

La investigación geográfica española en materia de turismo (1997-2004)

Geographic Research of Tourism in Spain

María GARCÍA HERNÁNDEZ y Manuel de la CALLE VAQUERO

Dpto. de Geografía Humana (U.C.M.)
mgarciah@ghis.ucm.es

Recibido: 7 de septiembre de 2004.
Aceptado: 30 de septiembre de 2004.

SUMARIO: 1. Punto de partida: la consolidación de la geografía del turismo a mediados de los noventa. 2. Producción bibliográfica (1997-2004): canales de difusión. 3. Producción bibliográfica (1997-2004): ámbitos geográficos de referencia y temáticas más relevantes. 4. Referencias.

1. PUNTO DE PARTIDA: LA CONSOLIDACIÓN DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO A MEDIADOS DE LOS NOVENTA.

Dentro del campo de la Geografía no se ha abordado una investigación sistemática en materia de turismo hasta fechas relativamente recientes. No solamente ocurre respecto a la geografía, ya que el fenómeno turístico ha sido uno de los grandes olvidados de la ciencia social española (economía, sociología...), lo que contrasta con su importancia en términos económicos y territoriales dentro de nuestro país.

Esta situación cambia en la segunda mitad de los ochenta del siglo pasado y, en especial, en la década de los noventa. Durante estos años se produce un incremento muy notable en la investigación geográfica relacionada con el turismo, que se traduce en un crecimiento acelerado de la producción bibliográfica. Este proceso está muy bien recogido en el artículo «La investigación turística en España: aportaciones de la Geografía (1960-1995)», elaborado por Salvador Antón, Francisco López Palomeque, Manuel Marchena y Fernando Vera Rebollo (1996). En este artículo se plantean las cuatro grandes líneas de trabajo que sustentaba la eclosión de la geografía del turismo española en el tránsito de los ochenta a los noventa:

1. El proceso de creación de espacios turísticos, sus mecanismos y características.
2. Las diferentes manifestaciones turísticas (distintos turismos) que se proyectan sobre el territorio.
3. Los flujos turísticos, entendidos como componentes lineales del espacio.
4. La explotación de los recursos naturales para usos turísticos.

De forma complementaria, se planteaba la necesidad de abordar el estudio de impacto de la actividad turística, los nuevos turismos, el comportamiento de la demanda turística y el papel del turismo en el desarrollo regional. En última instancia, se insistía en la necesidad de elaborar una teoría geográfica del turismo, más allá de los estudios de caso de carácter local, comarcal y regional.

En buena medida, el conjunto de esfuerzos realizados a lo largo de una década culmina en la obra *Análisis Territorial del Turismo* (1997), de los mismos autores del artículo citado anteriormente: F. Vera (coordinador), F. López Palomeque, Manuel J. Marchena y Salvador Antón. Este trabajo representa la madurez de la geografía del turismo elaborada en España y constituye un hito de referencia para los autores que se han incorporado a la materia con posterioridad. Estructurada en cuatro grandes partes, plantea con más o menos profundidad la práctica totalidad de los temas abordados por la geografía turística española en fechas posteriores:

1. La naturaleza del turismo y su dimensión espacial como soporte conceptual de la geografía del turismo.
2. La dimensión territorial y ambiental del turismo, a partir de la localización de las actividades turísticas y los diferentes tipos de espacios (áreas litorales, espacios rurales, zonas naturales, aglomeraciones urbanas).
3. Las modalidades de implantación territorial de la actividad turística, en relación a la articulación territorial del sistema turístico, los modelos evolutivos de los destinos y los efectos espaciales de la actividad.
4. La ordenación, planificación y gestión del territorio turístico, con referencia a las técnicas de gestión medioambiental, la ordenación territorial y urbanística, la política de espacios naturales protegidos, etc.

2. PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA (1997-2004): CANALES DE DIFUSIÓN

En línea con lo que venía sucediendo en años anteriores, a partir de mediados de los noventa la investigación en materia de geografía del turismo se acelera. En buena medida, esta investigación adopta la forma de tesis doctorales, buena parte de las cuales se realizan en el seno de los **grupos de trabajo** constituidos en diferentes universidades españolas, entre otros: *Grupo de Investigación de «Análisis y Planificación Turística»* dirigido por Fernando Vera Rebollo (Universidad de Alicante), *Grupo de Investigación «Turismo y Ciudades Históricas»* dirigido por Miguel Ángel Troitiño Vinuesa (Universidad Complutense de Madrid), *Grupo de Investigación «GeoTur»* dirigido por Manuel Valenzuela Rubio (Universidad Autónoma de Madrid), *GITTO, Grup de Recerca i Investigació en Territorio, Turisme i Oci* (Universidad de las Islas Baleares), y *Grupo de Investigación «Análisis Territorial i Estudis Turístics»* dirigido por Salvador Antón Clavé (Universidad Rovira i Virgili).

Desde 1997 hasta el 2004 hemos identificado un total de 24 **tesis doctorales** relacionadas con el turismo en sus múltiples manifestaciones: Caballé i Rivera (1997), Calle Vaquero (2000) Cortés Puya (2002), Chacón Vallés (1997), Echamendi Loren-

te (2000), Ferreres Bonfill (2003), Foronda Robles (2002), García Hernández (2001) Gómez Martín (2000), González Reverter (2000), Ivars Baidal (2001), Lardiés Bosque (2000), Lopes Brenner (2002), Llurdés i Coit (1998), Mariscal Galeano (2002), Martín Martín (1997), Martínez Reynes (1997), Ministral i Masgrau (2000), Morera Betta (2002), Mundet i Cerdan (1998), Navalón García (1999), Navarro Jurado (2000), Nel·lo Andreu (2003) y Orozco Cruz (1998).

La expansión de la investigación y la consolidación de la geografía del turismo ha supuesto un incremento notable en la producción bibliográfica, con productos con diferente orientación editorial. En un nivel general destaca la obra colectiva *Geografía Mundial del Turismo* coordinada por Diego Barrado y Jordi Calabuig (2001). Presenta una doble orientación, temática (modalidades turísticas o líneas de producto) y espacial (grandes regiones turísticas mundiales), y supone un apoyo básico para la docencia de geografía del turismo y/o geografía turística en los estudios de grado (Licenciatura en Geografía y Diplomatura de Turismo).

En un nivel más específico, algunas de las tesis doctorales han servido de base para la publicación de diferentes **monografías** que suponen un notable avance en el conocimiento de algunas de las dimensiones del fenómeno turístico en perspectiva geográfica: *Actividades de ocio y recreativas en el medio natural de la Comunidad de Madrid. La ciudad a la búsqueda de la naturaleza* (Barrado, 1999), *La ciudad histórica como destino turístico* (Calle Vaquero, 2002), *Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes* (García Hernández, 2003), *Planificación turística de los espacios regionales en España* (Ivars Baidal, 2004) *¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol? Indicadores de saturación de un destino turístico* (Navarro Jurado, 2004), y *El turismo en Santander: presencia y trascendencia, 1960-1999* (Martín Latorre, 1999).

De forma paralela, los congresos del **Grupo de trabajo «Geografía del turismo, ocio y recreación** de la **Asociación de Geógrafos Españoles (AGE)** permiten obtener una panorámica general de los temas tratados por la comunidad geográfica interesada en la materia. Desde la fundación del Grupo en 1992 se han celebrado ocho **congresos**, cuyas actas han sido publicadas en su totalidad:

- I Jornadas de Geografía del Turismo: «*Turisme i Territori a l'Estat Espanyol*» (1990, anteriores a la función del grupo).
- II Jornadas de Geografía del Turismo» (1992).
- III Jornadas de Geografía del Turismo: «*La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*» (1993).
- IV Jornadas de Geografía del Turismo: «*Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*» (1995).
- V Jornadas de Geografía del Turismo: «*Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*» (1996).
- VI Jornadas de Geografía del Turismo: «*Turismo y ciudad*» (1998).
- VII Jornadas de Geografía del Turismo: «*Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI*» (2000).
- VIII Jornadas de Geografía del Turismo: «*La geografía y la gestión del Turismo*» (2002).

El Grupo de Geografía del turismo, ocio y recreación de la AGE publica también un boletín informativo de periodicidad cuatrimestral que cuenta con los siguientes apartados: información sobre el grupo de trabajo, informe sobre la investigación turística en las Comunidades Autónomas, información sobre una institución relevante del ámbito de la investigación turística, una entrevista, resumen de las tesis doctorales recientes, listado de novedades editoriales y agenda de eventos (congresos, jornadas, seminarios, cursos de verano, etc.).

