

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD III

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

COD. 212

CURSO: SEGUNDO RAMA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PLAN: 79

CURSO: 93/94

PARTE PRIMERA

LA EMPRESA. Su naturaleza y organización

1.- La empresa como realidad

1. Concepto de empresa.
2. Clases de empresa.
3. La empresa como realidad. Una aproximación fenomenológica
4. El enfoque de la teoría de sistemas.
5. La empresa pública
6. La empresa cooperativa

2.- Empresa y empresario

1. Introducción.
2. El empresario en el pensamiento económico.
3. La teoría del "empresario innovador" de Schumpeter
4. La teoría del "empresario riesgo" de Knight.
5. La "tecnoestructura" y la teoría del poder compensador de Galbraith

3.- Teorías sobre la empresa

1. Introducción.
2. Teoría neoclásica.
3. Teoría financiera.
4. Teoría social.
5. Teoría de los costes de transacción.
6. Los costes de transacción y sus componentes.
7. La producción en equipo y los problemas de medición.
8. Sobre la teoría contractual de la empresa.
9. Consideraciones finales

4.- Empresa y organización.

1. Introducción.
2. Organización y Administración

3. La racionalidad en las organizaciones. El principio de racionalidad limitada.
4. La noción de elección satisfactoria.
5. Planificación, programación y organización.
6. Organización y jerarquía
7. Jerarquía de planes y programas (jerarquía de objetivos)
8. Programación y comunicación
8. Decisiones programadas y no programadas

5. La división del trabajo en la empresa

1. Introducción.
2. Las ventajas de la división del trabajo.
3. El proceso de división o fragmentación.
4. División del trabajo y especialización.
5. Especialización y puesto de trabajo.
6. División del trabajo y creatividad.
7. División del trabajo y coordinación.
8. Coordinación y tecnología.
9. Trabajo y motivación.

6. La agrupación de unidades y diseño de la estructura de la organización

1. Agrupación de unidades.
2. Criterios de agrupación.
3. La departamentalización.
4. Concepto de organigrama.
5. Organizaciones altas y planas.
6. Centralizaciones "versus" descentralización.
7. Estructuras básicas. Diferentes modelos o estilos de organización.
8. Organización Lineal.
9. Organización funcional.
10. Organización en línea y "staff" o estado mayor.
11. Organización por comité.
12. La organización multidivisional y la gran empresa industrial moderna.
13. Organización matricial
14. La nuevas adhocracia.

7. El desarrollo del pensamiento administrativo. Una visión general.

1. Consideraciones generales
2. Los fundadores de la escuela administrativa clásica o tradicional
3. Frederick W. Taylor
4. Henri Fayol
5. Luther Gulick y Lyndall Urwick
6. Elton Mayo y los experimentos Hawthorne
7. Mary Parker Follet y la ley de la situación
8. Chestet I. Barnard.
9. Herbert A. Simon
10. McGregor y las Teorías X e Y

11. N.C. Parkinson y sus leyes
12. L.J. Peter y su principio.
13. Peter F. Drucker.
14. El enfoque contingencial, situacional o ambiental.

PARTE SEGUNDA
LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

8. Producción. Aspectos generales

1. Concepto de producción.
2. Clasificación de las actividades productivas.
3. Función, actividad, procedimientos o proceso.
4. Clasificación de los procedimientos o proceso productivos.
5. Producción en serie y producción intermitente.
6. Investigación y desarrollo.
7. La protección de nuevos productos y diseños. Concepto y clases de patentes.
8. Actividades productivas antiguas y nueva

9. Producción. Análisis de procesos o actividades. Los conceptos de eficiencia técnica y económica.

1. Introducción.
2. La matriz tecnológica
3. Procesos productivos eficientes.
4. Concepto de programa productivo.
5. Rendimiento de un programa.
6. Expresión vectorial de los procesos y combinaciones productivas
7. Algunas definiciones, teoremas y conceptos fundamentales.
8. La región de posibilidades de producción o el espacio de Actividades.
9. La frontera productiva eficiente y el concepto de isocuanta.
10. Consideraciones finales.

10. La programación económica de la producción. El modelo de la programación lineal.

1. Introducción.
 2. Algunos conceptos básicos.
 3. Planteamiento del problema.
 4. Características de la solución óptica en un problema de programación lineal. El aspecto de soluciones y algunos teoremas.
 5. Resolución de los problemas de programación lineal. El método del simples.
 6. Algunas aplicaciones y extensiones.
11. Más acerca de la racional asignación de los factores productivos. El coste y el beneficio de la empresa.

