



REALIZACIÓN TELEVISIVA (803771)

Curso Académico 2013-14

Plan de estudios: 0853 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2010-11)

Módulo / Materia: CREACIÓN AUDIOVISUAL / REALIZACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Carácter: OBLIGATORIA

ECTS: 6.0

CLASE TEÓRICA

Grupo	Periodos	Horarios	Aula	Profesor
GRUPO A	04/10/2013 - 30/01/2014	JUEVES 09:00 - 13:00		JAIME BARROSO
GRUPO B	14/02/2014 - 29/05/2014	JUEVES 09:00 - 13:00-		JAIME BARROSO
GRUPO C	04/10/2013 - 30/01/2014	JUEVES 16:00 - 18:00		LUCIO BLANCO

CLASE PRÁCTICA

Grupo	Periodos	Horarios	Aula	Profesores
GRUPO A y LUCIO BLANCO	28/11/2013 - 30/01/2014	JUEVES 09:00-13:00	PLATÓ TV	JAIME BARROSO
GRUPO B y LUCIO BLANCO	4/02/2014 - 29/05/2014	JUEVES 09:00-13:00	PLATÓ TV	JAIME BARROSO
GRUPO C JUAN G. CREGO	28/11/2013 - 30/01/2014	JUEVES 16:00-18:00	PLATÓ TV	LUCIO BLANCO y

PROFESORADO

BARROSO GARCIA, JAIME
Comunicación Audiovisual y Publicidad I
Facultad de Ciencias de la Información
jaimeb@ucm.es
91394-2076

BLANCO MALLADA, LUCIO
Comunicación Audiovisual y Publicidad I
Facultad de Ciencias de la Información
mallada@ccinf.ucm.es

GARCÍA CREGO, JUAN
Comunicación Audiovisual y Publicidad I
Facultad de Ciencias de la Información
juangarc@ccinf.ucm.es

BREVE DESCRIPTOR:

La asignatura **Realización Televisiva** se engloba en el Módulo 4 (Creación Audiovisual) y en la materia *Realización y Postproducción Audiovisual* dentro del Grado de Comunicación Audiovisual, que tiene como finalidad proporcionar al alumno los conocimientos necesarios sobre diseño, planificación y producción de contenidos audiovisuales, así como los procesos de creación, realización y postproducción de las obras audiovisuales.

OBJETIVOS:

La metodología que se aplicará en la práctica docente de la asignatura de **Realización Televisiva** proporcionará al alumno los fundamentos teóricos y técnicos, así como las habilidades instrumentales para afrontar,



Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

desde el punto de vista narrativo y estético, la elaboración de productos audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Se estudiarán, por tanto, los procesos de creación, realización y postproducción de las obras televisivas (ficción y no ficción), así como los elementos básicos de la narración (imagen y sonido) y de la creación y diseño de formatos de programas. También se abordarán los modelos teóricos de la construcción narrativa, los mecanismos del lenguaje que interviene en la creación de relatos y su articulación mediante la puesta en escena, la realización en directo o grabada, el montaje y la postproducción.

El profesor motivará al alumno con la aplicación práctica de diversas técnicas creativas. En concreto, a lo largo del semestre se desarrollará un Plan de prácticas correspondiente a la carga lectiva práctica implícita en la asignatura. Dicho plan (ver más abajo) permitirá, mediante sesiones en grupo, la ejercitación en las técnicas de la realización en estudio y en directo así como las propias de la realización monocámara en exteriores aplicable a los segmentos pre-producidos, desarrollando algunas de los formatos canónicos de la realización televisiva tales como las telecomedias de situación o "sitcom" y las revistas o magazines culturales. Todo ello encaminado a propiciar la adquisición de destrezas propias del conocimiento y práctica de la materia.

Además, mediante esta metodología se busca un proceso educativo que contemple la participación del alumno y fomente la colaboración entre los miembros del grupo, de modo similar a como se estructura el proceso en la actividad profesional. Desde el primer día, el alumno contará con toda la información que le permitirá saber cuál va a ser su aprendizaje.

