



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

SECCION DEPARTAMENTAL de Sociología Aplicada

CURSO 2019-20

Programa de

## Cambio y Estructura Social (Cod. 803735)

---

**GRADO:** Comunicación Audiovisual

**CURSO:** 3º

**ASIGNATURA:** Optativa

**CRÉDITOS:** 6

**PROFESORA:** Ana Fernández Zubieta (a.fernandez.zubieta@ucm.es)

## **INTRODUCCIÓN**

El curso se ha diseñado para que el alumnado adquiriera los conocimientos y habilidades para entender los factores de cambio y las estructuras de desigualdad que afectan a las sociedades actuales desde un punto de vista del análisis sociológico. La asignatura pretende abordar las dimensiones esenciales (conceptuales, teóricas y metodológicas) que permitan al alumnado aplicar los conocimientos adquiridos en las necesidades propias de grado. De este modo, el contenido temático, la metodología docente y el propio sistema de evaluación están encaminados al desarrollo por parte del estudiantado de las herramientas y habilidades para entender los factores sociales que permiten explicar el cambio y la estructura social en las sociedades actuales.

## **REQUISITOS**

Aunque no es requisito indispensable, es muy aconsejable haber realizado la asignatura “Sociología” de primer curso de grado.

## **OBJETIVOS**

Los principales objetivos son:

1. Familiarizar al alumnado con los conceptos y aproximaciones esenciales del cambio y la estructura social, en especial con los más pertinentes para explicar las sociedades actuales.
2. Capacitar al mismo para analizar críticamente perspectivas y fenómenos ligados al cambio y la estructura social desde un punto de vista conceptual y teórico.
3. Capacitar al estudiantado para realizar un análisis crítico basado en datos empíricos sobre los mismos fenómenos.
4. Articular las discusiones sobre cambio y estructura social en el marco de las políticas públicas y desarrollar habilidades para emitir información fundamentada en este sentido.

## **COMPETENCIAS**

### Generales

- CG1. Conocimientos para comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, así como los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia.
- CG2. Conocimientos para analizar el discurso audiovisual, atendiendo a los parámetros básicos del análisis y los modelos teóricos existentes.

### Específicas

- CE1. Conocimiento de la historia y evolución de los medios audiovisuales a través de sus soportes y propuestas estéticas, artísticas e industriales. Conocimiento de la relación entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones audiovisuales, los sistemas de comunicación y los valores simbólicos y culturales.
- CE2. Conocimiento de los conceptos necesarios para definir la naturaleza de la imagen y los procesos de percepción y representación audiovisual, así como la metodología para

realizar un análisis integral de cualquier tipología icónica.

- CE3. Conocimiento teórico-práctico de los modelos de las estructuras organizativas e institucionales en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la creación y gestión de las empresas, la tributación audiovisual, la propiedad intelectual y la recuperación, conservación y preservación de los documentos existentes en los centros y archivos audiovisuales. También comprende: el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: instituciones, empresas, medios, soportes, autores-creadores y receptores; el conocimiento del funcionamiento de los mercados audiovisuales, nacionales e internacionales, el saber sobre las políticas públicas y estrategias económicas del sistema de la comunicación audiovisual.
- CE15. Conocimientos para el análisis de los mercados audiovisuales, sus estructuras, evolución y escenarios de futuro, así como el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales.
- CE22. Conocimientos para entender los procesos estéticos de la cultura de la imagen. Entendiendo los distintos grados e importancia del uso de la estética audiovisual.

#### Transversales

- CT2. Conocimiento de los mecanismos psicológicos y sociales que explican el origen, desarrollo y cambio de la comunicación audiovisual.
- CT3. Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción audiovisual

### **CONTENIDOS TEMÁTICOS**

La asignatura se ocupa de dos perspectivas fundamentales para el estudio de la sociedad. Por una parte, el estudio del cambio social y, por otra, el estudio de la estructura social. La asignatura parte de un estudio de la sociedad actual desentrañando las distintas dimensiones que marcan el potencial histórico de cambio social (económica, cultural, política y productiva) y termina por abordar los anclajes estructurales de la desigualdad en el mundo contemporáneo.

