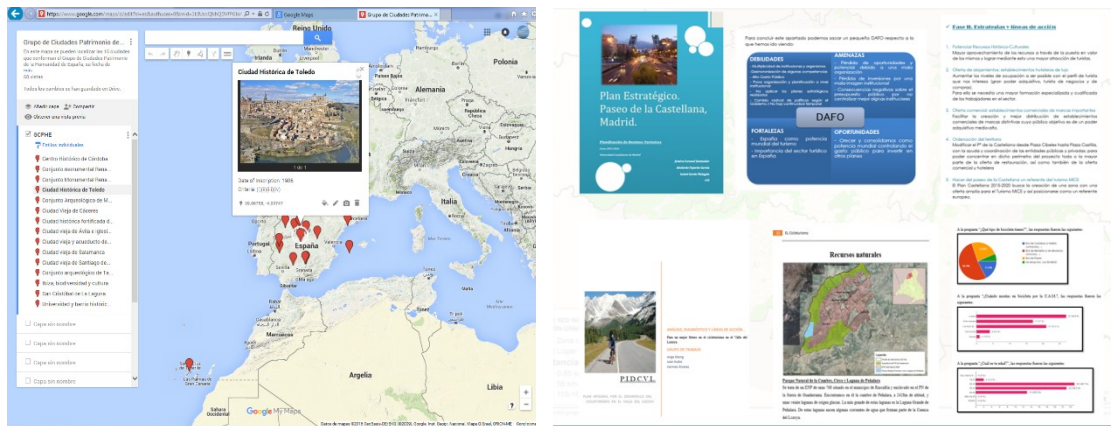


Figura 1 y 2. Práctica de geolocalización Ciudades Patrimonio de la Humanidad a través de Mis sitios Google Maps y resultados de trabajos desarrollados en la asignatura Planificación de Destinos Turísticos. Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Los cambios sociales y tecnológicos ponen de manifiesto la importancia de adaptar la enseñanza a las demandas de las nuevas generaciones, esto implica la necesidad de complementar las tradicionales clases magistrales con sesiones más prácticas, y lograr así, que el alumnado no solo compruebe la aplicabilidad de los contenidos relacionados con la planificación turística desde una perspectiva geográfica, sino la validez que estos procedimientos tendrán en el futuro cuando se enfrenten a las dificultades del mercado laboral. La posibilidad además de realizar trabajos de campo, facilitaría la asimilación conceptual, ya que el soporte fotográfico o audiovisual utilizado en las clases no siempre es suficiente. Por tanto, es necesario innovar en el método docente para suplir estas limitaciones.

Referencias

- ANECA. (2004). *Libro Blanco del Grado de Turismo*. Madrid: Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación Nacional.
- De la Calle, M. (2008). Situación y perspectivas de la docencia en materia de Geografía del Turismo. En M. A. Troitiño, J. S. García y M. García (Coords.), *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Actas del X Coloquio de*

Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE (pp. 779-790). La Mancha, Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla.

EXCELTUR. (2016). *PIB y empleo turístico por CC.AA.* Recuperado de <http://www.exceltur.org/pib-y-empleo-turistico-por-c-c-a-a/>

Mínguez, M. C., Troitiño, L., De la Calle, M., y García, M. (2014). BIG-Turismo: una herramienta para la enseñanza de la Geografía en el Grado de Turismo. *Red. Revista de Educación a distancia*, 44, 1-19.