

# MASTER FINANZAS DE EMPRESA

<b>Materia</b>	<b>Economía y mercado de capitales</b>	<b>Código</b>	607625
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio</b>		
<b>Créditos</b>	4	<b>Presenciales</b>	4
		<b>No presenciales</b>	0
<b>Curso</b>	Primero	<b>Trimestre</b>	3
<b>Idioma</b>	Español		

## PROFESORADO

<b>Departamento Responsable</b>	Departamento de Economía Aplicada III (Política Económica)
<b>Profesor Coordinador</b>	<b>Dirección de correo electrónico</b>
José Andrés FERNÁNDEZ CORNEJO	jafercor@ccee.ucm.es

## SINOPSIS

### BREVE DESCRIPTOR

La materia aborda el estudio de la macroeconomía, desde una perspectiva práctica y de análisis de la coyuntura o entorno económico, y con un particular énfasis en la conexión existente con la actividad financiera y empresarial. Analiza, para ello, los principales conceptos y herramientas del análisis macroeconómico, y proporciona una visión rigurosa y clara sobre cuáles son los principales desequilibrios macroeconómicos que pueden afectar a un país, cómo se explican las fluctuaciones de la actividad económica, y por qué se aplican diferentes políticas económicas y cuáles son sus resultados. Considera asimismo la incidencia de la política monetaria sobre las decisiones financieras de empresas e intermediarios financieros, y estudia los mercados e intermediarios financieros y el papel que desempeñan en la financiación empresarial.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Fundamentos de microeconomía, y macroeconomía.

## OBJETIVOS FORMATIVOS

### OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

Este curso proporciona los conceptos para comprender la incidencia de la política económica de los gobiernos sobre las decisiones financieras de empresas e intermediarios financieros, y analizar la coyuntura y el entorno económico.

## COMPETENCIAS

Generales: CG1 a CG4  
Transversales: CT1 a CT5  
Específicas: CE2, CE4

## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

Por un lado, en clase se irán aprendiendo o revisando conceptos e ideas fundamentales que tienen que ver con el entorno económico de las empresas (qué es el PIB; cómo se mide la inflación; cómo se avalúa la sostenibilidad del déficit público, etc.). Por otro lado esos conceptos o ideas se aplicarán y comentarán para los ámbitos de la economía española, de la Eurozona y para el resto de economías de referencia, desarrollándose un análisis en el que interactúan los alumnos y el profesor. Finalmente, los alumnos expondrán en clase una serie de análisis de la coyuntura económico-financiera de las principales economías (análisis de países).

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

### (Programa de la asignatura)

- El análisis coyuntural: indicadores económicos, descomposición de series temporales (tendencia, estacionalidad, etc.) y predicción.
- La producción y los precios: la contabilidad nacional. Indicadores sintéticos y adelantados de la actividad económica.
- El equilibrio en los mercados de bienes: el consumo, la inversión y el gasto público. El papel de las expectativas.
- El equilibrio simultáneo en el mercado de bienes y en el de dinero: el modelo IS-LM y extensiones del mismo.
- La inflación y el desempleo: expectativas de inflación, curva de Phillips, ley de Okun y efecto Fisher.
- Balanza de pagos y flujos de capitales. La balanza por cuenta corriente y la restricción presupuestaria intertemporal de las economías. Análisis de la sostenibilidad del desequilibrio externo.
- La determinación de los tipos de cambio a corto y largo plazo. Sistemas de

tipos de cambio: crisis cambiarias y fluctuaciones de los tipos de cambio.

- Banca, finanzas y tipo de interés. Política financiera.
- El papel del banco central y la política monetaria. Reglas de política monetaria y consistencia temporal de las mismas.
- La política fiscal. La restricción presupuestaria del estado, la aritmética de la deuda y las finanzas públicas.
- La productividad y el crecimiento económico. El entorno institucional y la gobernanza. Indicadores de seguridad jurídica y el análisis del riesgo país.

## ACTIVIDADES DOCENTES

Clases Teóricas	Dedicación	25%
-----------------	------------	-----

Clases Prácticas	Dedicación	75%
------------------	------------	-----

- Discusión de casos: 12%
- Seminarios: 5%
- Tutorías personalizadas o en grupo: 5%
- Actividades de evaluación: 5%
- Elaboración de trabajos individuales o en grupo: 18%
- Horas de estudio: 30%

Otras Actividades	Dedicación	
-------------------	------------	--

## EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la Nota Final	50%
----------	--------------------------------	-----

Examen escrito compuesto de parte teórica y parte práctica

Otra actividad	Participación en la Nota Final	50%
----------------	--------------------------------	-----

Trabajos específicos, ejercicios prácticos y seguimiento de clases

Otra actividad	Participación en la Nota Final	
----------------	--------------------------------	--

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las actividades se valorarán del siguiente modo:

- o Realización y presentación de trabajos: 50% de la calificación final.
- o Examen final: 50% de la calificación final.

Para aprobar es necesario obtener al menos 5 puntos en el examen final y una nota media ponderada de éste con la evaluación continua no inferior a 5 puntos.

El sistema de evaluación de esta materia es el mismo para todas las materias, se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre.

## RECURSOS

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Mankiw, N. G.: *Principles of Economics*, 6th edition, South-Western Cengage Learning, 2011.

Mankiw, N. G.: *Macroeconomía*, 6º edición, Bosch, Barcelona, 2007.

Blanchard, O.: *Macroeconomía*, Pearson Educación, Madrid, 2009.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE