

**DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**



GIPTIC-UCM

*Grupo de Investigación en Producción y las
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*

HISTORIAL INVESTIGADOR:

Publicaciones científicas
Proyectos de investigación
Tesis dirigidas

Curso Académico 2007-2008 al 2011-2012

NOMBRE Y APELLIDOS DEL PROFESOR: JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ

DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

FECHA DE OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DOCTOR: JULIO 1994

DNI: 00.815.982-B

CATEGORÍA EN LA UCM: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD

1. Detalles de los artículos de revistas incluidas en el JCR de Thompson Reuters publicados en los últimos cinco años indicando la posición relativa según el criterio "Factor de impacto" así como el valor de este último en el año de publicación del artículo.

Rodríguez Duarte, A., & Sandulli, F. D. **López Sánchez, J. I.**, Minguela, B., 2007. The endogenous relationship between Innovation and Diversification, and the impact of technological resources on the form of diversification. *Research Policy*, 36(5): 652-664. (Social Sciences Citation Index- Journal Citation Report, Management). (1 de 43; ÍNDICE DE IMPACTO: 2.66; TERCIL: T1; CATEGORÍA: PLANNING & DEVELOPMENT)

Pérez Prado, J. M., & **López Sánchez, J. I.** 2008. Las ventajas competitivas en el mercado de DVD de alta definición. *Universia Business Review*, 18: 54-67. (Social Sciences Citation Index-Journal Citation Report: 0,228 BUSINESS, 94 de 103)

López Sánchez, J. I., Arroyo Barrigüete, J. L., & Ribeiro, D. 2008. Development Of A Technological Competition Model In The Presence Of Network Effects From The Modified Law Of Metcalfe. *Service Business: An International Journal*, 2(2): 83-98. (Social Sciences Citation Index-Journal Citation Report: 0,826 BUSINESS, 70 de 103)

Ernts, R., **López Sánchez, J. I.**, & Urbano, D. 2009. A Negotiation Model for Inducing Higher Service in A Distribution Channel?. *Group Decision and Negotiation*, 18(5): 499-517. (Journal Citation Reports – Social Science Edition, MANAGEMENT, 0.78; SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY, 27 de 68)

Minguela Rata, B., Rodríguez Benavides, M. C., & **López-Sánchez, J. I.** 2009. The effect of knowledge complexity on the performance of franchise systems in the service industries: an empirical study. *Service Business: An International Journal*, 3(1): 101-115. (Social Sciences Citation Index-Journal Citation Report: 0,826 BUSINESS, 70 de 103)

Fernández Menéndez, J., **López-Sánchez, J. I.**, Rodríguez Duarte, A., & Sandulli, F. D.

2009. Technical efficiency and use of information and communication technology in Spanish firms. **Telecommunications Policy**, 33(7): 348-359. (*Social Sciences Citation Index- Journal Citation Report; Communications: 11 de 45*).

Ernts, R., **López Sánchez, J. I.**, Orero Jiménez, A., & Arroyo Barrigüete, J. L. 2010. On the Identification of Critical Mass in Network Markets. **The Service Industries Journal**, 10(5): 643-654. (*Social Sciences Citation Index- Journal Citation Report; Management, 1,07, 79 de 140*).

Minguela Rata, B., **López Sánchez, J. I.**, & Rodríguez Benavides, M. C. 2010. Knowledge transfer mechanisms and the performance of franchise systems: an empirical study. **African Journal of Business Management**, 4(4): 396-405. (*Social Sciences Citation Index- Journal Citation Report; Management, Factor Impacto: 1,1; 58 de 111*).

Fossas-Olalla, M., **López-Sánchez, J. I.**, & Minguela-Rata, B. 2010. Cooperation with suppliers as a source of innovation. **African Journal of Business Management**, 4(16): 3491- 3499 (*Social Sciences Citation Index- Journal Citation Report; Management, Factor Impacto: 1,1; 58 de 111*).

Sandulli, F. D., Fernández Menéndez, J., Rodríguez Duarte, A., & **López Sánchez, J. I.** 2012. The productivity payoff of information technology in multimarket SMEs. **Small Business Economics**, 39(1): 99-117. (*Social Sciences Citation Index- Journal Citation Report; Economics: 64 de 305, 1,555*).