No obstante, la presencia de **artículos** relacionados con la geografía del turismo en las revistas generales de geografía no es muy notable, especialmente en comparación con otras líneas de trabajo mucho más tradicionales. Destacan los números monográficos en dos de las principales revistas universitarias de geografía: el número 47 de *Eria*, centrado en el «Turismo en las ciudades históricas» y coordinado por Miguel Ángel Troitiño (1998); y el número 28 del *Boletín de la AGE* (1999) sobre «Cambio turístico y nuevos procesos territoriales» coordinado por Francisco López Palomeque y J. Fernando Vera Rebollo. En todo caso se pueden rastrear artículos relacionados con el turismo en diferentes números de la práctica totalidad de las revistas:

- *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*: García Hernández (2000), Troitiño Vinuesa (2000 y 2002), Echamendi Lorente (2001), Morán Rodríguez (2002), García Alvarado y Navarro Madrid (2002), Barrado Timón (1997), Alcolea Moratilla y Gutiérrez Ronco (2002).
- *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*: Donaire y Giordi (2003), García González (2004), González Pérez (2003), Morales Santos (1999), López Palomeque (1999), Gamir Orueta (1999), López Olivares (1999), Antón Clavé (1999), Santos Solla (1999), Fernández Tabales (1999), Barrado Timón (1999), Llurdé i Coit (1999), Navalón García (1999).
- *Estudios Geográficos*: Bielza de Ory (2001), Bouazza Ariño (2001), Gutiérrez Ronco (2002), Tolón Becerra y García Lorca (2002), Laguna y Lasanta (2003).
- *Ciudad y Territorio: Estudios Territoriales*: Barrado Timón (1998).
- *Eria*: Troitiño Vinuesa (1998), Brandis García (1998), Río Lafuente (1998), Gutiérrez Puebla (1998), Lobo Montero (1998), Martín Gil (1998), Calle Vaquero (1998), García Hernández (1998), Lardiés Bosque (2000), Aparicio Guerrero (2002), Gómez Martín, López Palomeque y Martín Vide (2002), Propín Frejomil y Sánchez Crispín (2002).
- *Geographicalia*: Lardiés Bosque (1997 y 1999), Espejo Martín (1997), Callizo y Lacosta (1997), Lacosta (1997).

La escasa presencia relativa del turismo en los canales tradicionales de difusión del pensamiento geográfico contrasta con el notable reconocimiento y actividad de los geógrafos en el seno de la comunidad científica que trabaja en materia de turismo. Esta comunidad está agrupada en la **Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)**, de carácter multidisciplinar. De una parte, las contribuciones de los geógrafos quedan plasmadas en los congresos de la Asociación, de celebración anual. Por ejemplo, el VI Congreso AECIT «*Nuevas Tendencias de Ocio*

y *Turismo: su especial problemática en destinos singulares*» (2002) incorpora aportaciones de Ministral i Magrau, San Pedro Martínez, Morán Rodríguez y Donaire Benito. De otra parte, esta contribución se hace especialmente patente en los anuarios AECIT (*La actividad turística española*) que llevan publicándose desde 1995. El volumen correspondiente al año 2002 (edición 2003) está estructurado en un total de 33 apartados temáticos, de los que ocho están elaborados mayoritariamente por geógrafos; entre otros: Lacosta, Antón Clavé, Campesino, Refingo, Lois, Santos Solla, San Pedro, López Olivares, Fernández Tabales, San Pedro, Soret, Calle Vaquero, García Hernández.

De forma paralela, las aportaciones de la comunidad geográfica en **obras de carácter general relacionadas con el turismo** también resulta bastante significativa. A modo de ejemplo, cabe citar una serie de compilaciones con presencia de capítulos redactados por geógrafos:

- *50 Años de Turismo Español* (1999) dirigido por Fernando Bayón con participación de Vera, Marchena, y Soret Lafraya.
- *El turismo en Castilla La Mancha: análisis y prospectiva* (2001) coordinado por Lourdes Campos Romero. En él se recogen aportaciones de Troitiño Vinuesa, Lobo Montero y Campos Romero.
- *Ordenación y Gestión del Territorio Turístico* (2002) dirigido por David Blanquer. En él aparecen aportaciones de Vera y Troitiño.
- *La diversificación y la desestacionalización del sector turístico* (IV Congreso Turismo Universidad y Empresa) (2002) dirigido por David Blanquer. Aportaciones de Antón Clavé, Andrés Sarasa, y Martín Latorre *et alii*).
- *Turismo cultural y urbano* (VI Congreso Turismo Universidad y Empresa) (2004) dirigido por David Blanquer. Aportaciones de Antón Clavé, Campesino Fernández y Calle Vaquero.
- *Turismo urbano y patrimonio cultural, una perspectiva europea* (1998), editado por M. Marchena Gómez y publicado por la Diputación de Sevilla. Cuenta con aportaciones del propio Marchena Gómez, Campesino Fernández y Troitiño Vinuesa.
- *Comercio, turismo y cambios funcionales en las Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad* (1999), coordinado por A.J. Campesino y publicado por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres. Aportaciones del propio Campesino Fernández y Jurado Rivas, entre otros.
- *Planificación y gestión del turismo en el medio rural* (2001), coordinado por J. Cantarero y publicado por el Centro de Turismo Interior de Andalucía. Aportaciones de Araque Jiménez, Fernández Tabales, Hortelano Mínguez y Sánchez Martínez.
- *Presente y futuro del turismo en Castilla y León* (2003), coordinado por A. Blanco y editado por la Fundación Encuentra. Aportaciones de Hortelano Mínguez y Manero.
- *Turismo y cultura en el medio rural. Gestión sostenible y competitiva* (2003), coordinado por J. Cantarero y publicado por el Centro de Turismo Interior de Andalucía. Aportaciones de Hortelano Mínguez, Moreno Cuevas y Moya García.

En última instancia, la presencia de geógrafos también es notable en las **revistas del ámbito turístico**. *Estudios Turísticos* (Instituto de Estudios Turísticos-Ministerio de Economía), *Papers de Turisme* (Agencia Valenciana de Turismo) y *Cuadernos de Turismo* (Universidad de Murcia) constituyen a este nivel las revistas más relevantes.

3. PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA (1997-2004): ÁMBITOS GEOGRÁFICOS DE REFERENCIA Y TEMÁTICAS MÁS RELEVANTES

La expansión de la producción bibliográfica de los últimos años está siendo paralela a un incremento considerable de los temas tratados y las escalas de referencia. Lamentablemente, este crecimiento cuantitativo no siempre implica un incremento en la calidad de los trabajos publicados, en muchos casos superficiales y excesivamente centrados en estudios locales sin referencia a un marco conceptual más amplio.

Las obras de geografía turística todavía son escasas, en buena medida debido a cierto desinterés de la comunidad geográfica hacia aquellos aspectos más descriptivos. Sin embargo resulta de notable interés para la docencia en las Diplomaturas de Turismo, donde se tiene que recurrir a traducciones de autores extranjeros y/o obras ya desfasadas o manifiestamente inadecuadas. En todo caso destacar el trabajo coordinado por Barrado y Calabuig (2001), donde se hace una revisión a la situación turística de los grandes conjuntos continentales: Europa, América del Sur y Central, América del Norte, África, Asia y Oceanía.

Tampoco se han editado trabajos a escala nacional, más allá de los capítulos dedicados al turismo dentro de las obras de geografía general. Es el caso de *Geografía Turística: general y de España* (Alonso Fernández, 2002) o de la *Geografía de España* coordinada por Gil Olcina y Gómez Mendoza (2001) en la que López Palomeque y Vera Rebollo se encargan del capítulo titulado «Espacios y destinos turísticos». Sin embargo, la producción centrada en los análisis a nivel regional es mucho más amplia. De una parte, los Anuarios de la AECIT (titulados *La actividad turística española*) incorporan una revisión anual de la estructura, dinámica y actuaciones en materia turística de cada una de las comunidades autónomas. Como se ha comentado anteriormente, buena parte de estos capítulos están firmados por geógrafos. De otra parte, un buen número de autores han presentado trabajos a esta escala, ya sea de carácter general o en relación a alguna de las dimensiones específicas del turismo (turismo rural, litoral, espacios naturales protegidos, planificación turística, etc.). A modo de ejemplo cabe citar:

- Cantabria: San Pedro Martínez (2003).
- Castilla y León: Hortelano Mínguez (2003) y Manero (2003).
- Islas Baleares: Blázquez (2003).
- Murcia: Andrés Sarasa (2002a).
- Costa Dorada: Antón Clavé (1997).
- Costa Brava y Gerona: Donaire (1997, 2001).
- Castellón: López Olivares (1998).

