



La Aneca propone nuevos criterios para renovar la acreditación de los títulos

MADRID
E. CRESPO
 dmredaccion@diariomedico.com

La Red Española de Agencias de Calidad Universitaria aprovechó el XI curso de verano de la Cátedra de Educación Médica Fundación Lilly-Universidad Complutense de Madrid para proponer unas directrices para renovar la acreditación de los títulos universitarios de grado, máster y doctorado. La acreditación es un proceso que sólo han adoptado algunos países, entre los que se encuentra España, que lo consideran esencial para el reconocimiento internacional, la mejora de la competitividad de sus enseñanzas y porque suministra información sobre el sistema universitario a la sociedad, explica Rafael van Grieken,

director de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca).

Los criterios para la renovación de la acreditación se agrupan en tres dimensiones: la gestión del título (organización y desarrollo, información y transparencia y sistema de garantía interno de calidad), recursos (personal académico y de apoyo, recursos, materiales y servicios) y resultados (de aprendizaje e indicadores de satisfacción y rendimiento).

MOVILIDAD Y CALIDAD

Los propósitos de la acreditación son "promover la movilidad estudiantil, aumentar la transparencia y asegurar que ninguna titulación está por debajo de



Rafael van Grieken, director de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca).

unos determinados estándares académicos", apunta Van Grieken, que recuerda que el espíritu de Bolonia -al que están adheridos 47 países- no trata de hacer homogénea la educación en toda Europa, pero sí de hacer sistemas comparables. Además, con la acreditación se busca la mejora continua, ayudar a las universidades a mejorar el proceso formativo y generar in-

formación que esté disponible para que un estudiante pueda decidir qué estudiar y no sólo que su decisión provenga de experiencias personales de su entorno, señala el responsable de la Aneca.

La acreditación en España se realiza en tres etapas (verificación, seguimiento y acreditación), mientras que en otros países como el Reino Unido sólo existe la fase

de acreditación y Alemania no cuenta con la de seguimiento. "Lo realizamos en tres fases porque no teníamos cultura sobre este proceso". Este tipo de agencias intentan garantizar la calidad de las propuestas, así como asegurar que no se pone en cuestión el proyecto teniendo en cuenta su aplicación, y además buscan que el aprendizaje sea de calidad.