Sandulli, F. D., Fernández Menéndez, J., Rodríguez Duarte, A., & **López Sánchez, J. I.** 2012. Testing the Schumpeterian hypotheses on an open innovation framework. **Management Decision**, 50 (7), pp. 1222-1232. (*Social Sciences Citation Index- Journal Citation Report; 1,078 Management: 80 de 144*).

García-Ochoa Mayor, M., Blazquez de la Hera, M. L., & **López Sánchez, J. I.** 2012. Uso y aplicación de la técnica de análisis estadístico multivariante de clúster sobre la capacidad de innovación tecnológica en Latinoamérica y España. **Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences**. 22 (4), pp 21-40. (*Social Sciences Citation Index- Journal Citation Report; 0, 048 Management: 100 de 103*).

2. Detalles de los artículos de revistas no incluidas en el JCR de Thompson Reuters pero que sí aparecen indexadas en otras clasificaciones de revistas académicas correspondientes a los últimos cinco años indicando, si está disponible, la información sobre el "factor de impacto relativo" (ej.: SCOPUS; LATINDEX, IN-RECS, etc...)

López Sánchez, J. I., & Sandulli, F. D. 2007. Evolución de los Modelos de Negocios en Internet. Situación Actual de la Economía Digital en España. *Revista de Economía Industrial*, 364: 213-229. (INRECS, 18 de 127, 0.18)

Fernández Menéndez, J.; **López Sánchez, J.I.**; Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F.D. (2007), "El impacto del uso efectivo de las TIC sobre la eficiencia técnica de las empresas Españolas", *Estudios Gerenciales*, vol. 23, nº 103, pp. 65-84. (Indexada en EconLit, LATINDEX (68 revistas de 293 cumplen los criterios de calidad), Red ALyC, SCIELO; REPEC)

López Sánchez, J. I., Orero Jiménez, A., & Arroyo Barriguete, J. L. 2007. Predicción del proceso de difusión tecnológica en mercados de redes. Una aplicación empírica al caso de Internet. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 17: 31-53. (Indexada en el Catálogo LATINDEX, DICE, INRECS, 0,04, 58 de 119)

Rodríguez Benavides, C., Minguela Rata, B., & **López Sánchez, J. I.** 2008. Transferencia de conocimiento en la creación y en el funcionamiento de los sistemas de franquicia: un estudio empírico. *Revista de Economía Industrial*, 368: 227-237. (EconLit; DICE; Catálogo LATINDEX; InRECS 2008 (ECONOMIA): 13 de 119, 0,24).

Sandulli, F. D., **López Sánchez, J. I.,** & Gil Rabadán, J. 2008. TIC y mercado electrónico: ¿son lo mismo en el sector de la construcción?. *Revista de Economía Industrial*, 370: 103-110. (EconLit; DICE; Catálogo LATINDEX; InRECS 2008 (ECONOMIA): 13 de 119, 0,24).

Fossas-Olalla, M, **López-Sánchez, J. I.,** & Minguela-Rata, B. 2011. La relación cliente-proveedor en las empresas industriales españolas y su capacidad exportadora. *Revista de Economía Industrial*, 380: 87-92. (EconLit; DICE; Catálogo LATINDEX; InRECS 2008 (ECONOMIA): 13 de 119, 0,24).

Minguela Rata, B., Rodríguez Benavides, M. C., & **López Sánchez, J. I.** 2012. Knowledge complexity, absorptive capacity and weak ties: an empirical analysis of its effects on franchise systems uniformity. ***Journal of Manufacturing and Technology Management***, 23(5), pp: 579-592. (Indexada en Scopus, SJR-Scimago, índice de impacto 0.034 año 2012, posición 55 de 134, categoría Business, Management and Accounting, segundo cuartil).

Sandulli, F. D., **López Sánchez, J. I.**, & Rodríguez Duarte, A. 2012. Habilidad de los trabajadores, adopción de las tecnologías de la información y eficiencia de las PYMES. ***Papeles de Economía Española***, 132, pp : 261-274 (Indexada en InRECS; EconLit; DICE; LATINDEX; índice de impacto 0.168, 19 de 121 categoría Economía, primer cuartil).