- Madrid: Valenzuela Rubio (1998, 2003) y Barrado Timón (1999).
- Galicia: Santos Solla (1999).
- Andalucía: Fernández Tabales (2001).

En todo caso son mucho más amplios los trabajos centrados en el ámbito local / comarcal. Algunos de estos trabajos adoptan la forma de estudios específicos sobre la configuración del destino turístico local, en conjunto o a partir de alguno de sus componentes (visitantes, oferta hotelera, planificación y gestión...). Sin embargo existe un mayor número de obras que analizan el turismo como una función significativa en la dinámica productiva y territorial de un espacio concreto. De hecho se plantean como monografías locales, en el sentido clásico del término, donde el análisis de la actividad turística cobra importancia en función de su capacidad de revitalización de las economías locales (especialmente en áreas rurales y en zonas industriales en declive) o debido a su condición de vector clave de transformación territorial (áreas litorales...).

También son muy numerosas las obras que abordan las grandes líneas de producto (turismo rural, urbano, cultural, náutico, etc.). A nivel general no se observan grandes diferencias en los trabajos acometidos desde las diversas disciplinas sociales que trabajan sobre esta materia, en todo caso la comunidad geográfica parece estar más orientada hacia aquellos productos que se identifican más claramente con las grandes entidades territoriales.

- Los espacios naturales son uno de los destinos turísticos emergentes y ello se refleja en un creciente interés en la producción bibliográfica en la materia. En tanto que espacios de ocio periurbano, son abordados por Barrado Timón (1997, 1998 y 1999). Desde una perspectiva diferente, Araque Jiménez (2001) y Sánchez Martínez (2001) abordan la complementariedad entre espacios protegidos y actividades turísticas en Jaén.
- Las áreas rurales constituyen el soporte de base del turismo rural. Los enfoques tradicionales tratan esta modalidad turística como un vector de recuperación del mundo rural. Esta perspectiva se encuentra en Hortelano Mínguez (2003), centrado en la situación de Castilla y León. Más recientemente se indaga en aspectos mucho más centrados en la propia actividad turística, incluso desde el punto de vista de su viabilidad empresarial (Juan Martínez y Solsona Monzonís, 2000; Solsona Monzonís, 1999).
- La ciudad se configura como uno de los espacios recientemente recuperados para la investigación geográfica en materia de turismo. Los destinos de turismo metropolitano, Madrid en especial, han sido tratados por Morán Rodríguez (2002) y Sevilla por Marchena Gómez muy centrado también en la conceptualización del fenómeno turístico a esta escala urbana cuyas aportaciones datan de la primera década de los noventa. Mayores esfuerzos se han dedicado a las ciudades históricas, cuyos perfil turístico ha sido esbozado por Calle Vaquero (2002), Campesino (1998), García Hernández (2003) y Troitiño Vinuesa (1998 y 2002).
- Las zonas litorales gozan de una presencia significativa desde hace tiempo, en función de la capacidad de transformación territorial del modelo turístico de sol

y playa. Esta perspectiva está presente en González Pérez (2003) en relación a Mallorca y Navarro Jurado (2003) a la Costa del Sol. Por su parte Donaire (1997 y 2001) y Antón Clavé (1997) abordan los problemas de la reordenación y revitalización de núcleos turísticos litorales consolidados en relación con las nuevas estrategias de diversificación de la oferta tradicional.

En última instancia, son muchos los aspectos adicionales tratados por la comunidad geográfica que trabaja en temas de turismo. En estos casos aumenta todavía en mayor medida la dificultad de trazar una línea de separación entre los trabajos realizados en el marco de las diversas disciplinas que abordan el tema del turismo (economía, sociología, administración de empresas, derecho, marketing, antropología... además de geografía). En estos casos la separación puede estar más en el enfoque, en la perspectiva desde la que se aborda el objeto de estudio, que en los propios temas tratados. Sin ánimo de exhaustividad, cabe citar algunos de los temas de tratamiento preferente por la comunidad geográfica:

- Los recursos naturales y sus condiciones de aprovechamiento turístico. Donaire y Giordi (2003) plantean el uso del bosque y García González (2004) las posibilidades de los recursos hídricos.
- El patrimonio histórico, soporte del turismo cultural. García Hernández (2003) plantea los problemas de utilización a nivel de grandes conjuntos monumentales. Calle Vaquero (2002) aborda el uso del patrimonio en tanto que núcleo del atractivo turístico de las ciudades históricas.
- La planificación y gestión de los destinos turísticos a diferentes escalas. Ivars (2004) realiza una excelente monografía de la actuación turística a escala regional. Marchena, Vera, Fernández Tabales y Santos Pavón realizaron para la OMT en 1999 un práctico manual sobre gestión turística municipal y sostenibilidad dirigido a gestores locales. Vera (1999, 2001) estudia la dimensión ambiental de la planificación turística. Hortelano Mínguez (2001, 2003) trabaja sobre la planificación turística en Castilla y León, y Fernández Tabales (2001) sobre Andalucía. A otra escala, Calle Vaquero (2004) plantea las nuevas estrategias turísticas en las ciudades históricas y Ministrall i Magrau (2002) analiza los modelos de colaboración público-privada a nivel comarcal. Sobre este aspecto, no obstante, la producción es bastante amplia (López Olivares, 1998).
- El concepto de sostenibilidad turística y su aplicación en diferentes tipos de destinos. De forma general, Hortelano Mínguez (2001) aborda el tema de la sostenibilidad. En un nivel más de detalle, García Hernández (2003) trabaja sobre la aplicación de la capacidad de carga en destinos culturales y Navarro Jurado (2003) en relación a los destinos de sol y playa. Vera Rebollo (2001) trabaja en el diseño de indicadores ambientales, así como las relaciones turismo y medio ambiente y Blázquez (2002) aplica una batería de indicadores a las Baleares.

En todo caso son múltiples los temas tratados en el seno de la comunidad geográfica (mercado de trabajo, nuevas tecnologías, demanda turística...), lo que se vie-

ne reflejando en la creciente producción bibliográfica y es exponente, al fin y al cabo, de la vitalidad de la geografía del turismo realizada en territorio español.

4. REFERENCIAS

Nota: En este repertorio bibliográfico no se ha desagregado a nivel de artículo los Anuarios de la AECIT, en función de su periodicidad anual, ni aquellas obras compilatorias realizadas en su totalidad por geógrafos, caso de las publicaciones derivadas de los Congresos del Grupo de Turismo de la AGE que aparecen citadas por el autor que coordina la publicación. En cambio, sí se hace referencia específica a aquellos apartados firmados por geógrafos dentro de obras colectivas de carácter multidisciplinar, pero sólo (y por razones de espacio y cobertura) las editadas en España.

TESIS DOCTORALES:

- CABALLÉ i RIVERA, A. (1997): *Gènere, agroturisme i context regional a l'Estat espanyol*, Universidad Autónoma de Barcelona (tesis doctoral. Directora: M.^a Dolors García Ramón).
- CALLE VAQUERO, M. de la (2000): *Incidencias económicas y funcionales del turismo en las ciudades históricas*, Universidad Complutense de Madrid (tesis doctoral. Director: Miguel Ángel Troitiño Vinuesa).
- CORTÉS PUYA, L. (2002). *Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico*, Universidad Complutense de Madrid (tesis doctoral. Director: Miguel Ángel Troitiño Vinuesa).
- CHACÓN VALLÉS, I. (1997): *Turismo de salud en Aragón: los balnearios*, Universidad de Zaragoza (tesis doctoral. Director: José Luis Calvo Palacios).
- ECHAMENDI LORENTE, P. (2000): *El turismo en la montaña de Navarra: análisis geográfico*, Universidad de Alcalá (tesis doctoral. Director: José Sancho Comíns).
- FERRERES BONFILL, J. B. (2003): *Las transformaciones territoriales del litoral castellonense originadas por el producto de «sol y playa»*, Universidad Jaume I (tesis doctoral. Director: Diego López Olivares).
- FORONDA ROBLES, C. (2002): *Turismo rural: repercusiones de las políticas de desarrollo rural en el territorio andaluz.*, Universidad de Sevilla (tesis doctoral. Directora: Dominga Márquez Fernández).
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2001): *Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes*, Universidad Complutense de Madrid (tesis doctoral. Director: Miguel Ángel Troitiño Vinuesa).
- GÓMEZ MARTÍN, B. (2000): *Clima y turismo en Cataluña: evaluación del potencial climático-turístico de la estación invernal*, Universidad de Barcelona (tesis doctoral. Directores: F. López Palomeque y J. Martín Vide).
- GONZÁLEZ REVERTER, F. (2000): *Procés d'urbanizació i espais turístics residencials. Transformacions metropolitanes al sector septentrional de la Costa Dourada: Calafell, Cunit i El Vendrell*, Universidad Autónoma de Barcelona (tesis doctoral. Director: Joseph Oliveras Samitier).