La asignatura tendrá una serie de actividades formativas que, en líneas generales, serán:

- Clases magistrales: en las que se impartirán los contenidos teóricos de la asignatura. (2 créditos ECTS).
- Clases prácticas: análisis de casos que ayuden a comprender los contenidos teóricos. (1 créditos ECTS).
- Trabajo del alumno: prácticas en grupo tuteladas por el profesor (2,5 créditos ECTS).
- Tutorías: Tiempo dedicado al apoyo y asesoramiento del profesor, quien dirigirá el trabajo personal del alumno y de los grupos formados para las prácticas a lo largo del semestre. La formación será de colaboración permanente entre el profesor y el alumno (0,5 créditos ECTS) tanto mediante la comunicación mutua en CAMPUS VIRTUAL como en los encuentros personales, programados o espontáneos, durante el período de tutoría.

COMPETENCIAS:

Generales

- Conocimiento de las técnicas y modelos de los procesos de creación de programas o contenidos televisivos en sus diferentes fases, soportes y formatos desde la idea inicial hasta su acabado final.
- Conocimiento teórico-práctico y utilización de las tecnologías propias de los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo y soportes multimedia, sonido, iluminación, imagen digital, etc.).
- Conocimiento de la creación del espacio de la imagen y de sus representaciones icónicas, tanto en la imagen fija aislada (pintura y fotografía) como en la imagen secuencial fija o en movimiento (cine, cómic, videojuegos y otros). Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
- Conocimientos para crear y dirigir producciones audiovisuales de todo tipo.

Transversales:

- CT3. Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción audiovisual.

Específicas:

- CE5 Conocimiento de las técnicas y modelos de los procesos de creación en sus diferentes fases, soportes y formatos desde la idea inicial hasta su acabado final. Asimismo, se contempla la utilización de fondos propios de archivo y otras fuentes documentales necesarias para la elaboración y acabado de ciertos productos.
- CE6 Conocimiento teórico-práctico y utilización de las tecnologías propias de los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo y soportes multimedia, sonido, iluminación, imagen digital, etc.).
- CE9 Conocimiento de la creación del espacio de la imagen y de sus representaciones icónicas, tanto en la imagen fija aislada (pintura y fotografía) como en la imagen secuencial fija o en movimiento (cine, cómic, videojuegos y otros). Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
- CE10. Conocimiento del espacio sonoro, de su estructura física y de los procesos de audición y escucha; de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la ambientación sonora. Estos conocimientos también abarcarán la música creada para la imagen.
- CE11. Conocimientos para planificar y gestionar los recursos humanos, económicos y tecnológicos en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico, televisivo, videográfico y publicitario.
- CE12. Conocimientos para crear y dirigir producciones audiovisuales de todo tipo.
- CE13. Conocimientos para utilizar las técnicas de edición y postproducción, desde la concepción y diseño hasta su aplicación.

Otras:

- CE16. Conocimientos específicos para planificar y gestionar los recursos tecnológicos y humanos en las producciones para televisión, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.
- CE18. Conocimientos para la utilización de las técnicas y procesos de producción, registro y difusión de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos



Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

analógicos como digitales. También en cuanto a la recuperación, conservación y difusión de los documentos icónicos y fotográficos en cualquiera de los entornos.

- CE23. Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales, multimedia e Internet.

- CE24. Conocimientos para grabar y reproducir sonido desde cualquier fuente: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, timbres y planos sonoros de la mezcla final masterizada.

- CE25. Conocimientos para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del autor y de la estructura narrativa mediante la utilización de banda sonora (música, diálogos y efectos sonoros).

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

TEMA 1:

SISTEMA TELEVISIVO Y CONFIGURACIÓN DEL ESTUDIO DE PRODUCCIÓN

1. Actividades esenciales de la televisión. Hitos tecnológicos del sistema televisivo.
2. El estudio de televisión. Dependencias y medios técnicos del proceso de realización.
3. Proceso de producción: etapas básicas.
4. El equipo de producción: técnicos y artistas.