3. Detalles sobre otras publicaciones como capítulos de libros y libros editados por editoriales de ámbito internacional de los últimos cinco años.

4. Tesis dirigidas que hayan sido leídas en los últimos cinco cursos académicos (comenzando en el curso 2007/08)

Título: Dificultad en la transferencia de conocimiento, uniformidad y rendimiento: un estudio empírico de sus relaciones en los sistemas de franquicia que operan en España.

Director (es): José Ignacio López Sánchez.

Doctorando: Concepción Rodríguez Benavides.

Calificación: Sobresaliente "Cum Laude".

Fecha: 31 de enero de 2007.

Título: Dinámica competitiva entre los estándares tecnológicos en los mercados sujetos a externalidades de red: una aplicación al mercado del video.

Director (es): José Ignacio López Sánchez.

Doctorando: José Manuel Pérez Prado.

Calificación: Sobresaliente "Cum Laude".

Fecha: 26 de junio de 2007.

Título: Análisis de las tendencias actuales de la relación cliente-proveedor en la actividad industrial española.

Director (es): José Ignacio López Sánchez; Beatriz Minguela Rata.

Doctorando: Marta Fossas Olalla.

Calificación: Sobresaliente "Cum Laude".

Fecha: 4 de noviembre de 2009.

Título: Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como herramienta para la mejora de la eficiencia técnica de las empresas.

Director (es): José Ignacio López Sánchez; Antonio Rodríguez Duarte.

Doctorando: José Fernández Menéndez.

Calificación: Sobresaliente "Cum Laude". Premio Extraordinario.

Fecha: 25 de octubre de 2010.

5. Publicaciones derivadas de las tesis doctorales dirigidas por el profesor en los últimos cinco años independientemente de que éste aparezca como co-autor de las publicaciones. Se deberá indicar, si estuviera disponible, la información relativa al "factor de impacto relativo" de dichas publicaciones.

Fernández Menéndez, J.; López Sánchez, J.I.; Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F.D. (2007), "El impacto del uso efectivo de las TIC sobre la eficiencia técnica de las empresas Españolas", *Estudios Gerenciales*, vol. 23, nº 103, pp. 65-84. (Indexada en EconLit, LATINDEX (68 revistas de 293 cumplen los criterios de calidad), Red ALyC, SCIELO; REPEC)

Pérez Prado, J. M., & López Sánchez, J. I. 2008. Las ventajas competitivas en el mercado de DVD de alta definición. *Universia Business Review*, 18: 54-67. (Social Sciences Citation Index-Journal Citation Report: 0,228 BUSINESS, 94 de 103)

Rodríguez Benavides, C., Minguela Rata, B., & **López Sánchez, J. I.** 2008. Transferencia de conocimiento en la creación y en el funcionamiento de los sistemas de franquicia: un estudio empírico. *Revista de Economía Industrial*, 368: 227-237. (EconLit; DICE; Catálogo LATINDEX; InRECS 2008 (ECONOMIA): 13 de 119, 0,24).

Minguela Rata, B., **Rodríguez Benavides, M. C., & López-Sánchez, J. I.** 2009. The effect of knowledge complexity on the performance of franchise systems in the service industries: an empirical study. *Service Business: An International Journal*, 3(1): 101-

115. (Social Sciences Citation Index-Journal Citation Report: 0,826 BUSINESS, 70 de 103)

Fernández Menéndez, J., López-Sánchez, J. I., Rodríguez Duarte, A., & Sandulli, F. D. 2009. Technical efficiency and use of information and communication technology in Spanish firms. *Telecommunications Policy*, 33(7): 348-359. (Social Sciences Citation Index- Journal Citation Report; Communications: 11 de 45).

Minguela Rata, B., **López Sánchez, J. I., & Rodríguez Benavides, M. C.** 2010. Knowledge transfer mechanisms and the performance of franchise systems: an empirical study. *African Journal of Business Management*, 4(4): 396-405. (Social Sciences Citation Index- Journal Citation Report; Management, Factor Impacto: 1,1; 58 de 111).

