



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: 051 PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN

Profesor: Lucio Blanco Mallada

Curso 2012/13

TEMA I: LA PALEOTELEVISIÓN

- 1.1.** Objetivos
- 1.2.** Características

TEMA II: PALEO Y NEOTELEVISIÓN

- 2.1 De la paleo a la neotelevisión
- 2.2 La neotelevisión
- 2.3 Cambios con la neotelevisión

TEMA III: SEÑAS DE IDENTIDAD DE LA NEOTELEVISIÓN

- 3.1. Señas de identidad de la neotelevisión
- 3.2 La teoría del flujo
- 3.3 Publicidad
- 3.4 Targets

TEMA IV: FÓRMULAS PUBLICITARIAS

- 4.1 Esponsorización
- 4.2 Product placement
- 4.3 Barter
- 4.4 Marketing directo

TEMA V: MEDICIÓN DE AUDIENCIAS

- 5.1 Diarios de escucha
- 5.2 Coincidentes
- 5.3 El audímetro
- 5.4 Fiabilidad índices audiencia

TEMA VI: CONSTRUIR LA PROGRAMACIÓN

- 6.1 Formas de ver televisión
- 6.2 Filosofía de la programación
- 6.3 Factores en que se apoya la programación



TEMA VII: CRITERIOS DE VIABILIDAD DE UNA EMPRESA

- 7.1 Viabilidad
- 7.2 Exigencias de los socios
- 7.3 Mercado publicitario
- 7.4 Los costes
- 7.5 La programación de la competencia

TEMA VIII: CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN

- 8.1 La especificidad editorial
- 8.2 Los formatos
- 8.3 Investigación cualitativa
- 8.4 El marketing de la programación
- 8.5 El programa como unidad
- 8.6 Programar
- 8.7 El perfil del programador

TEMA IX: DIVISIÓN TEMPORAL DE LA PROGRAMACIÓN

- 9.1 El día
- 9.2 La semana
- 9.3 La estación
- 9.4 Las franjas horarias
- 9.5 División horaria en usa
- 9.6 División horaria en España

TEMA X: PROGRAMACIÓN DEL PRIME TIME

TEMA XI: ALGUNAS REGLAS SOBRE LA PROGRAMACIÓN

- 1.1. Al modo europeo
- 1.2. Al modo americano



TEMA XII: ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN

- 12.1 Estrategias de localización
- 12.2 Estrategias de formatos
- 12.3 Estrategias de caracteres

TEMA XIII: VALOR ESTRATÉGICO DE LA TIPOLOGÍA AUDIOVISUAL

TEMA XIV: LA FICCIÓN: CONDICIONES DE UN BUEN RELATO

TEMA XV: LAS SERIES DE CULTO DE LA TV

- 15.1 Características comunes
- 15.2 Band of brothers
- 15.3 Buffi-Angel
- 15.4 Misfits
- 15.5 Friends
- 15.6 24 Horas
- 15.7 A dos metros bajo tierra
- 15.7 Perdidos

TEMA XVI: EL VEROSÍMIL

- 16.1 Teoría del verosímil
- 16.2 Estudio de "el lobo"

TEMA XVII: "23 F: EL DÍA MÁS DIFÍCIL DEL REY"

- 17.1 El sistema de encuadre
- 17.2 Tendencia del montaje

TEMA XVIII: EL FUNERAL DE DIANA DE GALES

- 18.1 La perspectiva
- 18.2 El sentido narrativo de las perspectivas en la retransmisión de la BBC

TEMA 19: EL PUNTO DE VISTA

- 19.1 Tipología



19.2 El punto de vista como estrategia narrativa

TEMA 20:

- 20.1 La información en momentos de crisis
- 20.2 La información sobre el dolor
- 20.3 Tratamiento del dolor en distintos programas de tv