1. Introducción.
2. Función de producción. Modelos matemáticos.
3. Las curvas isocuantas. Sus propiedades.
4. Funciones de producción homogéneas. El concepto de rendimiento a escala o economías a escala.
5. Las rectas isocostes.
6. Equilibrio por el lado de los factores.
7. Algunos ejemplos ilustrativos.
8. Los costes en la empresa. Costes fijos y variables.
9. El equilibrio en el caso general.
10. Algunos ejemplos ilustrativos.
11. Costes directos y costes indirectos.
12. La estructura o configuración del coste. Acumulación de componentes.
13. El cálculo de los costes en la empresa. Las técnicas del "full-cost" y direct-costing.
14. El análisis "coste-volumen-beneficio". El punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.

12. Los inventarios o "stocks"

1. Introducción.
2. El coste de los inventarios.
3. La evolución temporal del stock.
4. La determinación del volumen óptimo del lote o pedido. El modelo de Wilson.
5. Modelos estocásticos de gestión de stocks.
6. El control selectivo de los stocks. El método ABC.

13. Producción y productividad

1. Introducción.
2. Productividad total, media y marginal.
3. La productividad en economía de la empresa.
4. Las ganancias de productividad. El concepto de excedente de productividad global.

El excedente producido o generado.

El excedente atribuido o repartido.

5. Algunos ejemplos ilustrativos.
6. La productividad a medio y largo plazo. Sus factores determinantes.
7. Progreso técnico.
8. Adaptación a largo plazo. El concepto de dimensión óptima de la empresa.
9. Experiencia y aprendizaje.

14. Programación, evaluación y control de proyectos. El método PERT

1. Introducción.
2. Características del grafo- PERT.
3. La determinación del camino crítico.
4. Análisis de las holguras o tiempos sobrantes.
5. La construcción de redes.
6. El diagrama de barras o gráfico de Gantt.
7. El método de las potenciales.
8. Algunas aplicaciones y extensiones.

PARTE TERCERA

La actividad comercial de la empresa

15. La actividad comercial de la empresa. Aspectos generales

1. Introducción.
2. El mercado. Su concepto y clases.
3. El nacimiento del marketing.
4. La función de la demanda en marketing
5. La mezcla comercial óptima. El equilibrio de la empresa en el mercado.
6. Demanda total del mercado y demandad de la empresa.
7. La estrategia competitiva de la empresa.
8. La ventaja competitiva de la empresa.

16. La política de producto.

1. Introducción.
2. El producto y sus atributos.
3. La identificación del producto. La marca.
4. El ciclo de la vida de los productos. La necesidad de ofrecer productos nuevos.
5. La rentabilidad de los nuevos productos.
6. El reparto del mercado entre distintas marcas. Una aplicación de la teoría de las cadenas de Markov.

Cadena Markov.

Cadenas Markov ergódicas.

Aplicación a la investigación comercial.

17. La distribución del producto.

1. Introducción.
2. Principales tipos de intermediarios comerciales.
3. Las redes y los canales de distribución comercial.
4. La selección de los canales de distribución.
5. Las funciones de los canales de distribución.
6. Logística comercial.

18. La promoción del producto.

1. Introducción.
2. Técnicas de promoción.
3. La publicidad. Su concepto y clases.
4. Efectos económicos de la publicidad.
5. La campaña publicitaria.
6. La población objetivo.
7. Determinación del montante óptimo del presupuesto publicitario.
8. Medios y soportes publicitarios.
9. La eficacia publicitaria. Su medida y control.

19. Política de fijación de precios.

1. Introducción.
 2. El modelo teórico de fijación de precios.
 3. La elasticidad precio de la demanda y su utilidad en la política de fijación de precios.
 4. Las limitaciones del modelo teórico.
 5. La fijación de precios en la práctica.
20. La teoría de los juegos y su aplicación a la resolución de Problemas concurrentiales.

1. Introducción.
2. Concepto y clases de juegos de estrategia.
3. El principio del minimax.
4. Eliminación de las estrategias dominadas.
5. Juegos de estrategia mixta.
6. Algunas aplicaciones y extensiones.

PARTE CUARTA

La actividad financiera de la empresa

21. La actividad financiera de la empresa. Aspectos generales.

1. Introducción.
2. La estructura económica de la empresa. La inversión en activo fijo y en activo circulante.
3. Las necesidades de capital de la empresa.
 - 3.1. Inmovilizado.
 - 3.2. Activos de explotación o existencias.
 - 3.3. Activos realizables a corto plazo y disponibles.
4. Los medios o recursos financieros de la empresa.