TEMA 2:

MODALIDADES DE LA REALIZACIÓN TELEVISIVA

1. Por su procedimiento y por el soporte de producción
2. Por el lugar de producción y por los medios aplicados
3. Por la naturaleza de la imagen y por el tipo de producción
4. Por el estilo y por la naturaleza genérica de sus contenidos
5. Vigencia de las técnicas de realización televisiva clásicas y adecuación a las tecnologías digitales

TEMA 3:

PUESTA EN ESCENA Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL

1. Técnicas de la puesta en escena: diseño escenográfico y dirección de interpretación
2. Técnicas de la dirección audiovisual y planificación de la grabación
3. Técnicas de la elaboración narrativa y del montaje
4. Estilo televisivo y su evolución histórica

TEMA 4:

REALIZACIÓN MULTICÁMARA EN EXTERIORES

1. Géneros y formatos de producción multicámara en exteriores: retransmisiones
2. Medios técnicos de producción y estrategias de planificación
3. Diseño de producción: preproducción y preparación de las retransmisiones
4. Realización y emisión en directo

TEMA 5:

REALIZACIÓN MONOCÁMARA EN EXTERIORES

1. Géneros y formatos característicos de la producción monocámara en exteriores
2. Medios técnicos de producción: del filme al video digital SD / HD
3. Planificación y realización de las producciones monocámara en exteriores y en directo: las conexiones o "directos"
4. Diseño de producción y realización de las producciones monocámara en exteriores con postproducción, videos o filmados: telefilmes, series y documentales

TEMA 6:

REALIZACIÓN MULTICÁMARA EN EL ESTUDIO

1. Géneros y formatos de producción multicámara en estudio
2. Realización en directo
3. Realización mediante grabación de bloques y postproducción
4. Estrategias de realización al servicio de la postproducción: las tomas adicionales

TEMA 7:

REALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y FORMATOS DE LOS INFORMATIVOS

1. Géneros de la información de actualidad. Clasificación de los formatos
2. Diseño de producción y medios técnicos al servicio de los contenidos informativos
3. Técnica y estética de la realización de la información televisiva
4. Formatos de la información de actualidad: de la noticia o *pieza* a los grandes reportajes

TEMA 8:

REALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y FORMATOS DEL ENTRETENIMIENTO

1. Género y formatos del entretenimiento o "espectáculo televisivo": galas, musicales, magazines, tertulias, debates, concursos, telerealismo, etc.
2. Diseño de producción de los formatos de entretenimiento: de la escaleta al minutado de grabación. Grandes formatos y formatos "de antena"
3. Técnica y estética de la realización del "espectáculo televisivo" en estudio
4. Escenografía y grafismo en los formatos de entretenimiento

TEMA 9:

REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS Y FORMATOS DE LA FICCIÓN NARRATIVA

1. Géneros y formatos de la ficción narrativa televisiva. Clasificación o categorías
2. Estructura narrativa y estilo.



Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

3. Producción, puesta en escena y técnicas de realización
4. Nuevos contenidos y nuevos formatos para la televisión digital en la TDT

TEMA 10:

REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS Y FORMATOS DE LA FICCIÓN NARRATIVA

1. Ficción de producción única o singular: teleteatros y telefilmes
2. Series comedia: telecomedia u original TV, comedia de situación y dramedia
3. Series drama: teleseries, serial filmado, miniseries, telenovelas o culebrones, serial melodramático o "soap opera"
4. Nuevos formatos de ficción en la e-TV / TiVo: *mobisodios* y *webisodios*

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

Las clases teóricas se impartirán a lo largo del semestre dentro de las cuatro horas semanales dedicadas a la asignatura. Durante las dos primeras semanas se impartirán doce horas de clase teórico-práctica para preparar al alumno en su inicio de las prácticas de realización en estudio y, a partir de la tercera semana de curso hasta la séptima (24-X-13 a 21-XI-13) el temario del programa a razón de cuatro horas semanales. Estas sesiones tienen como objetivo fijar los contenidos esenciales de la materia. Los contenidos teóricos serán ilustrados con el visionado y comentario de casos reales tanto mediante sus documentos de producción (guiones, planes escénicos, etc.) como de las obras televisivas en sus diversos géneros y formatos.