#### **PRIMERA PARTE: CAMBIO SOCIAL**

- Tema 1. Introducción: teorías clásicas y contemporáneas del cambio social.
- Tema 2. Dimensión económica del cambio social: capitalismo.
- Tema 3. Dimensión cultural del cambio social: civilización y secularización.
- Tema 4. Dimensión política: modernidad y posmodernidad.
- Tema 5. Dimensión productiva: fordismo y posfordismo.

#### **SEGUNDA PARTE: ESTRUCTURA SOCIAL**

- Tema 1. Principales escuelas, conceptos y teorías de la estructura social.
- Tema 2. La estructura social en el mundo contemporáneo: desigualdad.

## CLASES TEÓRICAS

Las clases teóricas se ocuparán de desarrollar los contenidos temáticos propuestos. Es aconsejable que los/las estudiantes lean previamente los contenidos que se van a explicar cada semana en la bibliografía básica recomendada.

## TRABAJOS

Los/las estudiantes que lo deseen podrán presentar un trabajo siguiendo los pasos que se indiquen por la profesora en clase.

## EVALUACIÓN

De acuerdo con las actividades establecidas, la evaluación se efectuará del modo siguiente:

- Un examen cuya nota de examen supondrá, al menos, el 60% de la nota final.
- El resto de actividades supondrá un máximo del 40% de la nota final, siempre y cuando el examen se haya aprobado.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALONSO, Luis Enrique y FERNANDEZ, Carlos (2018): *Poder y sacrificio. Los nuevos discursos de la empresa*. Siglo XXI.

BAUMAN, Zygmunt (2003): *La modernidad Líquida*. México: F.C.E.

BECK, Ulrich (1998): *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona, Paidós.

BOURDIEU, Pierre (2002): *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. México, Taurus.

CASTELLS, Manuel (2009): *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza.

CROMPTON, Rosemary (2013): *Clase y estratificación*. Madrid, Tecnos.

DELLA PORTA, Donatella (2017): *Democracias, participación, deliberación y movimientos sociales*. Prometeo Libros.

ETZIONI, Amitai y ETZIONI, Eva (comps.). (1968). *Los cambios sociales. Fuentes, tipos y consecuencias*. México, F.C.E.

FEDERICI, Silvia (2010): *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación primitiva*. Madrid, Traficante de Sueños.

FOUCAULT, Michael (1976): *Vigilar y Castigar*. Madrid, Siglo XXI.

GONZÁLEZ, Juan Jesús y REQUENA, Miguel (2008): *Tres décadas de cambio social en España*. Madrid, Alianza Editorial.

HARAWAY, Donna (1995): *Ciencia, ciborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid, Catedra.

HARVEY, David (2007): *Breve historia del neoliberalismo*. Madrid, Akal.

MERTON, Robert K. (1970): *Teoría y Estructura Sociales*. México, F.C.E.

MORENO PESTAÑA, José Luis (2016): *La cara oscura del capital erótico. Capitalización del cuerpo y trastornos alimenticios*. Madrid, Akal.

NISBET, Robert et al. (1979): *El cambio social*. Madrid, Alianza Universidad.

POLANYI, Karl (1992). *La Gran Transformación: Los Orígenes Políticos y Económicos de Nuestro Tiempo*. México, F.C.E.

REQUENA, Miguel, RADL, Jonas y SALAZAR, Leyre (2013): *Estratificación Social*. McGraw Hill.

SZTOMPKA, Piotr (1995): *Sociología del cambio social*. Madrid, Alianza Universidad.

ZAFRA, Remedios (2017): *El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital*. Anagrama.

## **OBSERVACIONES**

Información detallada sobre la materia puede consultarse en el campus virtual.