Fossas-Olalla, M., López-Sánchez, J. I., & Minguela-Rata, B. 2010. Cooperation with suppliers as a source of innovation. *African Journal of Business Management*, 4(16): 3491- 3499 (Social Sciences Citation Index- Journal Citation Report; Management, Factor Impacto: 1,1; 58 de 111).

Fossas-Olalla, M., López-Sánchez, J. I., & Minguela-Rata, B. 2011. La relación cliente-proveedor en las empresas industriales españolas y su capacidad exportadora. *Revista de Economía Industrial*, 380: 87-92. (EconLit; DICE; Catálogo LATINDEX; InRECS 2008 (ECONOMIA): 13 de 119, 0,24).

Minguela Rata, B., **Rodríguez Benavides, M. C., & López Sánchez, J. I.** 2012. Knowledge complexity, absorptive capacity and weak ties: an empirical analysis of its effects on franchise systems uniformity. *Journal of Manufacturing and Technology Management*, 23(5), pp: 579-592. (Indexada en Scopus, SJR-Scimago, índice de impacto 0.034 año 2012, posición 55 de 134, categoría Business, Management and Accounting, segundo cuartil).

Sandulli, F. D., **Fernández Menéndez, J., Rodríguez Duarte, A., & López Sánchez, J. I.** 2012. The productivity payoff of information technology in multimarket SMEs. *Small Business Economics*, 39(1): 99-117. (Social Sciences Citation Index- Journal Citation

Report; Economics: 64 de 305, 1,555).

Sandulli, F. D., **Fernández Menéndez, J.**, Rodríguez Duarte, A., & **López Sánchez, J. I.** 2012. Testing the Schumpeterian hypotheses on an open innovation framework. **Management Decision**, 50 (7), pp. 1222-1232. (*Social Sciences Citation Index-Journal Citation Report; 1,078 Management: 80 de 144*).

6. Tramos de investigación (sexenios) reconocidos indicando los años incluidos en cada tramo así como el año de concesión de éstos.

1 tramo de investigación 2004-2009 (concedido en 2010)

7. Participación en proyectos de investigación "competitivos" que estén todavía vigentes. Aquí se deberá aportar información como el título del proyecto, su número de identificación, la entidad financiadora, el periodo de vigencia, etc...

Título: HPM-FIRM (High performance manufacturing. Fourth International Round).

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Referencia: DPI2009-11148)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Complutense de Madrid.

Duración: Desde 2009 hasta 2012.

Investigador responsable: José Antonio Domínguez Machuca (Universidad de Sevilla); José Ignacio López Sánchez (Universidad Complutense de Madrid).

Importe concedido: 60.000€.

Número de investigadores participantes: 13 (2 miembros del GIPTIC).

Título: Sinergias entre la organización y tecnologías de la información y la comunicación en la PYME española.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Referencia: ECO2010-19787).

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid.

Duración: Desde 01/01/2011 hasta 31/12/2014.

Investigador responsable: Francesco D. Sandulli.

Importe concedido: 49.500€.

Número de investigadores participantes: 8 (6 miembros del GIPTIC).

8. OTRA INFORMACIÓN QUE SE CONSIDERE DE INTERÉS PARA ACREDITAR SU ACTIVIDAD INVESTIGADORA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Acreditado para Catedrático de Universidad por la ANECA (fecha resolución: 1 de julio de 2011)

NOMBRE Y APELLIDOS DEL PROFESOR: FRANCESCO D. SANDULLI
DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
FECHA DE OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DOCTOR: 2003
DNI: X-1311753-V
CATEGORÍA EN LA UCM: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD

1. Detalles de los artículos de revistas incluidas en el JCR de Thompson Reuters publicados en los últimos cinco años indicando la posición relativa según el criterio "Factor de impacto" así como el valor de este último en el año de publicación del artículo.

Technical efficiency and use of information and communication technology in Spanish firms. Fernández-Menéndez, José; López-Sánchez, José Ignacio; Rodríguez-Duarte, Antonio; Sandulli, Francesco D. Telecommunications Policy vol. 33 issue 7 August, 2009. p. 348-359. 12/72 Communications (Q1). Factor de Impacto 2009: 0.969.

