



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)

EV4.2. CV del profesorado de Mást.CO

<https://www.ucm.es/masterorganizaciones/profesorado>

A continuación se describen las características del profesorado y méritos

El personal académico del Máster en Comunicación de las Organizaciones cuenta con profesores que reúne el nivel de cualificación académica y profesional requerido para el título. Posee experiencia y calidad docente e investigadora, además de práctica en la comunicación de organizaciones. Todos menos uno son doctores y el 83,3% tiene vinculación permanente con la Universidad.

Forman parte del profesorado de Mást.CO un total de 28 personas. 8 son Catedráticos (el 28,6% del total de profesores); 8 son Titulares de Universidad (28,6% del total), 1 es Titular Interino, ya acreditada para Titular de Universidad (3,6%), 6 Profesores Contratados Doctores (el 21,4%), 1 Profesor Ayudante (3,6%) y 4 Profesores Asociados (14,3%).

El profesorado ofrece una dilatada trayectoria docente, investigadora y, en la mayoría de los casos, también profesional, relacionada con los diferentes contenidos que se abordan en este máster. El profesorado reúne un total de 30 sexenios; todos participan en grupos de investigación y en proyectos competitivos subvencionados, bien como Investigadores principales o como miembros, y vienen desarrollando proyectos I+D+i o/y financiados por diferentes universidades, organismos y entidades públicas y privadas; son autores de PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS NACIONALES E INTERNACIONALES del sector, tanto en revistas indexadas del ISI (*Journal of Communication, European Journal of Communication, Public Relations Review, Journal of Political Communication, International Journal of Press and Politics, Interaction: Studies in Communication and Culture*, entre otras) como en las revistas de los primeros cuartiles de InRecs revistas de Latindex (*Estudios del Mensaje Periodístico; Revista Latina de Comunicación Social, Comunicación y Sociedad, Zer, Anàlisi, Comunicar, Telos, Doxa Comunicación, Cuadernos de Información y Comunicación*; y otras como *Questiones publicitarias, Pensar la publicidad, Icono 14, Creatividad y Sociedad, Historia y Comunicación Social, Pensar la Publicidad, Prisma Social*, etc.). Han publicado también en las principales editoriales internacionales (Bloomsbury, Blackwell, Palgrave, Sage, Springer y Hampton Press) y nacionales (Ariel, Tecnos, Cátedra, Península, Pearson, Pirámide, Eiunsa).

Son directores HABITUALES DE TESIS DOCTORALES (varias han obtenido Premio Extraordinario de Doctorado).

Han llevado a cabo PUESTOS RELEVANTES DE GESTIÓN ACADÉMICA: Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Información; Directores y Secretarios de Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad I y II; Vicerrector de la UCM; Rector de la Universidad SEK en Segovia; Directora de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual en el Centro de Estudios Superiores Felipe II de la UCM. Forman parte de CONSEJOS EDITORIALES DE REVISTAS CIENTÍFICAS especializadas: *Communication Theory*, *Journal of Communication*, *International Encyclopedia of Communication*, *Communication Studies*; Comité editorial de la Colección de Comunicación del *Fondo de Cultura Económica*; Director del *Anuario de Comunicación Empresarial y Gestión de intangibles en España y Latinoamérica*; Director de la Revista científica *Pensar la Publicidad*.

Participan activamente en las ASOCIACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES más importantes del ámbito de la Comunicación de Organizaciones (por ejemplo, una es Presidenta de International Advertising Association y otra Vicepresidenta de la sección de Comunicación Política de ECREA y de IAMCR), así como en los congresos y reuniones anuales que éstas organizan: ICA, ECREA, EUPRERA, AE-IC, (secciones: *Advertising*, *Public Relations*, *Corporate Communication* y *Political Communication*).