Clases prácticas:

El Plan de Prácticas de la asignatura propone familiarizar al alumno con los principios fundamentales y las rutinas de la realización televisiva en directo. Por tanto, su cometido no es enseñar el funcionamiento operativo de los equipos, sino descubrir su rendimiento expresivo en función de las necesidades de realización. Por ello, para el correcto desarrollo de esta parte de la asignatura, todos los alumnos deberán conocer con soltura el funcionamiento y la operación de los medios propios del estudio de televisión.

No obstante, con anterioridad al comienzo de las prácticas, se realizarán tres sesiones de cuatro horas de familiarización con el estudio de televisión y sus medios de producción.

Las sesiones prácticas de realización en estudio –cuatro horas cada semana estarán orientadas al diseño y realización de tres ejercicios con técnica multicámara en estudio y de realización en directo – sin postproducción- a las que habrá que incorporar un cierto porcentaje (entre 20 y 30%) de escenas de producción previa, con técnica monocámara y edición posterior además de las infografías correspondientes a las secuencias de títulos y créditos de la producción.

Las prácticas se realizarán en grupos de seis a ocho alumnos, interviniendo tres grupos en la realización de cada uno de los ejercicios de los cuales uno, se hará cargo en cada caso de la dirección-realización (asumiendo las funciones clave de la creación: guionista, director de actores/regidor, realizador en estudio, ayudante del realizador en estudio y ayudante técnico mezclador de imagen) y los otros dos grupos contribuirán –según determine y atribuya el director-realizador- en las funciones técnicas requeridas por la producción en estudio y en la segunda unidad de producción en exteriores y creación infográfica.

El tiempo de cada sesión de trabajo en el estudio no será inferior a cuatro horas y la duración final de cada ejercicio debe estar entre 11 y 22 minutos.

Trabajos de campo:

Contenido de las prácticas:

- EJERCICIO 1: telecomedia que responderá al formato de la serie dramática o la comedia de situación (historia en la que se ven inmersos los personajes como consecuencia de unos sucesos –el detonante- que rompen la monotonía cotidiana) a desarrollar narrativamente en tres actos que se desarrollarán en un espacio o decorado principal y otro, u otros, secundarios implicando a entre cuatro y seis personajes principales, figuración, etc.
- EJERCICIO 2: telecomedia que responderá al formato de la serie dramática o la comedia de situación (historia en la que se ven inmersos los personajes como consecuencia de unos sucesos –el detonante- que rompen la monotonía cotidiana) a desarrollar narrativamente en tres actos que se desarrollarán en un espacio o decorado principal y otro, u otros, secundarios implicando a entre cuatro y seis personajes principales, figuración, etc.
- EJERCICIO 3: telecomedia que responderá al formato de la serie dramática o la comedia de situación (historia en la que se ven inmersos los personajes como consecuencia de unos sucesos –el detonante- que rompen la monotonía cotidiana) a desarrollar narrativamente en tres actos que se desarrollarán en un espacio o decorado principal y otro, u otros, secundarios implicando a entre cuatro y seis personajes principales, figuración, etc.

Presentaciones:

Cada uno de los grupos que ejerce las funciones de dirección-realización deberá presentar en las fechas previstas en el Plan General de la asignatura un dossier o PROYECTO del ejercicio a realizar en el que se documentarán todas las intervenciones y trabajos desarrollados para llevar a término el ejercicio: argumento, guion literario, memoria del diseño de producción –visión plástica y expresiva de la historia-, desglose de realización, bocetos artísticos, plantas, storyboard, plan escénico, planificación del guion, guion técnico y planillas de cámara. El proyecto será revisado por el profesor, en el acto de presentación del mismo, y será evaluado con la misma consideración que el resultado de la realización en el estudio.