The productivity payoff of information technology in multimarket SMEs. Sandulli, Francesco D.; Fernández-Menéndez, José; Rodríguez-Duarte, Antonio; López-Sánchez, José Ignacio. Small Business Economics vol. 39 issue 1 July 2012. p. 99 – 117. 60/320 Economics (Q1), Factor de Impacto: 1.549.

Testing the Schumpeterian hypotheses on an open innovation framework. Sandulli, Francesco D.; Fernandez-Menendez, Jose; Rodriguez-Duarte, Antonio; Lopez-Sanchez, José Ignacio. Management Decision vol. 50 issue 7 July 27, 2012. p. 1222-1232. 52/113 Business (Q2), 74/168 Management (Q2). Factor de Impacto 2011: 1,302

The endogenous relationship between innovation and diversification, and the impact of technological resources on the form of diversification. Rodríguez-Duarte, Antonio; Sandulli, Francesco D.; Minguela-Rata, Beatriz; López-Sánchez, José Ignacio. Research Policy vol. 36 issue 5 June, 2007. p. 652-664. 2/54 Planning and Development (Q1), 27/168 Management (Q1) Factor Impacto 2007: 2.221

CD music purchase behaviour of P2P users. Sandulli, Francesco D. Technovation vol. 27 issue 6-7 June - July, 2007. p. 325-334. 18/168 Management (Q1). Factor Impacto 2007: 1.004

Sandulli, Francesco D.; Chesbrough, Henry W.. Open Business Models: Las dos caras de los Modelos de Negocio Abiertos. Universia Business Review 2009 22 12-39. (Q4) 107/113. Factor Impacto: 0.150.

2. Detalles de los artículos de revistas no incluidas en el JCR de Thompson Reuters pero que sí aparecen indexadas en otras clasificaciones de revistas académicas correspondientes a los últimos cinco años indicando, si está disponible, la información sobre el "factor de impacto relativo" (ej.: SCOPUS; LATINDEX, IN-RECS, etc...)

68 Cents per Song: A Socio-Economic Survey on the Internet. Sandulli, Francesco D.; Martinbarbero, Samuel. Convergence vol. 13 issue 1 February 2007. p. 63-78. Scopus.

Habilidades de los trabajadores, adopción de las tecnologías de la información y eficiencia en las PYMES, Francesco Domenico Sandulli, José Ignacio López Sánchez, Antonio Rodríguez Duarte

Papeles de economía española, ISSN 0210-9107, Nº 132, 2012, págs. 261-274. Índice de impacto 0.142 (Q2 Inrecs).

TIC y mercado electrónico: ¿son lo mismo en el sector de la construcción? Francesco Domenico Sandulli, José Ignacio López Sánchez, Juan Gil Rabadán Economía industrial, ISSN 0422-2784, Nº 370, 2008, págs. 103-110. Índice de impacto 0.206 (Q1 Inrecs).

EL IMPACTO DEL USO EFECTIVO DE LAS TIC SOBRE LA EFICIENCIA TÉCNICA DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS, JOSÉ FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, JOSÉ IGNACIO LÓPEZ SÁNCHEZ, ANTONIO RODRÍGUEZ DUARTE, FRANCESCO D. SANDULLI, estud.gerenc. vol.23 no.103 Apr./June 2007,

3. Detalles sobre otras publicaciones como capítulos de libros y libros editados por editoriales de ámbito internacional de los últimos cinco años.

Innovazione User-Led. Il coinvolgimento degli utilizzatori finali nella co-creazione di valore nel settore dei servizi. F. Sandulli (2011) en (Cinquini, L., Di Minin, A., Varaldo, R.) Nuovi modelli di business e creazione di valore: la Scienza dei Servizi, Sxi — Springer per l'Innovazione / Sxi — Springer for Innovation 2011, pp 117-134

4. Tesis dirigidas que hayan sido leídas en los últimos cinco cursos académicos (comenzando en el curso 2007/08)

5. Publicaciones derivadas de las tesis doctorales dirigidas por el profesor en los últimos cinco años independientemente de que éste aparezca como co-autor de las publicaciones. Se deberá indicar, si estuviera disponible, la información relativa al "factor de impacto relativo" de dichas publicaciones.

