



**IMPACTANTE.** Los modelos del proyecto presentado son muy llamativos y enlazan con los diseños más vanguardistas. / EFE

## El Gobierno cree que Eurovegas será bueno para 'Marca España'

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, ha afirmado que el macroproyecto fomentará la entrada de turismo y beneficiará a otros destinos

S. P. Madrid

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, afirmó ayer que el macroproyecto de Eurovegas que el magnate estadounidense Sheldon Adelson pretende construir en Madrid "ayudará a la Marca España" como "cualquier cosa que atraiga turismo".

En su opinión, los turistas "que

vengan atraídos por este complejo podrán conocer otros destinos" dentro de España.

Para Borrego, el turismo que venga a Eurovegas será "de calidad media" y se podrá fidelizar "para hacer otro tipo de turismo", según declaró a los medios antes de participar en los cursos de verano de San Lorenzo de El Escorial (Madrid).

La responsable de Turismo también pronosticó unos buenos resultados para la temporada turística de verano gracias al aumento de los visitantes internacionales, que ya es tres puntos superior al año pasado, con un incremento del 8% en gasto. "Va a ser un buen verano", proclamó.

"Tras los datos de turismo internacional en 2012 con casi 58 millo-

nes de turistas, en 2013 las perspectivas son unos datos todavía mejores, no sólo en número de turistas, también en gasto", explicó.

Sin embargo, reconoció "los claroscuros" de la campaña veraniega visibles en la caída del turismo nacional, "menos acentuada de lo que se podía prever", ha matizado, pero que el Ministerio de Industria está promoviendo con la campaña *España*,

*el destino que llevas dentro.*

Mientras tanto, el secretario general del PSM, Tomás Gómez, continúa con su campaña contra el macroproyecto. Sus últimas críticas fueron hace unos días cuando aseguró que no es que los socialistas crean o intuyan que el proyecto de Eurovegas en la Comunidad de Madrid "ha caído" sino que lo saben.

"No creemos ni intuimos, sabemos", ha dicho tajante el secretario general de los socialistas madrileños, que no desveló su fuente aunque indicó que es "la misma" con la que adelantó hace un año que el proyecto iba a ir a Madrid.

"Tenemos información", insistió Gómez, que aseguró saber "que lo que están montando desde el Gobierno del PP es alguna justificación para lo que va a venir".

*Desde el PSOE siguen defendiendo que el macrocasino nunca llegará a construirse y el PP engaña a los madrileños*

Además, Tomás Gómez restó trascendencia al comunicado de la empresa promotora del proyecto, Las Vegas Sands, del pasado día 4, en el que ratificó su interés en construir el proyecto, e interpretó que lo que dijo la compañía de Sheldon Adelson es "exactamente" que "seguía analizando la viabilidad".

Según Gómez, el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, "debe empeñar su palabra" y decir "si en este momento el proyecto de Eurovegas ha caído y no remitirse a lo que diga no se quién".

"Que él comprometa su palabra, que diga expresamente si el proyecto ha caído, porque un presidente no puede mentir a la gente. Tienen que contar la verdad a la gente, eso es lo que hace un presidente y un Gobierno decente", manifestó Gómez.