



García-Legaz augura una balanza comercial cercana al equilibrio

El Gobierno atribuye los buenos datos al aumento en el número de empresas que optan por salir al exterior

EFE El Escorial (Madrid)

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, aseguró ayer que los datos de la balanza comercial del mes de mayo -que se conocerán hoy viernes- estarán "próximamente al equilibrio", gracias a unas exportaciones que podrían seguir creciendo por encima del 7%.

En declaraciones a los medios de comunicación antes de participar en uno de los cursos de verano de la Universidad Complutense en El Escorial,

García-Legaz avanzó que las cifras van a ser "muy buenas", lo que significa que España puede estar en superávit en el conjunto de la balanza de pagos.

El Ministerio de Economía y Competitividad difunde hoy los datos del déficit comercial del sector exterior hasta mayo de 2013, que se redujo el 59,4% entre enero y abril de este año respecto al mismo periodo de 2012, y alcanzó los 5.690,2 millones de euros. Además, el secretario de Estado cifró en unos 230.000 millones de

euros el valor de las exportaciones españolas y explicó que España está a la cabeza de Europa en estos momentos en su crecimiento, muy por delante de países como Alemania, Francia, Reino Unido o Italia.

En su opinión, estos datos no se han producido prácticamente nunca en la historia de España y demuestran que las empresas españolas están haciendo muchos esfuerzos por buscar nuevos mercados y que la economía española está recuperando toda la competitividad que perdió en



El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. P. MONGE

años pasados. Posteriormente, durante su participación en el curso *La promoción exterior de las empresas españolas*, García-Legaz recordó la importancia del sector exterior para la economía española

porque, según explicó, aportó 2,5 puntos al PIB de 2012.

Para el secretario de Estado, los empresarios españoles son los embajadores que brindan la mejor carta de presentación de España en el exterior.

Así, destacó la labor de apoyo del Gobierno a las pymes españolas porque "son las que más lo necesitan". "La pyme española está dando pasos importantes en su internacionalización, el año pasado las empresas que exportan crecieron en un 12%, de las que más del 90% fueron pymes", añadió.

En su opinión, la imagen que se tiene de España en el exterior es "buena" más allá de las circunstancias de la crisis y se construye con empresas que prestan "buenos" servicios.

Además, opinó que la mayor parte de las empresas han aprendido que no pueden fiar todas sus ventas al mercado español, por lo que aquellas que se han enfocado a la exportación van a mantener esta tendencia cuando finalice la crisis.