- IVARS BAIDAL, J.A. (2001): *La planificación turística de los espacios regionales en España*, Universidad de Alicante (tesis doctoral. Director: Fernando Vera Rebollo).
- LARDIÉS BOSQUE, R. (2000): *Migraciones y turismo en zonas del Mediterráneo: inmigrantes extranjeros comunitarios y desarrollo de empresas turísticas en Cataluña y Languedoc*. Universidad de Zaragoza (tesis doctoral. Directora: Ana Castelló Puig).
- LOPES BRENNER, E. (2002): *El reto de la conservación ambiental y la diversificación del turismo masificado de balneario: el diseño de una estrategia para Caldas Novas, Brasil*, Universidad Autónoma de Barcelona (tesis doctoral. Director: Gerda K. Priestly).
- LLURDÉS i COIT, J.C. (1998): *Entre turisme i residus: alternatives de desenvolupament per a territoris en crisi i processos de reestructuració econòmica: el cas de Cardona*, Universidad Autónoma de Barcelona (tesis doctoral. Directores: Gerda K. Priestly y David Saurí Puyol).
- MARISCAL GALEANO, A. (2002): *Mercado de trabajo y turismo en Andalucía: actividad, ocupación y paro (1990-1999)*. Universidad de Sevilla. (tesis doctoral. Director: Manuel Marchena Gómez).
- MARTÍN MARTÍN, V. (1997): *Transformaciones espaciales recientes en el Sur de Tenerife*. Universidad de la Laguna (tesis doctoral. Director: Wladimiro Rodríguez Brito).
- MARTÍNEZ REYNES, R. M. (1997): *Turismo y transporte aéreo en Mallorca. Análisis y funcional*, Universidad de las Islas Baleares (tesis doctoral. Directora: Joanna María Seguí Pons).
- MINISTRAL I MASGRAU, M. (2000): *geografia i polítiques de formació en turisme: l'aportació de la geografia als plans d'estudis superiors en turisme*, Universidad Autónoma de Barcelona. (tesis doctoral. Directores: Gerda K. Priestly y José Fernando Vera Rebollo).
- MORERA BETTA, C. (2002): *Ecoturismo, desarrollo local y conservación: el caso de la Península de Osa. Costa Rica*. Universidad de Barcelona (tesis doctoral. Director: Francisco López Palomeque).
- MUNDET i CERDAN, L. (1998): *L'evolució des models de turisme litoral. El Regne Unit, la Costa Brava i Cuba*. Universidad de Girona (tesis doctoral. Directora: Roda M. Fragell y Sansbello).
- NAVALÓN GARCÍA, R. (1999): *Agricultura y turismo en el litoral de la Comunidad Valenciana*. Universidad de Alicante (tesis doctoral. Director: José Fernando Vera Rebollo).
- NAVARRO JURADO, E. (2000): *Aplicaciones metodológicas sobre la evaluación de la capacidad de carga en la Costa del Sol Occidental: infraestructuras básicas y percepción de la demanda*, Universidad de Málaga (tesis doctoral. Director: Agustín Justicia Segovia).
- NEL·LO ANDREU, M.G. (2003): *Ecoturismo, conservación de la naturaleza y desarrollo local. El caso de México. América Central y las Grandes Antillas*. Universidad Rovira i Virgili (tesis doctoral. Director: Joseph Oliveras Samitier).
- OROZCO CRUZ, J. (1998): *Áreas de montaña y políticas de desarrollo rural. El turismo en el País Valenciano*. Universidad de Valencia (tesis doctoral. Director: Juan Romero).

MONOGRAFÍAS:

- ANTÓN CLAVÉ, S. (1997): *Diferenciació i reestructuració de l'espai turístic. Processos i tendències al litoral de Tarragona*, Edicions El Mèdol, Tarragona.

- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2002): *Geografía turística: general y de España*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- BARRADO TIMÓN, D. (1999): *Actividades de ocio y recreativas en el medio natural de la Comunidad de Madrid. La ciudad a la búsqueda de la naturaleza*, Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, Madrid.
- BLÁZQUEZ, M.; MURRIA, I y GARAU, J. M. (2002): *El tercer boom. Indicadores de sostenibilidad del turismo de les Illes Balears 1989-1999*, Centre d'Investigació i Tecnologies Turístiques de les Illes Balears, Palma de Mallorca.
- CALLE VAQUERO, M. de la (2002): *La ciudad histórica como destino turístico*, Ed. Ariel, Barcelona.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2003): *Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes*, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia.
- IVARS BAIDAL, J. (2004): *Planificación Turística de los espacios regionales en España*, Ed. Síntesis. Madrid.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un espacio de «desarrollo turístico incipiente»: el Alto Palancia (Castellón)*, Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón de la Plana.
- MARCHENA GÓMEZ, M. J. (coord.); VERA REBOLLO, J. F.; FERNÁNDEZ TABALES, A. Y SANTOS PAVÓN, E. (1999): *Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal*, OMT, Madrid.
- MARTÍN LATORRE, E. (1999): *El turismo en Santander: presencia y trascendencia (1960-1999)*, Ed. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria, Santander.
- MARTÍNEZ, F. J.; SOLSONA MONZONÍS, J. (2000): *Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización*, Ed. Síntesis, Madrid.
- NAVARRO JURADO, E. (2003): *¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol? Indicadores de saturación de un destino turístico*, Ed. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga, Málaga.
- PATIÑO ROMARIS, C. (2000): *A producción de espacio turístico e de ocio na marxe norte da Ria de Pontevedra*, Documento de Tráballo, Xeografía n.º 9, IDEGA, Universidade de Santiago, Santiago de Compostela.
- SOLSONA MONZONÍS, J. (1999): *El turismo rural en la Comunidad Valenciana. Análisis y aplicación al Alto Mijares*, Ed. Sociedad Castellonense de Cultura, Castellón de la Plana.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (Dir.); BRANDIS GARCÍA, D.; RÍO LAFUENTE, I. del; GUTIÉRREZ PUEBLA, J.; MARTÍN GIL, F. (1998): *Ávila: turismo y realidad urbana*, Andanzas-Cuadernos de la Escuela Regional de Turismo de Castilla y León, Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila.
- TROITIÑO VINUESA, M.A.; CALLE VAQUERO; GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2002): *Afluencia y perfil de los visitantes de la ciudad de Ávila. Temporada 2000-2001*. Ed. Ayuntamiento de Ávila. Ávila.
- VERA, F. (coordinador); LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997): *Análisis Territorial del Turismo*, Ed. Ariel, Barcelona.
- VERA REBOLLO, F. (dir.) (2001): *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores*, Serie Documentos de Trabajo n.º 1, Alicante: Instituto Universitario de Geografía (Universidad de Alicante).

