

FICHA DE ASIGNATURA. ESTUDIOS DE MÁSTER

Titulación: Máster Universitario en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales

Curso Académico: 2013/14

Asignatura: *ESTRATEGIAS EN EL ARTE*

Código: 607335

Módulo: Fundamental

Carácter: Obligatorio

Créditos ECTS: 6 (150 hrs)

- Presenciales: 45 hrs
- No presenciales (trabajo bajo tutela del profesor): 45 hrs
- No presenciales (trabajo autónomo del alumno): 60 hrs

Duración: Cuatrimestral

Profesor/es: Rut Martín (Dep. De Pintura)

Breve descriptor:

A lo largo de la historia de la humanidad el arte ha sido un enlace del ser humano con la sociedad. Pero estos vínculos se han desarrollado a través de muy diversas estrategias atendiendo a los agentes sociales, políticos y culturales de cada momento. En esta materia el estudiante reflexionará sobre estas relaciones.

Competencias:

Generales:

CG 1. Analizar información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la educación artística, sirviéndose de las vías tradicionales, así como de las tecnologías de la información y comunicación.

CG 2. Elaborar documentación e informes comparativos y críticos a partir de los materiales recogidos en las fuentes diversas del ámbito de la educación artística.

CG 3. Definir líneas de investigación, diseños metodológicos y evaluación de resultados, que permitan desarrollar proyectos y trabajos de investigación adaptados al contexto de la educación artística.

CG 4. Presentar y defender públicamente ideas, procedimientos o informes de investigación dentro del ámbito de la educación artística.

CG 5. Planificar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica en el ámbito de la educación artística.

CG 6. Proponer proyectos de intervención que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social en la que la educación artística puede tener cabida.

CG 7. Desarrollar habilidades de estudio y de investigación autónomas que permitan continuar con los estudios de doctorado en el EEES, en las líneas de investigación vinculadas a la educación artística.

Transversales

CT1. Analizar información y documentación en el ámbito de la educación artística.

CT2. Demostrar capacidad para exponer y defender informes de carácter científico y técnico, dentro del campo de estudio de la educación artística.

CT3. Demostrar capacidad de desarrollar aprendizajes y trabajos de manera autónoma en educación artística.

CT4. Resolver problemas en contextos de aplicación de la educación artística, de manera creativa, funcional e innovadora.

CT5. Demostrar competencia para integrarse en grupos multidisciplinares en colaboración con profesionales de otros campos (la salud, el bienestar, museos e instituciones culturales y sociales, etc.)

CT6. Demostrar capacidad heurística y de especulación para la resolución de problemas, la realización de nuevos proyectos y estrategias de acción para la integración de proyectos de educación artística en nuevos contextos.

CT7. Organizar trabajos en equipo adaptándose a situaciones nuevas, reconociendo los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, con los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos, para acometer proyectos conjuntos en el ámbito de la educación artística.

Específicas

CE 3. Aplicar las nuevas estrategias del artista plástico y educador dentro del contexto social y cultural.

CE 4. Analizar propuestas artísticas desde la perspectiva y el enfoque de la educación artística.

CE 6. Discutir los diferentes marcos conceptuales que posibilitan el análisis de las relaciones entre el arte y la educación.

Contenidos:

1. Introducción a las estrategias del arte.

Perspectiva histórica y antecedentes en el contexto contemporáneo.

2. En los límites del museo.

Reflexiones en torno a la idea de lo artístico en la actualidad.

3. Arte político, acción social y activismo artístico.

4. El artista como mediador.

Prácticas colaborativas, propuestas multidisciplinares. Estrategias de implicación, integración y participación socio cultural.

5. Estrategias cartográficas.

Nuevos mapas y nuevos territorios para el arte.

6. Estrategias corporales e identitarias.

El cuerpo caleidoscópico.

7. Estrategias referenciales y documentales.

Problemas con la realidad

8. Plataformas de visibilidad asociadas a los nuevos lenguajes artísticos.

Actividades docentes: (% aproximado respecto del total de créditos)

Clases teóricas	20 %
Clases prácticas y talleres	20%
Exposiciones y presentaciones	5%
Trabajos	30%
Estudio independiente	20%
Tutorías	5%

Evaluación: (% aproximado respecto del total de la calificación)

Asistencia y participación	30 %
Realización de trabajos	50%
Realización de pruebas prácticas	10%
Realización de pruebas escritas	10%