Capital y reservas

Créditos a largo plazo y medio plazo.

Créditos a corto plazo.

Resultados.

5. La agrupación de las partidas del pasivo en exigible a corto plazo y capitales permanentes.

Exigible a corto plazo.

Capitales permanentes.

6. El equilibrio entre inversiones y financiaciones. El concepto de fondo de rotación o maniobra.
7. El concepto de "cash-flow" o tesorería.
8. Ratios de solvencia.
9. El problema fundamental de la actividad financiera de la empresa.

22. La selección de activos de la empresa. Valoración y selección de proyectos de inversión.

1. Concepto de inversión.
2. La dimensión financiera de la inversión productiva.
3. Los métodos clásicos de valoración y selección de proyectos de inversión. Los métodos del plazo de recuperación o "pay back", el valor capital y la tasa de retorno o tipo de rendimiento interno.

El método del plazo de recuperación o "pay back".

El método del valor capital o valor actualizado neto

El método de la tasa de retorno o tipo de rendimiento interno.

4. Algunos ejemplos ilustrativos.
5. La relación entre el plazo de recuperación y la tasa de retorno.
6. La equivalencia de los métodos del valor capital y la tasa de retorno.
7. El efecto de la inflación en las decisiones de inversión.
8. El efecto de los impuestos.

23. La financiación externa de la empresa

1. Introducción.
2. El mercado primario de valores y el mercado secundario.
3. Formas de colocación de los valores mobiliarios en el mercado primario.
4. La emisión de acciones y obligaciones. El derecho de suscripción preferente a favor de los antiguos accionistas.

La emisión de acciones.

La emisión de obligaciones.

El derecho de suscripción preferente a favor de los antiguos accionistas.

5. El modelo de valoración de las acciones en base a los dividendos. El coste del capital-acciones o costes del capital propio.
6. La valoración de las obligaciones. El coste de esta fuente de financiación.
7. El crédito a largo, medio y corto plazo.
8. El coste del crédito. Especial referencia al efecto de la inflación.
9. El coste del crédito concedido por proveedores o crédito comercial.
10. El endeudamiento permanente. Especial consideración del efecto de los impuestos sobre el coste del crédito, y el efecto conjunto de la inflación y los impuestos.

24. La amortización o autofinanciación por mantenimiento.

1. Introducción.
2. La depreciación de los elementos patrimoniales.
3. Causas de la depreciación.
4. Métodos de amortización.

Método lineal o de cuotas fijas.

Método del tanto fijo sobre un valor amortizable decreciente.

Método de los números dígitos o proporcional a la serie de números naturales.

Método de la cuota de amortización constante por unidad de producto elaborada.

5. Métodos financieros de amortización.
6. La función financiera de las amortizaciones.
7. El efecto expansivo de la amortización o "efecto Lohmann-Ruchti".
8. Amortización financiera o de capital.
9. El sistema "leasing".

25. La autofinanciación propiamente dicha o autofinanciación por enriquecimiento

1. Introducción.
2. La autofinanciación en el balance.
3. El efecto multiplicador de la autofinanciación.
4. Ventajas de la autofinanciación.
5. Inconvenientes de la autofinanciación.
6. El coste de la autofinanciación.

26. El coste del capital medio ponderado y el valor de la empresa

1. Introducción.
2. El coste del capital medio ponderado.
3. El coste del capital medio ponderado y la adopción de decisiones de inversión. Hipótesis previas.
4. Los conceptos de riesgo económico y riesgo financiero. La relación entre el grado de endurecimiento y la rentabilidad financiera.
5. El concepto de la estructura financiera óptima.
6. La tesis de Modigliani-Miller.
7. La tesis tradicional.
8. El valor del mercado y el valor de reemplazamiento de la empresa. La de Tobin.

27. El crecimiento de la empresa

1. Introducción.
2. Clases de crecimiento y su medida.
3. La tesis de Penrose.
4. La "ley del efecto proporcional" de Gibrat.
5. Tamaño, rentabilidad y estabilidad del beneficio.
6. Fusiones y absorciones.
7. La sinergia financiera de las fusiones y absorciones.
8. Toma de participaciones en otras empresas. La sociedad tenedora o "holding".
9. Grupos de sociedades.

BIBLIOGRAFÍA

A este programa se ajusta la obra del profesor Andrés S. Suárez Suárez "Curso de introducción a la Economía de la Empresa" (Ediciones Pirámide, Madrid, 1992). En cada uno de sus capítulos se presenta bibliografía complementaria sobre los diferentes temas.