ARTÍCULOS DE REVISTAS CIENTÍFICAS DE GEOGRAFÍA:

- ALCOLEA MORATILLA, M. A.; GUTIÉRREZ RONCO, S. (2002): «Innovaciones en la hostelería madrileña», *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, n.º extraordinario homenaje a José María Sanz, pp. 143-53.
- ANTÓN CLAVÉ, S. (1999): «El desarrollo de parques temáticos en un contexto de globalización», *Boletín de la A.G.E.* n.º 28, pp. 85-102.
- APARICIO GUERERO, A. E. (2002): «Desarrollo local y turismo rural: la Alcarria conquense», *Eria* n.º 57, pp. 18-24.
- BARRADO TIMÓN, D. (1997): «Los espacios naturales de Madrid: potencialidades y riesgos para los usos recreativos de cercanía», *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, n.º 17, pp. 196-208.
- BARRADO TIMÓN, D. (1998): «Implicaciones territoriales de las instalaciones deportivo-recreativas periurbanas: el caso de la Comunidad de Madrid», *Ciudad y territorio: Estudios territoriales*, año XXX (n.º 115), pp. 145-162.
- BARRADO TIMÓN, D. (1999): «El proyecto de parque temático de San Martín de la Vega en el contexto de la periurbanización de los equipamientos de ocio en Madrid», *Boletín de la A.G.E.* n.º 28, pp. 135-146.
- BIELZA DE ORY, V. (2001): «Patrimonio y turismo sostenible en la ordenación del territorio: el caso del Pirineo Aragonés», *Estudios Geográficos*, 62 (245), pp. 583-603.
- BOUAZZA ARIÑO, O. (2001): «La ecotasa balear: un ejemplo de situación de necesidad a la que nunca debió llegarse», *Estudios geográficos* 62 (245), pp. 745-755.
- BRANDIS, D.; DEL RÍO, I. «La dialéctica turismo y medio ambiente en las ciudades históricas: una propuesta interpretativa», *Eria*, n.º 47, pp. 229-240.
- CALLE VAQUERO, M. de la; GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (1998), «Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico», *Eria*, n.º 47, pp. 249-266.
- CALLE VAQUERO, M. de la; GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (1998), «Fuentes y técnicas para el estudio del turismo en las ciudades históricas», *Eria*, n.º 47, pp. 326-333.
- CALLIZO SONEIRO, J; LACOSTA ARAGÜÉS, A. (1997): «La explicación teórica de la potencialidad turística del medio natural», *Geographicalia*, n.º 35, pp. 19-28.
- DONAIRE, J. A.; GIORDI, J. (2003): «Bosque y turismo», *Boletín de la A.G.E.* n.º 35, pp. 207-222.
- ECHAMENDI LORENTE, P. (2001): «La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación», *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, n.º 17, pp. 11-30.
- ESPEJO MARTÍN, C. (1997): «La oferta de turismo rural en el noroeste de la Región de Murcia», *Geographicalia*, n.º 35, pp. 87-97.
- FERNÁNDEZ TABALES, A.; SANTOS PAVÓN, E. (1999): «Turismo y patrimonio histórico en Andalucía: magnitudes generales y estrategias de planificación», *Boletín de la A.G.E.* n.º 28, pp. 119-134.
- GÁMIR ORUETA, A. (1999): «La actividad ferial y congresual en España», *Boletín de la A.G.E.* n.º 28, pp. 39-60.
- GARCÍA ALVARADO, J. M.; NAVARRO MADRID, A. (2002): «La sierra oeste de Madrid: recursos turísticos y medioambientales en la Comarca de la Montaña del Alberche madrileño», *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, n.º extraordinario homenaje a José María Sanz, pp. 243-257.

- GARCÍA GONZÁLEZ, L. (2004): «Agua y turismo. Nuevos usos de los recursos hídricos en la Península Ibérica. Enfoque Integral», *Boletín de la A.G.E.* n.º 37, pp. 239-255.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2000), «Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. De la capacidad de acogida turística a la gestión de los flujos de visitantes», *Anales de Geografía de la Universidad Complutense.* n.º 20, pp. 131-148.
- GÓMEZ MARTÍN, M. B.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARTÍN VIDE, J. (2002): «Aptitud climática y turismo. Variaciones geográficas y cronológicas de la potencialidad climático-turística del verano en Cataluña», *Eria* n.º 59, pp. 333-345.
- GONZÁLEZ PÉREZ, J. M. (2003): «La pérdida de espacios de identidad y la construcción de lugares en el paisaje turístico de Mallorca», en *Boletín de la A.G.E.* n.º 35, pp. 137-152.
- GUTIÉRREZ PUEBLA, J. «Transporte, movilidad y turismo en los centros históricos», *Eria*, n.º 47, pp. 241-248.
- GUTIÉRREZ RONCO, S. (2002): «Características y localización de la hostelería en la Comunidad de Madrid», *Estudios Geográficos* 63 (247), pp. 695-709.
- LACOSTA ARAGÜÉS, A. (1997): «Aprovechamiento turístico y conservación del patrimonio natural y cultural en los parques naturales regionales franceses», *Geographicalia*, n.º 35, pp. 129-148.
- LAGUNA, M.; LASANTA, T. (2003): «Influencia del desarrollo turístico en la ganadería pirenaica: competencia por el uso de la mano de obra y por el espacio agrícola», *Estudios Geográficos* 64 (250), pp. 23-45.
- LARDIÉS BOSQUE, R. (2000): «Inmigrantes comunitarios y desarrollo de empresas turísticas en las zonas costeras de Cataluña», *Eria* n.º 53, pp. 271-286.
- LARDIÉS BOSQUE, R. (1999): «Turismo e inmigrantes extranjeros de origen comunitario», *Geographicalia*, n.º 37, pp. 87-104.
- LARDIÉS BOSQUE, R. (1997): «Reestructuración económica del turismo», *Geographicalia*, n.º 35, pp. 149-175.
- LLURDÉS I COIT, J. C. (1999): «Patrimonio industrial y patrimonio de la humanidad. El ejemplo de las colonias textiles catalanas. Potencialidades turísticas y algunas reflexiones», *Boletín de la A.G.E.* n.º 28, pp. 147-160.
- LOBO MONTERO, P. «La comercialización turística de las ciudades históricas españolas», *Eria*, n.º 47, pp. 281-298.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1999): «Las tendencias de la demanda y las políticas turísticas integradas, como instrumentos de revitalización de los espacios rurales españoles de interior», *Boletín de la A.G.E.* n.º 28, pp. 61-84.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1999): «Política turística y territorio en el escenario del cambio turístico», *Boletín de la A.G.E.* n.º 28, pp. 23-37.
- MARTÍN GIL, F. «Turismo y economía en las ciudades históricas españolas», *Eria*, n.º 47, pp. 267-280.
- MORALES MATOS, G.; HART, M.; CHIRIVELLA CABALLERO, M. (1999): «Promoción e imagen del turismo en Canarias», *Boletín de la A.G.E.* n.º 28, pp. 7-21.
- MORÁN RODRÍGUEZ, M. A. (2002): «El turismo en los espacios rurales y naturales de Castilla y León como base del desarrollo rural», *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, n.º 22, pp. 219-247.
- NAVALÓN GARCÍA, R. (1999): «Caracterización del espacio turístico residencial del litoral valenciano», *Boletín de la A.G.E.* n.º 28, pp. 161-187.
- PROPÍN FREJOMIL, E.; SÁNCHEZ CRISPÍN, A. (2002): «La estructura regional del turismo en México», *Eria* n.º 59, pp. 386-394.

- SANTOS SOLLA, X. M. (1999): «Mitos y realidades del Xacobeo», *Boletín de la A.G.E.* n.º 28, pp. 103-118.
- TOLÓN BECERRA, A.; GARCÍA LORCA, A. (2002): «La planificación turística en espacios naturales protegidos», *Estudios Geográficos* 63 (247).
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (2000): «Turismo y sostenibilidad: la Alhambra y Granada», *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, n.º 20, pp. 371-396.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (2002): «Aranjuez: patrimonio cultural, recuperación urbana y turismo», *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, n.º extraordinario homenaje a José María Sanz, pp. 495-517.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. «Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas», *Eria*, n.º 47, pp. 211-228.
- TROITIÑO, M. A.; BRANDIS, D.; RÍO, I. DEL; CALLE VAQUERO, M. DE LA; GUTIÉRREZ, J.; LOBO, P.; MARTÍN, F. (1998): «Toledo: problemática e implicaciones urbanas del turismo», *Eria*, n.º 47, pp. 299-325

ARTÍCULOS DE REVISTAS DE TURISMO:

- ALBERDI COLLANTES, J. C. (2001): «De la actividad ganadera a los usos recreativos: el caserío como espacio de ocio», *Cuadernos de Turismo*, n.º 8, pp. 7-25.
- ANDRÉS SARASA, J. L. (1998): «Los estudios superiores de turismo: una sinfonía desconcertante», *Cuadernos de Turismo*, n.º 28, pp. 25-40.
- ANDRÉS SARASA, J. L. (2000): «Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural», *Cuadernos de Turismo*, n.º 63, pp. 45-60.
- ANTÓN CLAVÉ, S. (1997): «Reestructuración hotelera en destinos turísticos litorales consolidados. Análisis del sector central de la Costa Daurada de Tarragona», *Papers de Turisme*, n.º 21, pp. 7-27.
- ANTÓN, S.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y VERA REBOLLO, J. F. (1996): «La investigación turística en España: aportaciones de la Geografía (1960-1995)», *Estudios Turísticos* n.º 129, pp. 165-208.
- BARRADO TIMÓN, D. (2001): «Ordenación territorial y desarrollo turístico. Posibilidades, modelos y esquemas de ordenación territorial del turismo en la España de las autonomías», *Estudios Turísticos*, n.º 149, pp. 3-32.
- BINIMELIS SEBASTIÁN, J.; ORDINAS GARAU, A. (2003): «El turismo de reuniones y negocios en Mallorca», *Cuadernos de Turismo*, n.º 12, pp. 35-51.
- BLÁZQUEZ SALOM, M. (2001): «Auditorías ambientales de destinos turísticos. Diagnóstico territorial para el desarrollo de Agendas 21 locales», *Cuadernos de Turismo*, n.º 8, pp. 39-59.
- CEBRIÁN ABELLÁN, A. (2003): «El turista rural en Castilla-La Mancha y el sureste. Tipología frente a infradotación de servicios en las Sierras de Murcia y Albacete», *Cuadernos de Turismo*, n.º 11, pp. 59-81.
- DELGADO, C.; GIL DE ARRIBA, C.; HORTELANO, L. A.; PLAZA, J. I. (2003): «Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña cántabrica: recursos y planificación», *Cuadernos de Turismo*, n.º 12, pp. 7-34.
- DONAIRE BENITO, J. A.; FRAGUPELL, R.; MUNDET, L. (1997): «La Costa Brava ante los nuevos retos del turismo», *Estudios Turísticos*, n.º 133, pp. 77-96.

- DONAIRE BENITO, J. A.; MUNDET, L. (2001): «Estrategias de reconversión turística de los municipios litorales catalanes», *Papers de Turisme*, n.º 29, pp. 51-65.
- ESPEJO MARTÍN, C. (1999): «Turismo de reuniones y congresos en la ciudad de Murcia», *Cuadernos de Turismo*, n.º 3, pp. 45-59.
- ESPEJO MARTÍN, C.; MANSILLA PÉREZ, A. (1998): «El turismo alemán en España. Notas para su análisis», *Cuadernos de Turismo*, n.º 2, pp. 41-54.
- FEO PARRONDO, F. (2003): «Los camping en España», *Cuadernos de Turismo*, n.º 11, pp. 83-96.
- GARCÍA ZARZA, E. (2002): «El turismo cultural en Castilla y León. El caso singular de *Las Edades del Hombre*», *Cuadernos de Turismo*, n.º 10, pp. 23-67.
- MARCHENA GÓMEZ, M.; REPISO RUBIO, F. (1999): «Turismo cultural: el caso de Sevilla», *Cuadernos de Turismo*, n.º 4, pp. 33-50.
- MÁRQUEZ DOMÍNGUEZ, J. A. (2000): «El turismo en la región onubense-algarví», *Cuadernos de Turismo*, n.º 5, pp. 69-86.
- MARTÍN MARTÍN, V. (1999): «Tenerife: coyuntura económica y transformación espacial en una isla turística», *Cuadernos de Turismo*, n.º 3, pp. 69-91.
- MARTÍNEZ, F. J.; JESÚS PAULS, A.; SOLSONA MONZONÍS, J. (2003): «Las viviendas familiares y su uso turístico en la Comunidad Valenciana», *Estudios Turísticos* n.º 155-156, pp. 159-178.
- LARRUBIA VARGAS, R.; LUQUE GIL, A. M. (2002): «Las estaciones termales en Andalucía: de la explotación tradicional a a configuración de un nuevo producto turístico integral», *Cuadernos de Turismo*, n.º 10, pp. 101-122.
- LOBO MONTERO, P. (2001): «Turismo y fuentes estadísticas regionales», *Estudios Turísticos*, n.º 142, pp. 135-155.
- LOBO MONTERO, P.; LAPUENTE, C.; RODRÍGUEZ, A. (1999): «Sistemas de información geográfica para el análisis del turismo (SIGTUR): aspectos metodológicos», *Estudios Turísticos*, n.º 148, pp. 57-71.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (2003): «El desarrollo turístico integrado en los espacios rurales de interior: su aplicación al producto de salud», *Cuadernos de Turismo*, n.º 11, pp. 107-126.
- LUQUE GIL, A. M. (2003): «La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza», *Cuadernos de Turismo*, n.º 12, pp. 131-149.
- OBIOL MENERO, E. (2002): «Marcas turísticas y territorio. Un análisis geográfico del turismo valenciano», *Cuadernos de Turismo*, n.º 9, pp. 85-101.
- SALVÁ TOMÁS, P. A. (1998): «Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo», *Cuadernos de Turismo*, n.º 2, pp. 7-24.
- SERRANO MARTÍNEZ, J. M. (2003): «Las viviendas de segunda residencia en la sociedad del «bienestar»: el caso de un país turístico (España)», *Cuadernos de Turismo*, n.º 12, pp. 53-75.
- TROIÑO VINUESA, M. A. (1998): «Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas con patrimonio arquitectónico monumental», *Estudios Turísticos* n.º 137, pp. 5-53.
- VACAS GUERREO, T. (2000): «Los museos madrileños como oferta turístico-cultural», *Cuadernos de Turismo*, n.º 5, pp. 105-111.
- VACAS GUERREO, T. (2001): «Los espacios naturales protegidos como recurso turístico. Metodología para el estudio del Parque Nacional de Sierra Nevada», *Estudios Turísticos*, n.º 147, pp. 57-84.
- VALENZUELA RUBIO, M. (2003): «La residencia secundaria en ámbitos metropolitanos: la Comunidad de Madrid» *Estudios Turísticos* n.º 155-156, pp. 113-158.

VERA REBOLLO, J. F. (2000): «Un centro de investigación turística en la Comunidad Valenciana: La Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos: otra experiencia para la investigación del turismo», *Estudios Turísticos*, n.º 144-145, pp. 125-154.

VERA REBOLLO, J. F.; IVARS BAIDAL, J. A. (2001): «La formación y la investigación turística en España: una visión de síntesis», *Papers de Turisme*, n.º 29, pp. 7-27.

ACTAS DE LOS CONGRESOS DE LA AGE (ASOCIACIÓN DE GEÓGRAFOS ESPAÑOLES)-GRUPO DE TRABAJO DE GEOGRAFÍA DEL OCIO, EL TURISMO Y LA RECREACIÓN:

MORALES MATOS, G. (Ed.) (2001): *Turismo y ciudad*, Actas del VI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación y del IV Coloquio de Geografía Urbana, Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria y A.G.E., Las Palmas de Gran Canaria, 440 pp.

OLIVERAS SAMITIER, J.; ANTÓN CLAVÉ, S. (Ed.) (1998): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo, Grup d'Estudis Turístics de la Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, 435 pp.

Papers de Turisme, n.º 11 (monográfico recopilatorio de las ponencias presentadas en el Congreso fundacional del Grupo), 1993, Valencia: Institut Turístic Valencià (ITVA), 138 pp.

PICORNELL BAUZÀ, C. y SEGUÍ PONS, J. M.ª (Eds.) (1995): *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*, Actas de las III Jornadas de Geografía del Turismo, Servei de Publicacions de la Universitat de les Illes Balears, CODEFOC y Govern Balear, Palma de Mallorca, 307 pp.

SANTOS SOLLA, X. M. (2003): *La Geografía y la gestión del turismo*, Actas del VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, 511 pp.

Turisme i Territori a l'Estat Espanyol, Treballs de geografia, n.º 43 (número de la revista que recopila los trabajos presentados al curso Turismo y Territorio en España, celebrado los días 22 al 25 de febrero de 1990 en la Universitat de Les Illes Balears): Departamento de Ciencias de la Tierra (Universitat de Les Illes Balears), 188 pp.

VALENZUELA RUBIO, M. (coord.) (1997): *Los turismos de interior. El retorno de la tradición viajera*, Actas de las IV Jornadas de Geografía del Turismo, UAM Ediciones (n.º 52, Colección de Estudios), Madrid, 765 pp.

CONTRIBUCIONES EN OBRAS GENERALES:

AECIT. *La actividad turística*. (Anuario de coyuntura de la actividad turística española publicado desde 1994), Asociación de Expertos Científicos en Turismo, Madrid.

ANTÓN CLAVÉ, S. (2000): *Actividades y espacios turístico*. en F. LÓPEZ PALOMEQUE (coord.), *Geografía de Europa*, Ed. Ariel, Barcelona, pp. 357-378.

