



Talento comunicativo

III Encuentro de comunicadores

II Premios Talento comunicativo

Facultad de Ciencias de la Información
Jueves 21 noviembre 2013

ENTRADA LIBRE

LOGOS:

UCM · Facultad de Ciencias de la Información · Departamento de
Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 ·

Patrocina Banco Santander

Qué es *Talento comunicativo*

Talento comunicativo crea un espacio de encuentro abierto y plural en el que se analiza y valora la importancia del ejercicio de la comunicación cuando ésta es llevada a cabo por un individuo que actúa como portavoz.

Saber transmitir en primera persona ocupa un lugar principal en una sociedad en la que la comunicación y la reputación se han convertido en realidades investigadas y apreciadas.

Objetivos

- Analizar los temas más relevantes en materia de desarrollo del talento para el ejercicio de la comunicación y la portavocía en los ámbitos publicitario, audiovisual, periodístico y científico.
- Debatir sobre los enfoques posibles para el desarrollo de la competencia comunicativa de cualquier persona, considerando su ámbito profesional o de intervención pública.
- Promover el interés y la investigación sobre competencia comunicativa en cualquiera de sus vertientes.

A quién va dirigido

Este encuentro está dirigido prioritariamente a los estudiantes de Ciencias de la Información y la comunicación, así como a profesores, investigadores y profesionales. Para unos supone la oportunidad de encontrar orientación y ampliar su aprendizaje, para otros la posibilidad de participar en un espacio de intercambio y debate.

Lugar de celebración

Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. **Sala de Conferencias**, Edif. Nuevo. Avda. Complutense, s/n. 28040 Madrid.

9.00 Recepción de asistentes

9.15 **Inauguración del Encuentro**

- Andrés Arias Astray, Vicerrector de Relaciones Institucionales y Relaciones Internacionales, UCM.
- Carmen Pérez de Armiñán, Decana de la Facultad de Ciencias de la Información, UCM.
- Raúl Eguizábal Maza, Catedrático del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, UCM.
- José F. Merino Domínguez, Presidente de Asociación de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación (AUGAC).
- Maribel Reyes, Directora del Encuentro, Profesora titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, UCM.

9.45 Conferencia. ***Cómo ser periodista y no morir en el intento.***

Nemesio Rodríguez López, Vicesecretario y Portavoz la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y Vicepresidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

Presenta: Javier Fernández del Moral, Catedrático de Periodismo Especializado, UCM.

10.30 Pausa – Café

11.00 *Mano a mano con los científicos. **Ciencia para todos: propuestas para comunicar mejor.***

- Manuel Toharia, Director Científico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia.
- M^a Victoria Moreno-Arribas, Directora del Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL), CSIC-UAM.
- Ana Martínez Gil, Profesora de Investigación del Instituto de Química Médica, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Presenta: Ainhoa Goñi. Directora de comunicación de Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

12.00 *Mano a mano con responsables de comunicación. **La credibilidad de los portavoces, una oportunidad estratégica y diferencial.***

- David Martínez, Gerente de Comunicación externa de Orange España, Miembro de Vocalía de Nuevas Tecnologías de Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM).

- Teresa García Cisneros, CEO de Ketchum, Presidenta de Asociación de Empresas consultoras en RR.PP. y comunicación (ADECEC)

Presenta: Felisa Arribas, Profesora Asociada UCM, Dircom de la BID, Bienal Iberoamericana de Diseño.

13.30 Entrega de **Premios Talento comunicativo Universidad Complutense de Madrid 2013.**

- Premio TC UCM Comunicación Periodística: Pepa Bueno, Codirectora del programa *Hoy por hoy*, Cadena SER.
- Premio TC UCM Comunicación Audiovisual: José Sacristán, Actor.
- Premio TC UCM Comunicación Publicitaria: Celia Caño, Directora general de Equmedia.
- Premio TC UCM Comunicación Científica: Antonio Rosas González, Antropólogo, Profesor de investigación del CSIC, Museo Nacional de Ciencias Naturales.

16.00 *Mano a mano con Anunciante y Agencia. Ciudadanos y marcas, cómo consolidar la relación en tiempo de recesión.*

- Carlos Chaguaceda, Director de Comunicación Corporativa de Coca-Cola Iberia y Director del Instituto Coca-Cola de la Felicidad.
- Gonzalo Sánchez-Taiz, Director General de McCann Erickson..

Presenta: Raúl Eguizábal Maza, Catedrático del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, UCM.

17.15 Pausa - Café

17.45 *Mesa redonda: Talento publicitario.*

- Julián Bravo, Presidente fundador de la Academia de la Publicidad.
- Fernando Herrero, Presidente de la Academia de la Publicidad.
- Juan Mariano Mancebo, Fundador de Diluvia.
- Pablo Alzugaray, CEO de Shackleton.
- Rafa Fortis, Director creativo de Kitchen.

Presenta: José Juanco, Director de Planificación estratégica de Bassat Ogilvy, Profesor UCM.

Hashtag: [#talentoucm](https://twitter.com/talentoucm)