



REALIZACIÓN PUBLICITARIA

CURSO 3. GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA. CURSO 2016-2017

HORARIO:

Primer cuatrimestre:

Jueves 18-20 h

Viernes 16-18 h

Segundo Cuatrimestre:

CREDITOS: 6 créditos ECTS.

PROFESORES:

FRANCISCO REYES SÁNCHEZ: freyessa@ccinf.ucm.es

JUAN GARCÍA CREGO: juangarc@ucm.es

TUTORÍAS

Tutorías del profesor Francisco Reyes Sánchez. Despacho 110

<http://www.ucm.es/cavp1/reyes-sanchez,-francisco>

Tutorías del profesor Juan García Crego. Despacho 218-5

<http://www.ucm.es/cavp1/garcia-crego,-juan>

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

1. Panorama laboral. Diferencias y similitudes con el cine y la TV.



2. Organigrama de la productora de publicidad.
3. Lenguaje técnico en publicidad, argot.
4. Tratamiento de realización
5. Story de realización
6. Plan de rodaje. Orden de rodaje
7. Equipos técnicos:
 - 7.1. Producción
 - 7.2. Realización
 - 7.3. Fotografía/Cámara/ Eléctricos
 - 7.4. Arte
 - 7.5. Sonido
 - 7.6. Maquillaje/Peluquería
 - 7.7. Estilismo
 - 7.8. Maquinistas, Grupo, Efectos
 - 7.9. Catering
8. Preproducción:
 - 8.1. Localizaciones
 - 8.2. Casting
 - 8.3. Música
 - 8.4. Referencias de vestuario
 - 8.5. Referencias de arte
 - 8.6. Look general
 - 8.7. Animatic/maqueta
 - 8.8. Bobinas
 - 8.9. Timing
9. Presentación. PPM
10. Rodaje.
 - 10.1. Recursos cinematográficos
 - 10.2. El tiempo
 - 10.3. Transiciones
 - 10.4. Planos
 - 10.5. Movimientos de cámara
11. Postproducción. Avid. Montaje, efectos, sonido.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen de la teoría y entrega de la documentación y rodaje y entrega de los cuatro spots propuestos a lo largo del curso. El examen es pasarela indispensable para aprobar la asignatura.

El examen teórico supone el 40% de la nota final y las prácticas (los cuatro spots y la documentación) suponen el 60%. Debiendo aprobar tanto la parte teórica como la práctica. Los alumnos que no presenten un nivel mínimo de redacción y que escriban con faltas de ortografía, tendrán el examen suspenso, independientemente del contenido del mismo.

Los suspensos en septiembre deberán hacer los mismos trabajos y en las mismas condiciones que los alumnos que hayan aprobado en la convocatoria de febrero (grupo A) y los que hayan aprobado en junio (grupo B).

Bibliografía

ALCÁCER GARMENDIA, J.A., *Qué es el mundo del cartel*, Ed Granada, Madrid 1991.

APARICI, GARCÍA MATILLA, VALDIVIA. *La imagen*, UNED, Madrid 1992

APARICI, R (coord.). *La revolución de los medios audiovisuales*, Ediciones de la Torre, Madrid, 1996

ARENS, WILLIAM F. *Publicidad*, Mc Graw Hill, Méjico, 1999

BARNECHEA, E, REQUENA R. *Dibujo*, Edelvives, Zaragoza 1979

BARROSO, JAIME. *Introducción a la realización televisiva*, IORTV, Madrid 1989

BENAVIDES DELGADO, JUAN. *Lenguaje publicitario*, Síntesis, Madrid 1997.

CALVO, CONCHA. *La empresa de cine en España*, Laberinto Comunicación, Madrid, 2002

CAMACHO MORELOS, JESÚS. *Así se escribe una campaña de publicidad*, Diana, Méjico, 1992.

CAPILLA, A & SOLÉ, J. *Telemanía*, Salvat, Barcelona 1999

CAPRIOTTI, PAUL, *Planificación estratégica de la imagen corporativa*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1999.

CEREZO, MANUEL. *Guía del redactor publicitario*, Octaedro, Barcelona 1993.