ANTÓN CLAVÉ, S. (2002): «Variaciones sobre el concepto de parque temático» en D. BLANQUER, *La diversificación y la desestacionalización del sector turístico. IV Congreso de Turismo Universidad y Empresa*, Ed. Tirant Lo Blanch, Valencia, pp. 237-254.

ANTÓN CLAVÉ, S. (2004): «Ocio, turismo y ciudad hacia una agenda de trabajo interdisciplinar» en D. BLANQUER (coord.), *Turismo cultural y urbano. VI Congreso de Turismo Universidad y Empresa*, Ed. Tirant Lo Blanch, Castellón, pp. 447-461.

- ANTÓN CLAVÉ, S.; GENÉ ALBESA, J.; RABASSA FOGIERAS, N. (2000): «Análisis de la promoción turística de las corporaciones locales de la Costa Dorada» en D. BLANQUER, *Municipios turísticos: tributación y contratación empresarial, formación y gestión del capital humano*, III Congreso de Turismo Universidad y Empresa, Ed. Tirant Lo Blanch, Valencia, pp. 197-208.
- ANDRES SARASA, J. L. (2002a): «El turismo cultural como alternativa al desarrollo de áreas deprimidas: el caso del noroeste murciano», en R. GARCÍA MARCHANTE y M.^a C. POYATO HOLGADO, *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*, Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha, Col. «Humanidades», Cuenca, pp. 65-81.
- ANDRÉS SARASA, J. L. (2002b): «El desafío del turismo en el espacio rural» en D. BLANQUER, *La diversificación y la desestacionalización del sector turístico*, Ed. Tirant Lo Blanch, Valencia, pp. 541-562.
- ARAQUE JIMÉNEZ, E. (2001): «Espacios protegidos y desarrollo turístico. El ejemplo de los Parques Naturales de la provincia de Jaén», en J.M. CANTARERO (Coord.), *Planificación y gestión del turismo en el medio rural*, Ed. Junta de Andalucía-Centro de Turismo Interior de Andalucía, Baeza, pp. 143-178.
- BARRADO TIMÓN, D. y CALABUIG, J. (coord.) (2001): *Geografía Mundial del Turismo*, Ed. Síntesis, Madrid.
- BOTE, V.; MARCHENA, M.; SANTOS PAVÓN, E. (1999): «La descentralización autonómica y la diversificación de la estrategia de desarrollo turístico» en V. BOTE, *Historia de la economía del turismo en España*, Ed. Civitas, Madrid, pp. 185-190.
- BRANDIS, D.; RÍO, I. del (1998): «Turismo y medio ambiente urbano. Las experiencias de Ávila, Toledo y Salamanca», en García MARCHANTE, J.S. y TROITIÑO VINUESA, M.A. (Coord.), *Vivir las ciudades históricas: recuperación integrada y dinámica funcional*, Ed. Universidad de Castilla-La Mancha-Fundación «la Caixa», Cuenca, pp. 155-181.
- CALLE VAQUERO, M. de la (2003): «La ciudad histórica como objeto de consumo turístico: implicaciones económicas y funcionales», en *Desarrollo Turístico Integral de Ciudades Monumentales. Congreso Internacional*, Patronato Provincial de Turismo, Granada, pp. 313-332.
- CALLE VAQUERO, M. de la (2004): «Ciudad histórica y turismo: nuevas estrategias para un destino turístico antiguo», en D. BLANQUER (coord.), *Turismo cultural y urbano. VI Congreso de Turismo Universidad y Empresa*, Ed. Tirant Lo Blanch, Castellón, pp. 83-102.
- CALLIZO SONEIRO, J. (2002): «La atracción del interior: los nuevos espacios turísticos», en R. GARCÍA MARCHANTE y M.^a C. POYATO HOLGADO, *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*, Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha, Col. «Humanidades», Cuenca, pp. 33-55.
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A. J. (1998): «Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad: estrategias turísticas», en MARCHENA, M. (ed.), *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*, Ed. Diputación de Sevilla, Sevilla, pp. 107-117.
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A. J.; SÁNCHEZ MARTÍN, J. M. (1999): «Comercio y turismo en el casco histórico de Cáceres. Aplicaciones estratégicas de un S.I.G.», en CAMPESINO, A. J. (Dir.), *Comercio, turismo y cambios funcionales en las Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad*, De. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres, Cáceres, pp. 13-60.
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A. J. (2003): «Gestión equilibrada del turismo cultural: su aplicación a Granada» en *Desarrollo Turístico Integral de Ciudades Monumentales. Congreso Internacional*, Patronato Provincial de Turismo, Granada, pp. 599-616.

- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A. J. (2004): «Planificación estratégica del turismo cultural en ciudades patrimoniales: calidad, innovación y sostenibilidad», en D. BLANQUER (coord.), *Turismo cultural y urbano. VI Congreso de Turismo Universidad y Empresa*, Ed. Tirant Lo Blanch, Castellón, pp. 41-81.
- CAMPOS ROMERO, L. (2001): «Análisis del turismo en Castilla-La Mancha en el umbral del nuevo milenio», en L. CAMPOS ROMERO (coord.), *El turismo en Castilla La Mancha: análisis y prospectiva*, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, pp 69-102.
- CASES MÉNDEZ, J. I.; MARCHENA GÓMEZ, M. (1999): «Turismo urbano», en F. BAYÓN, *Cincuenta años de turismo español*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, pp. 653-672.
- DONAIRE BENITO, J. A. (2002): «Patrimonio natural y patrimonio cultural. Elementos para un nuevo modelo turístico», en *VI Congreso AECIT Nuevas tendencias en ocio y turismo: su especial problemática en destinos singulares*, Ed. AECIT, Jaén, pp. 405-418.
- ESPAÑA CERBIÁ, Y.; MINISTRAL MAGRAU, M. (2002): «Gestión integral del turismo público-privada: la organización de la Comisión Turística Comarcal del Baix Empordà», en *VI Congreso AECIT Nuevas tendencias en ocio y turismo: su especial problemática en destinos singulares*, Ed. AECIT, Jaén, pp. 141-152.
- FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, F., PUMARES FERNÁNDEZ, P. y ASENSIO HITA, A. (Eds.) (2002): *Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI*, Actas del VII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación y del V Coloquio de Geografía Urbana, Universidad de Almería, Almería, 624 pp.
- FERNÁNDEZ TABALES, A. (2001): «La génesis de la planificación turística en Andalucía», en J. M. CANTARERO (Coord.), *Planificación y gestión del turismo en el medio rural*, Ed. Junta de Andalucía-Centro de Turismo Interior de Andalucía, Baeza, pp. 73-82.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2003), «Gestión de flujos de visitantes en las ciudades monumentales» en *Desarrollo Turístico Integral de Ciudades Monumentales. Congreso Internacional*, Patronato Provincial de Turismo, Granada, pp. 333-354.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2004), «Ávila: planificación y gestión turística local en una ciudad patrimonio de la humanidad». en J. FONT (ed). *Casos de turismo cultural*. Ariel. Barcelona.
- HORTELANO MÍNGUEZ, L. A. (2001): «El turismo sostenible: la gestión integrada de la calidad y del medio ambiente», en J.M. CANTARERO (Coord.), *Planificación y gestión del turismo en el medio rural*, Ed. Junta de Andalucía-Centro de Turismo Interior de Andalucía, Baeza, pp. 33-72.
- HORTELANO MÍNGUEZ, L. A. (2001): «La planificación del turismo en Castilla y León: un destino emergente dentro de las regiones interiores europeas», en J.M. CANTARERO (Coord.), *Planificación y gestión del turismo en el medio rural*, Ed. Junta de Andalucía-Centro de Turismo Interior de Andalucía, Baeza, pp. 83-118.
- HORTELANO MÍNGUEZ, L. A. (2003): «El desarrollo del turismo cultural en el medio rural de Castilla y León», en J.M. CANTARERO (Coord.), *Turismo y cultura en el medio rural. Gestión sostenible y competitiva*, Ed. Junta de Andalucía-Centro de Turismo Interior de Andalucía, Úbeda, pp. 77-113.
- HORTELANO MÍNGUEZ, L. A. (2003): «La planificación y el fomento del turismo en Castilla y León», en BLANCO, A. (ed), *Presente y futuro del turismo en Castilla y León*, Ed. Fundación Encuentro, Madrid, pp. 95-134.

- JURADO RIVAS, C.; GRANADOS CLAVER, M. (1999): «El sector hostelero en Cáceres, distribución y calidad. Análisis a través de un S.I.G.», en CAMPESINO, A. J. (Dir.), *Comercio, turismo y cambios funcionales en las Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad*, De. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres, Cáceres, pp. 261-275.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (2000): «La ordenación y la planificación integrada de los espacios turísticos: desarrollo metodológico para la evaluación integral de las áreas turísticas mediterráneas de «sol y playa», en *Planificación territorial y comercialización turística*, Universitat Jaume I, Castellón de la Plan, pp. 89-111.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F.; VERA REBOLLO, J. F. (2001): «Espacios y destinos turísticos» en GIL ONCINA, A.; GÓMEZ MENDOZAZ, J. (coord.) *Geografía de España*, Ed. Ariel, Barcelona, pp. 545-571.
- LOBO MONTERO, P. (2001): «Un sistema de información geográfica aplicado al turismo en Castilla-La Mancha», en L. CAMPOS ROMERO (coord.), *El turismo en Castilla La Mancha: análisis y prospectiva*, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, pp. 45-68.
- MAJÓ, J.; GALLA, N.; MINISTRAL, M. (2000): «Educación y formación en el sector turístico» en D. BLANQUER, *Municipios turísticos: tributación y contratación empresarial. formación y gestión del capital humano*, Ed. Tirant Lo Blanch, Valencia, pp. 759-772.
- MANERO, F. (2003): «El turismo como factor de cualificación espacial, identificación cultural y articulación del territorio castellano-leonés», en BLANCO, A. (ed), *Presente y futuro del turismo en Castilla y León*, Ed. Fundación Encuentro, Madrid. pp. 135-168.
- MARCHENA GÓMEZ, M. J. (1998): «Patrimonio y ciudad: nuevos especenarios para la promoción y gestión del turismo urbano europeo», en M. MARCHENA. (Ed.), *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*, Ed. Diputación de Sevilla, Sevilla, pp. 9-36.
- MARCHENA GÓMEZ, M. J. (2004): «Las Relaciones público-privadas en las estrategias del turismo urbano», en D. BLANQUER (coord.), *Turismo cultural y urbano. VI Congreso de Turismo Universidad y Empresa*, Ed. Tirant Lo Blanch, Castellón, pp. 439-445.
- MARCHENA GÓMEZ, M. J.; REPISO RUBIO, F. (2000): Nuevas tendencias turísticas: algunas reflexiones en torno a la promoción», en *Planificación territorial y comercialización turística*, Universitat Jaume I, Castellón de la Plan, pp. 11-23.
- MARTÍN LATORRE, E.; SAN PEDRO MARTÍNEZ, A.; SAINZ DE LA MAZA, C. S. (2002): «El posicionamiento de un destino turístico en el norte: Cantabria», en *VI Congreso AECIT Nuevas tendencias en ocio y turismo: su especial problemática en destinos singulares*, Ed. AECIT, Jaén, pp. 341-350.
- MARTÍN LATORRE, E.; SAN PEDRO MARTÍNEZ, A.; MANSELLA GONZÁLEZ, E.; RESINES AMADO, I.; SAINZ DE LA MAZA, C. S. (2002): «Propuesta metodológica para la evaluación del impacto de las actuaciones de los Planes de Excelencia y Dinamización Turística» en D. BLANQUER, *La diversificación y la desestacionalización del sector turístico*, Ed. Tirant Lo Blanch, Valencia, pp. 237-254.
- MORÁN RODRÍGUEZ, M. A. (2002): «Singularidades del turismo metropolitano de Madrid», en *VI Congreso AECIT Nuevas tendencias en ocio y turismo: su especial problemática en destinos singulares*, Ed. AECIT, Jaén, pp. 399-404.
- MORENO CUEVAS, S. (2003): «La interpretación como comunicación turística», en *Turismo y cultura en el medio rural. Gestión sostenible y competitiva*, Ed. Junta de Andalucía-Centro de Turismo Interior de Andalucía, Úbeda, pp. 35-58.

- MOYA GARCÍA, E. (2003): «Centros de visitantes y senderos autoguiados: elementos estratégicos para la planificación turística en el medio rural», en *Turismo y cultura en el medio rural. Gestión sostenible y competitiva*, Ed. Junta de Andalucía-Centro de Turismo Interior de Andalucía, Úbeda, pp. 61-72.
- NAVARRO JURADO, E. (2000): «La capacidad de carga básica: pieza clave para la planificación del territorio turístico» en D. BLANQUER, *Turismo: comercialización de productos, gestión de organizaciones, aeropuertos y protección de la naturaleza*, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, pp. 551-547.
- SÁNCHEZ MARTÍNEZ, J. D. (2001): «Turismo rural y sostenibilidad. Consideraciones generales y panorama en los espacios protegidos jienenses», en J. M. CANTARERO (Coord.), *Planificación y gestión del turismo en el medio rural*, Ed. Junta de Andalucía-Centro de Turismo Interior de Andalucía, Baeza, pp. 9-32.
- SANTOS SOLLA, X. M. (2000): «Cidade turística, cidade real, cidade ideal: os exemplos de Pontevedra e Santiago» en *O Turismo en Galicia: potencialidades endóxeas de desenvolvemento urbano e económico*,: Deputación Provincial de Pontevedra, Vigo, pp. 301-318.
- SORET LAFRAYA, P. (1999): «Turismo rural y de naturaleza» en F. BAYÓN, *Cincuenta años de turismo español*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, pp. 487-502.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (1998): «Turismo y ciudades históricas: la experiencia española», en MARCHENA, M. (ed.), *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*, Ed. Diputación de Sevilla, Sevilla, pp. 89-105.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (1998): «Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas», en *La conservación como factor de desarrollo en el siglo XXI. Simposio Internacional*, Ed. Fundación del Patrimonio de Castilla y León, Valladolid, pp. 280-292.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (2001): «Turismo y recuperación urbana», en L. CAMPOS ROMERO (coord.), *El turismo en Castilla La Mancha: análisis y prospectiva*, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, pp. 29-44.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (2002): «El patrimonio arquitectónico y urbanístico como recurso turístico», en R. GARCÍA MARCHANTE y M.^a C. POYATO HOLGADO, *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*, Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha, Col. «Humanidades», Cuenca, pp. 9-31.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (2002): «Ciudades Patrimonio de la Humanidad: desafíos de interpretación, planificación y gestión turística», en D. BLANQUER, *Ordenación y gestión del territorio turístico*, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, pp. 353-408.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (2003): «Turismo y conjuntos monumentales. Desafíos de interpretación y de gestión. En *Desarrollo Turístico Integral de Ciudades Monumentales. Congreso Internacional*, Patronato Provincial de Turismo, Granada, pp. 273-290.
- TROITIÑO, M. A.; CALLE, M. de la; GARCÍA, M. (2003): «Los visitantes de las ciudades históricas españolas: características generales y rasgos específicos inducidos por la celebración de eventos turístico-culturales», en ORTEGA, E. (coord), *Investigación y estrategias turísticas*, Ed. Thomson, Madrid, pp. 37-64.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1998): «Madrid, escaparate y punto de encuentro. Turismo relacional y reestructuración productiva en una economía global», en *El futuro de la industria en la Comunidad de Madrid*, Consejería de Hacienda de la Comunidad de Madrid, Asociación Madrileña de Ciencia Regional, Madrid, pp. 205-239.
- VERA REBOLLO, J. F. (1999): «Turismo y medio ambiente», en F. BAYÓN, *Cincuenta años de turismo español*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, pp. 487-502.

- VERA REBOLLO, J. F. (2000): «Territorio, medio ambiente y paisaje como argumentos del desarrollo turístico» en *O Turismo en Galicia: potencialidades endógenas de desarrollo urbano e económico*, Deputación Provincial de Pontevedra, Vigo, pp. 319-348
- VERA REBOLLO, J. F.; IVARS BAIDAL, J. A. (2002): «Turismo, territorio y desarrollo regional en la Comunidad Valenciana», en D. BLANQUER, *Ordenación y gestión del territorio turístico*, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, pp. 152-192.
- VERA REBOLLO, J. F.; IVARS BAIDAL, J. A. (2003): «Sistema de indicadores aplicado a la planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible» en *Experiencias públicas y privadas en el desarrollo de un modelo de turismo sostenible*, Fundación Universidad de Oviedo, Oviedo, pp. 105-129.