Otras actividades:



Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

Durante las semanas previas al inicio de las prácticas cada uno de los grupos de prácticas realizará tres trabajos que presentarán en las fechas y horas designadas en el Plan General que contribuirán a la preparación de las prácticas de realización en estudio. La características de los trabajos, designados como Trabajo nº1, nº 2 y nº 3 serán convocados en el aula y CV y se acompañarán de algunos documentos orientadores para su ejecución. Así mismo, realizarán un cuarto trabajo de preparación de prácticas –Trabajo nº 4- que supondrá, ya, un primer contacto con la realización en estudio de televisión y en directo-grabado.

EVALUACIÓN:

En líneas generales, la evaluación será continua a lo largo del cuatrimestre en el que se imparte la docencia. La participación activa del estudiante, tanto en clase como en la realización de las actividades y trabajos propuestos por el profesor para la preparación de las prácticas (así como el seguimiento en tutorías del mismo), determinarán la nota global de sus resultados. La asistencia a clase, tanto a las sesiones teóricas como a las prácticas, se considera obligatoria. Para tal fin, se establecerán los controles de asistencia oportunos. En este sentido, la distribución que se hace de la carga lectiva, grupal y personal para su evaluación responde al siguiente criterio:

- La asistencia a clase, el examen final y la tutoría: hasta 70 % de la nota global.
- Los trabajos y las prácticas del alumno: hasta 30% de la nota global.
- No obstante, la participación activa del alumno en su formación (clases, tutorías, prácticas, trabajos, etc.) podrán ayudar en la mejora de la nota global hasta 10 %.

En la medida en que la asignatura comporta una doble carga teórico-práctica, el examen final también reflejará y evaluará esta circunstancia; siendo decisivo, como en cualquier enseñanza universitaria, el conocimiento de la materia a través de la bibliografía básica y la filmo-videografía recomendada.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

La bibliografía de la asignatura permitirá al alumno afianzar los conocimientos expuestos en clase y ejercitados en las sesiones prácticas. Como en toda disciplina universitaria, se considera obligada su consulta y conocimiento (bibliografía básica). Además, con la bibliografía complementaria el alumno podrá ampliar aquellos temas que considere más interesantes para su formación. A su vez, el profesor facilitará a lo largo del semestre otras referencias para ahondar en los contenidos del programa.

- Barroso, Jaime (1996) **La realización de los géneros televisivos**. Madrid. Síntesis, (e-book en: [www. síntesis.com](http://www.sintesis.com))
- Barroso, Jaime (2008) **Realización Audiovisual**. Madrid. Síntesis, (e-book en: www. síntesis.com)
- Owens, Jim y Millerson, Gerald (2012) **Television production** (15th edition). London. Focal Press
- Castillo, José María (2009) **Televisión, realización y lenguaje audiovisual**. Madrid. Instituto RTV

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Barroso, Jaime (2009) **Realización del documental y el reportaje. Estrategias del rodaje en campo**. Madrid. Síntesis (e-book en: www. síntesis.com)
- Bestard Luciano, María (2011) **Realización Audiovisual**. Barcelona. Editorial UOC
- Castillo, José María (2012) **Teleperiodismo en la era digital**. Madrid. Instituto RTVE
- Diego, Patricia (2010) **La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España**. Pamplona. EUNSA
- Douglas, Pamela (2011) **Cómo escribir una serie dramática de televisión**. Barcelona Alba editorial
- Guerrero, Enrique (2013) **Guion y producción de programas de entretenimiento**. Pamplona. EUNSA
- López, Natxo (2008) **Manual del guionista de comedias televisivas**. Madrid. T & B editores
- Millerson, Gerald (2001) **Técnicas de realización y producción en televisión**. Madrid. IORTV, 4ª ed.
- Owens, Jim y Millerson, Gerald (2012) **Television production** (15th edition). London. Focal Press
- Owens, Jim y Millerson, Gerald (2008) **Video Production Handbook** (5th edition). London. Focal Press
- Peñafiel, Carmen y López, Nereida (2008) **Tecnología de la televisión**. Bilbao. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco
- Viya, Miko (1994) **El director de televisión**. México D.F. Trillas editorial
- Zettl, Herbert (1999) **Manual de producción de televisión**. México D. F. Internacional Thompson Editores
- Zúñiga, Joseba (2006) **Realización en televisión**. San Sebastián. ESCIVI