CHION, MIGUEL. *El cine y sus oficios*, Cátedra, Madrid 1996

ÉCIJA & ASOCIADOS. *Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*, Export Film, Madrid, 2000



- FERRER, EULALIO. *El lenguaje de la publicidad*, Fondo de cultura económica, México 1994.
- GARCÍA RUESCAS, F. *Historia de la publicidad en España*, Editorial Nacional, Madrid 1971
- GÓMEZ DÍAZ, A. *Análisis de la prensa como medio publicitario*, Feed Back, Barcelona 1992.
- GONZÁLEZ, JF. *Aprender a ver cine*, Rialp, Madrid 2002
- HARRISON, TONY. *Manual de técnicas de publicidad*, Deusto, Bilbao 1989.
- HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, CARIDAD. *Manual de creatividad publicitaria*, Síntesis, Madrid, 1999.
- HUERTAS JIMÉNEZ, FERNANDO (coord.). *Televisión y política*, Editorial Complutense, 1994
- HUERTAS JIMÉNEZ, FERNANDO. *Estética del discurso audiovisual*, Mitre, Barcelona, 1986
- JOANNIS, HENRI. *El proceso de creación publicitaria*, Deusto, Bilbao 1986.
- LEBLANC, TONY. *Ésta es mi vida*, Temas de hoy, Madrid 1999
- LORENTE, JOAQUÍN. *Casi todo lo que sé de publicidad*, Folio, Barcelona, 1995
- MARTÍN POYO, IGNACIO. *Teoría y práctica de la creatividad*, Instituto Nacional de Publicidad, Madrid, 1978.
- MILLERSON, GERALD. *Técnicas de realización y producción en televisión*, IORTV, Madrid, 1998
- MOST, JACOB. *Así se crean anuncios publicitarios*, Rosaljai, Barcelona 1995.
- MOST, JACOB. *Manual práctico para iniciarse como creativo publicitario*, Cims, Barcelona, 1998
- MOURELLE DE LEMA, MANUEL. *El lenguaje publicitario*, Grugalma, Madrid 1994.
- PÉREZ DE SILVA J, JIMÉNEZ , P, *Televisión contada con sencillez*, Maeva, Madrid 2002
- PÉREZ RUIZ, M.A. *El mensaje publicitario y sus lenguajes*, Artes gráficas y ediciones, Madrid 1979.
- PIÑUEL, J.L., *Producción, publicidad y consumo*, Fundamentos, Madrid 1983.
- REY, J, GORDILLO, I, HUICI, A. *La publicidad institucional en televisión*, Castillejo, Sevilla, 1992
- REY, JUAN. *Palabras para vender, palabras para soñar*, Paidós, Barcelona 1997.
- RODRÍGUEZ, FÉLIX (coord.) *Comunicación y cultura juvenil*, Ariel social, Barcelona 2002
- SAINZ, MIGUEL. *Manual básico de producción en televisión*, IORTV, Madrid, 1995



SÁNCHEZ CORRAL, LUIS. *Retórica y sintaxis de la publicidad*. Universidad de Córdoba, Córdoba 1991.

SÁNCHEZ CORRAL, LUIS. *Semiótica de la publicidad*, Síntesis, Madrid 1997.

SÁNCHEZ GUZMÁN, J.R. *Breve historia de la publicidad*, Ciencia, Madrid 1989.

SARDÁ, JAVIER. *Me encanta que me hagas esa pregunta*, Santillana, Madrid 2003

SOLANAS DONOSO, JESÚS. *Diseño, arte y función*, Aula Abierta Salvat, Madrid 1985.

SOLARINO, CARLO, *Cómo hacer televisión*, Cátedra, Madrid, 2000

SUMMERS, GUILLERMO. *Yo soy aquel negrito*, Martínez Roca, Barcelona 2000

VILLAFAÑE, JUSTO. *Introducción a la teoría de la imagen*, Pirámide, Madrid 1996.

VV.AA. *Creatividad, mensajes y masajes*, Contrapunto, Madrid 1987.

VV.AA. *El libro y la TV en el nuevo marco europeo*, República de las letras, Madrid 1995

VV.AA. *Qué es la publicidad, preguntas y respuestas*, Universidad del País Vasco, Bilbao 1990.

ZAVALA, CASTRO & MARTÍNEZ. *El cine contado con sencillez*, Maeva, Madrid 2001