



La Complutense celebra cinco cursos de verano en la Ciudad Financiera

A. N.

MADRID- La eficiencia energética en los campus corporativos, las técnicas para emprendedores o el marketing en los recursos humanos son algunos de los temas en los que se profundizará en los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, que se celebran desde ayer en la Ciudad Grupo Santander. Los cinco cursos se enmarcan entre las 103 actividades programadas en la XXVI edición, que cuentan con el patrocinio de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades. Desde ayer y hasta el miércoles se celebra un Taller de Emprendedores, que pretende motivar para embarcarse en esta aventura, ilustrando sobre los riesgos y dificultades a los que se van a enfrentar en los ámbitos organizativos, societarios o tecnológicos, e informando y proponiendo herramientas para resolverlos. También finaliza este miércoles otro curso sobre «La eficiencia energética aplicada a los campus corporativos», que ofrece conocimientos sobre todos los aspectos técnicos y de gestión.