

Reputación corporativa

ORGANIZACIÓN DOCENTE 2015

Profesor Justo Villafañe

GRADO DE PUBLICIDAD Y RRPP

Villafañe

&

ASOCIADOS

CONSULTORES



Organización docente: sumario

- Perfiles profesionales y carga curricular de la asignatura
- Canales de comunicación profesor-alumnos
- Distribución temporal de cada unidad docente.
- Bibliografía general
- Evaluación



Perfiles profesionales y carga curricular de la asignatura

- El contenido y enfoque de Reputación corporativa se corresponde con tres de los ocho perfiles profesionales del Grado de Publicidad y RRPP, concretamente con:
 - ✓ El 4: Dirección de comunicación
 - ✓ El 7: Gestión de intangibles en empresas y organizaciones
 - ✓ El 8: Consultoría de comunicación
- Reputación corporativa es una de las cuatro asignaturas que configuran el Módulo de intangibles –junto a Marca, Cultura corporativa y Responsabilidad corporativa—con una carga curricular de 24 ECTS:
 - ✓ 6 ECTS: Comunicación publicitaria
 - ✓ 18 ECTS: Relaciones públicas.



Canales de comunicación profesor-alumnos

- Lista de distribución: info@villafane.com / Asunto: Reputación corporativa
- Tutorías en 24 horas: justo@villafane.com (cita previa)
- Documentación enviada continuamente al e-mail del alumno-a
- www.villafane.com: Cátedra profesor Villafañe



Distribución temporal de cada unidad docente

Jueves:

- 9.00 Clase magistral
- 9.45 Contraste de fuentes por parte de los alumnos

Viernes:

- 11.00 Praxis profesional
- 11.45 Ejercicios de investigación aplicada



Distribución temporal de cada unidad docente

Calendario de las clases magistrales

1. La doctrina reputacional	20.02.15
2. La reputación como paradigma de la buena empresa	26.02.15
3. El concepto de reputación corporativa	05.03.15
4. La auditoría de reputación corporativa	12.03.15
5. El Plan estratégico de reputación corporativa, el Perco	19.03.15
6. El enfoque reputacional de la marca	26.03.15
7. La reputación interna	09.04.15
8. La gestión reputacional del liderazgo	16.04.15
9. Monitores de referencia en el mundo	23.04.15
10. Merco: el Monitor empresarial de reputación corporativa	30.04.15



Distribución temporal de cada semana docente

Lecturas previas a la siguiente sesión

- Al final de cada clase magistral, y del correspondiente contraste de fuentes sobre su contenido, se indicarán las referencias bibliográficas o documentales que serán de utilidad para contextualizar el siguiente capítulo del programa.
- Estas referencias bibliográficas son de obligada lectura y su contenido podrá ser evaluado durante las clases.



Distribución temporal de cada semana docente

Contraste de fuentes

- Cada alumno-a, o un máximo de dos, deberán elegir, antes del 5 de marzo, una ‘fuente bibliográfica o documental’ para trabajar sobre ella y exponer en clase una síntesis clara de la misma, además de enviar la presentación a todos sus compañeros.
- Al final de cada clase magistral se efectuarán dos contrastes de fuentes, previamente elegidas y preparadas por uno-a o dos alumnos-as (nunca más de dos).
- La misión del contraste de fuentes es que el alumno conozca otros enfoques teóricos o profesionales distintos al que el profesor va a exponer en la clase magistral.
- La exposición de cada contraste de fuentes oscilará entre 10-15 minutos y, cuando la hagan dos personas, deberán repartirse el tiempo de exposición.



Distribución temporal de cada semana docente

Praxis profesional

- En la primera parte de las sesiones de los viernes, y uno de cada dos, se impartirán conocimientos que faciliten a los alumnos las competencias profesionales propias de un consultor y el uso de herramientas específicas en la gestión de la reputación.
- En el siguiente viernes, a la misma hora, se expondrán ejercicios que durante la semana hayan elaborado los alumnos sobre la praxis expuesta.
- Se expondrán cuatro casos sobre las siguientes praxis profesionales:
 1. Elaboración de la Visión, Misión y Valores corporativos (VMV).
 2. Jerarquización de stakeholders.
 3. Diagnóstico de reputación a partir de fuentes secundarias.
 4. Elaboración de un código de marca desde la perspectiva reputacional.



Distribución temporal de cada semana docente

Investigación aplicada a la consultoría

- En la segunda parte de las sesiones de los viernes, y uno de cada dos, se efectuarán ejercicios sencillos de investigación aplicada a la consultoría.
- En el siguiente viernes, a la misma hora, se expondrán ejercicios similares a los expuestos, realizados por los alumnos durante la semana para reforzar el aprendizaje y superar barreras de ejecución.
- Se practicarán sobre cuatro supuestos de investigación aplicada sobre la relación entre:
 1. La reputación corporativa y el valor bursátil.
 2. La internacionalización y la reputación corporativa.
 3. La reputación corporativa y el talento.
 4. La reputación y el gobierno corporativos.



Bibliografía general

- En el Centro de conocimiento de la Web de www.villafane.com estará disponible la bibliografía general del curso sobre:
 - Reputación
 - Ética y RSC
 - Gobierno corporativo
 - Marca
 - Cultura corporativa
 - Liderazgo
 - Valoración de intangibles
 - Gestión del conocimiento
 - Management
 - Técnicas de investigación
- Puntualmente, en las clases se recomendarán otra bibliografía más específicas por tema



Evaluación

Teoría	30%
Fuentes	20%
Praxis	30%
Asistencia	20%

La evaluación será permanente desde el primer día de clase.

Teoría

- Prueba oral de unos 10 minutos en la que se formularán dos preguntas escogidas aleatoriamente entre 25.

Contraste de fuentes

- Individual o por parejas se expondrá una fuente el mismo día en que se explique esa lección.
- Todos los alumnos se intercambiarán on line sus fuentes.

Praxis profesional

- Un grupo máximo de 4 personas elaborará una praxis previamente autorizada por el profesor.
- Se expondrá, previa cita, durante el mes de mayo en clase.
- Cada persona tendrá que demostrar su participación en la praxis.

Asistencia

- La asistencia es obligatoria por norma ajena a la cátedra.
- Se efectuará un control de asistencia aleatorio.



<http://www.villafane.com>
C/Orense, 68. 9ª Planta.
28020 - MADRID



<http://www.villafane.com>
C/Orense, 68. 9ª Planta.
28020 - MADRID