

MASTER FINANZAS DE EMPRESA

Materia	Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa	Código	607622
Carácter	Obligatorio		
Créditos	4	Presenciales	4
		No presenciales	0
Curso	Primero	Trimestre	1
Idioma	Español		

PROFESORADO

Departamento Responsable	Economía Financiera y Contabilidad III (Economía y Administración Financiera de la Empresa)
Profesor Coordinador	Dirección de correo electrónico
Juan Antonio MAROTO ACÍN	jamaroto@ccee.ucm.es

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Revisión y estudio de los mecanismos de Gobierno Corporativo en empresas, instituciones y organizaciones. Análisis de las relaciones entre el Gobierno Corporativo y la Responsabilidad Social Corporativa, bajo la perspectiva de la ética del mercado y la ética de los profesionales.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

Como objetivos formativos se pretende conocer y aplicar los mecanismos del Gobierno Corporativo y la RSC en las Finanzas y en la dirección y administración financiera de empresas, organizaciones e instituciones.

COMPETENCIAS

Generales: CG1 a CG4
Transversales: CT1 a CT5
Específicas: CE2, CE4

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

Exposición y comprensión del marco conceptual. Lectura previa de materiales sugeridos. Análisis y discusión de alternativas conceptuales y operativas. Asimilación y propuesta de enfoques personales. Aplicaciones explicativas y predictivas sobre la realidad empresarial e institucional.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

Los contenidos de la materia se centran en la caracterización y el estudio de los mecanismos, internos y externos, disponibles para el gobierno corporativo. De igual forma, en el análisis del papel y las tendencias de los Códigos de Buen Gobierno, y de la ética y la Responsabilidad Social desde la perspectiva de las Finanzas. Considera para ello sendos modelos de empresa: el financiero (principal-agente) y el participativo (grupos de interés), a través de los cuales se revisa la transición del objetivo de la creación de valor para los accionistas hacia el de la creación y reparto de riqueza para todos los partícipes. Considera asimismo las relaciones entre estructuras de propiedad, mercados y gobierno corporativo. Y estudia en detalle los mecanismos del control corporativo, tanto internos como externos, con especial atención hacia la rendición de cuentas y la transparencia informativa. Las relaciones entre el Gobierno Corporativo y la Responsabilidad Social Corporativa se consideran bajo la perspectiva de la ética del mercado y la ética de los profesionales, revisando códigos éticos y códigos de conducta y abordando los problemas de los conflictos de intereses.

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases Teóricas	Dedicación	25%

Clases Prácticas	Dedicación	75%
<ul style="list-style-type: none"> - Discusión de casos: 12% - Seminarios: 5% - Tutorías personalizadas o en grupo: 5% - Actividades de evaluación: 5% - Elaboración de trabajos individuales o en grupo: 18% - Horas de estudio: 30% 		
Otras Actividades	Dedicación	
EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	50%
Examen escrito compuesto de parte teórica (35%) y parte práctica (15%)		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	50%
Trabajos específicos, ejercicios prácticos y seguimiento de clases		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
<p>Las actividades se valorarán del siguiente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Resolución de casos y/o ejercicios (trabajos ocasionales): 15% de la calificación final. o Realización y presentación de trabajos (trabajos específicos): 35% de la calificación final. o Examen final: 50% de la calificación final. <p>Para aprobar es necesario obtener al menos 5 puntos en el examen final y una nota media ponderada de éste con la evaluación continua no inferior a 5 puntos.</p> <p>El sistema de evaluación de esta materia es el mismo para todas las materias, se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre.</p> <p>Actividades sin material: Precisión y comprensión de conceptos. Estructuración de contenidos. Adecuación a la bibliografía manejada.</p> <p>Actividades con material: Resolución coherente de los problemas y casos prácticos planteados. Utilización de la bibliografía y las bases de datos</p>		

pertinentes

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AECA, 2007, *Gobierno y Responsabilidad Social de la Empresa*; Madrid: Documentos AECA, nº 4
SALAS, V., 2002, *El gobierno de la empresa*; Barcelona: Servicio de Estudios de "La Caixa". Edición electrónica disponible en: www.estudios.lacaixa.es

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Rodríguez Fernández, J.M. 2003, *El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo*, Madrid: Akal.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

La Materia incluye la impartición de un Seminario Avanzado:
Modelos de empresa, Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social
A cargo del Prof. Dr. José Miguel RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ,
Universidad de Valladolid