Han realizado ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS de reconocido prestigio internacional como Southern California de los Ángeles, Universidad Javeriana de Cali, Instituto Tecnológico de Monterrey (México), Universidades Harvard, Illinois, Urbana Champaign, Nueva York, Jyväskylä (Finlandia), Columbia, Bentley, Shanghai International Studies University, Berkeley, California en Santa Cruz, Purdue de Indiana, Universidad do Estado do Rio de Janeiro, Fashion Institute of Technology NY,

4.1.d. El profesorado además tiene y sigue desarrollando EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL PROPIO DE MÁST.CO: proyectos multimedia para empresas como Iberia, Renfe, BBV, Peugeot, Construcciones Aeronáuticas, Pabellón de España EXPO92; investigaciones publicitarias en proyectos culturales y educativos multimedia para Telefónica, Fundación Caja Madrid; proyectos publicitarios para agencias de relevancia como BBDO, Leo Burnett, Delvico Red Cell y la agencia de Citroën; elaboración de modelos para la optimización de la comunicación de la marca, productos y servicios para Optimedia, Pepsico, Diageo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ifema, Renfe; comisariado científico de varias exposiciones (Musée d'Art et d'Histoire de Ginebra, Biblioteca Municipal de Logroño, Obra Social y Cultural de Caja Segovia, Biblioteca Nacional de España); desarrollo de habilidades de comunicación para Kutxa, Daimler Group/Mercedes, Kellogg's, Grupo Avance, Hewlett Packard, Alcatel, Comparex, CSIC, Cáritas, Fundación Atenea, Fundación Luis Vives, ASPACE, Gobierno de Navarra; concepción del Museo Interactivo del Libro de la Biblioteca Nacional, diseño interactivo y dirección de diversos CD-ROM como del Museo Thyssen-Bornemisza, del Museo del Prado; consultoría estratégica de comunicación para ISSA, Lladró, Panrico, Iberia, Indra, Acciona, Cruz Roja, Comunidad de Madrid.

4.1.e. Ocupan PUESTOS IMPORTANTES DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y PROFESIONAL en la Comunicación de las Organizaciones, de entidades del sector público y privado: uno es el Director de la Cátedra de Comunicación y Salud UCM-Abbott; uno es el Director del Monitor

Empresarial de Reputación Corporativa (Merco); uno es Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Telemadrid; uno es Director del Gabinete de Prensa e Imagen Ayuntamiento de Alcalá de Henares; uno ha sido Director de Comunicación de Tuenti, y cuenta con experiencia en agencias de comunicación de organizaciones como Llorente y Cuenca y Burson-Marsteller; uno es Presidente de la Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana; uno ha sido Director del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; y una ha sido Directora General del Gabinete de la Ministra de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España.

Han recibido GALARDONES importantes en el área de conocimiento y sector ámbito profesional: Premio Möbius Multimedia Barcelona; Premio ADECEC a la mejor campaña de Relaciones Institucionales 2007; Premio EFI de Oro a la campaña de RRPP más eficaz 2005; Premio Álvaro Pérez-Ugena a la divulgación científica en comunicación, por el artículo más citado de la revista *Zer*

A este profesorado hay que añadir la contribución que presta el personal de las 25 entidades profesionales (empresas, ONGs y organizaciones públicas) que colaboran con el máster, que junto a otras entidades sin colaboración permanente, pasan por las aulas para impartir habilidades específicas de aplicación de la investigación (presentación de casos, identificación de necesidades del sector, etc.). Se trata de un total de 27 profesionales, del nivel de Director/a general, CEO, Dircom, Director/a de área, de las siguientes entidades: consultoras de investigación (Ketchum, Estudio de comunicación, Canvas Estrategias sostenibles); centros/institutos de investigación (Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS, Instituto de investigación ASM); Biblioteca Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid; empresas de investigación (InfoAdex, Análisis & Investigación); agencias de publicidad (Ogilvy, Tapsa J&R, Optimedia, Equimedia); Marcas (ONCE, Unicef, RACE, Teatro Real, AEMET); Asociaciones profesionales (Asociación de Directivos de la Comunicación, Dircom).