MÉTODOS DOCENTES Y FORMAS DE EVALUACIÓN

El profesor irá desarrollando las sucesivas lecciones del programa a través de sus explicaciones teóricas, para lo que hará uso frecuente de la pizarra, dada la naturaleza de la asignatura. Durante el transcurso de dichas explicaciones se le motivará al alumno para que participe, no solo permitiéndole que pregunte y pida aclaraciones sobre algo que no haya entendido, sino también haciéndoles el profesor preguntas a los alumnos de forma aleatoria con el objeto de comprobar si han

comprendido aquellos pasos fundamentales del discurso teórico. Esta práctica fuerza al alumno a estar más atento en clase, contribuye a su mayor aprovechamiento, al tiempo que le permite al profesor tener un conocimiento directo del grado de formación y progreso del alumno, de gran importancia para aquel a la hora de expedir la papeleta con la calificación final del curso.

En aquellas lecciones con menor dificultad para su comprensión teórica o en las que convenga que el alumno consulte varios libros, maneje fuentes estadísticas o haga comentarios sobre estados económicos-financieros, se utilizará el sistema de ponencia. Este es, una vez que el profesor les haya dado instrucciones a los alumnos acerca de cómo tienen que preparar dichos temas, la bibliografía, el material y la sistemática que deben seguir en su preparación, serán desarrollados en presencia del profesor por un alumno o grupo de alumnos (no más de tres), que actuarán como ponentes, los cuales serán elegidos al azar o designados previamente, y siempre con suficiente antelación para que puedan preparar dichos temas. Cuando se trate de temas de marcado carácter práctico o profesional, además de la exposición oral, el profesor podrá exigirles a los alumnos que los presenten por escrito, al objeto de evaluarlos y pasar su calificación el expediente del alumno, que complementará la que le corresponda por su exposición oral.

Para la preparación de esta asignatura existe el texto básico se señala en el apartado de Bibliografía. Ello no obstante, a medida que se vayan explicando los diferentes temas se ira dando o sugiriendo la bibliografía básica o específica de los mismos, con la finalidad de que aquellos alumnos que quieran profundizar en el estudio de los mismos puedan hacerlo con una mayor facilidad. Las explicaciones del profesor y el trabajo en clase de los alumnos constituirán, no obstante, el pilar básico sobre el que habrá de basarse el proceso de aprendizaje de esta disciplina.

Además de las calificaciones que correspondan por las intervenciones en clase de los alumnos, ejercicios de carácter práctico, trabajos presentados y preguntas del profesor, habrá dos o tres exámenes parciales liberatorios durante el curso. Al alumno que haya obtenido la calificación de CINCO o más de CINCO en ambas pruebas (en cuya calificación se integrarán, obviamente, las calificaciones parciales o rutinarias a que antes nos hemos referido) se le dispensará del examen final de junio. La calificación definitiva vendrá dada por la media aritmética simple de las calificaciones obtenidas en dichas pruebas o exámenes parciales. Si ha obtenido una calificación inferior a CINCO en alguna de dichas pruebas o no se ha presentado, en el examen final de junio tendrá que examinarse únicamente de dichas partes. Aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura en la convocatoria de junio tendrán que examinarse en septiembre o ulteriores convocatorias de toda la asignatura, aunque por curso hayan liberado alguno de los exámenes parciales. Se le advierte también al alumno que las calificaciones de las diferentes partes, tanto si estas las aprueba por curso como si alguna de ellas la supera en el examen final de junio, son compensatorias (al objeto de configurar la calificación final) solamente cuando el alumno obtiene CINCO o más de CINCO puntos en cada una de ellas.

PRÁCTICAS Y SEMINARIO

En las propias clases teóricas, y después de cada epígrafe o lección, se propondrá a los alumnos ejercicios de carácter práctico, que ayudarán a la mejor comprensión de la correspondiente teoría o modelo. Debido a la naturaleza de esta asignatura, la dimensión práctica o aplicada de la misma es ciertamente importante. La experiencia docente acumulada en la enseñanza de la misma aconseja no desligar sus aspectos teóricos y prácticos, que deben ser explicados procurando mantener en todo momento un adecuado equilibrio y simbiosis. En cualquier caso, si las circunstancias lo requieren, podrán organizarse clases prácticas complementarias y también seminarios sobre temas monográficos que merezcan ser objeto de un tratamiento específico. El aprovechamiento de los alumnos en las clases prácticas y seminarios, en su caso, será también evaluado e integrado en su calificación de final de curso.