6. Tramos de investigación (sexenios) reconocidos indicando los años incluidos en cada tramo así como el año de concesión de éstos.

Tramo de investigación – año de concesión 2008 – tramo 2002-2007.

7. Participación en proyectos de investigación "competitivos" que estén todavía vigentes. Aquí se deberá aportar información como el título del proyecto, su número de identificación, la entidad financiadora, el periodo de vigencia, etc...

Proyecto del Ministerio de Ciencia e Innovación. ECO 2010-19787. Periodo de vigencia. 2011-2013 Investigador Principal Francesco Sandulli. Título: SINERGIAS ENTRE ORGANIZACION Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION EN LA PYME ESPAÑOLA

8. OTRA INFORMACIÓN QUE SE CONSIDERE DE INTERÉS PARA ACREDITAR SU ACTIVIDAD INVESTIGADORA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

NOMBRE Y APELLIDOS DEL PROFESOR: MARTA FOSSAS OLALLA

DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

FECHA DE OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DOCTOR: 2009

DNI: 50089027H

CATEGORÍA EN LA UCM: PROFESOR AYUDANTE DOCTOR

1. Detalles de los artículos de revistas incluidas en el JCR de Thompson Reuters publicados en los últimos cinco años indicando la posición relativa según el criterio "Factor de impacto" así como el valor de este último en el año de publicación del artículo.

"Cooperation With Suppliers as a Source of Innovation", con J.I. López Sánchez y B. Minguela Rata (Universidad Complutense de Madrid), *African Journal of Business Management*, Vol. 4(16), 2010, pp. 3491-3499 SOCIAL JCR 1,105 (2009) SCIMAGO JOURNAL RANK (SJR): 0.025 (2010), 0.029 (2011)

2. Detalles de los artículos de revistas no incluidas en el JCR de Thompson Reuters pero que sí aparecen indexadas en otras clasificaciones de revistas académicas correspondientes a los últimos cinco años indicando, si está disponible, la información sobre el "factor de impacto relativo" (ej.: SCOPUS; LATINDEX, IN-RECS, etc...)

- "La Relación Cliente-Proveedor en las Empresas Industriales Españolas y su Capacidad Exportadora", con J.I. López Sánchez y B. Minguela Rata (Universidad Complutense de Madrid), *Economía Industrial*, nº 380, 2011, pp. 87-92. INCLUIDA EN BASES DE DATOS: ECONLIT CON TEXTO COMPLETO, ISOC, DICE, LATINDEX CATALOGO, LATINDEX DIRECTORIO, CRITERIOS LATINDEX CUMPLIDOS: 28

2. Detalles sobre otras publicaciones como capítulos de libros y libros editados por editoriales de ámbito internacional de los últimos cinco años.

- Elaboración con D.J. CUELLO DE ORO CELESTINO y B. MINGUELA RATA del capítulo "Dirección de la Producción y Sistemas de Información de la Empresa" en el libro ARANDA HIPÓLITO, A.W.; DELGADO ESTIRADO, L.M. y DE JUAN ALONSO, J.Mª. (Coord) (2010): *Turismo: Una Visión Global*, Aranzadi, Pamplona.
- Participación en el "Diccionario de Dirección de Empresas y Marketing" coordinado por SASTRE CASTILLO, M.A., de la colección *Diccionario de Economía y Empresa* dirigido por GALINDO MARTÍN, M.A. (2010).
- Elaboración del capítulo "Dirección de Recursos Humanos" en el libro DELGADO ESTIRADO, L.M. (Coord) (2007): *Plan de Empresa. Estructura y Contenido*, Segovia, pp. 137-169.
- Elaboración del capítulo "El Sistema Productivo" en el libro DELGADO ESTIRADO, L.M. (Coord) (2007): *Plan de Empresa. Estructura y Contenido*, Segovia, pp. 113-136.

4. Tesis dirigidas que hayan sido leídas en los últimos cinco cursos académicos (comenzando en el curso 2007/08)

5. Publicaciones derivadas de las tesis doctorales dirigidas por el profesor en los últimos cinco años independientemente de que éste aparezca como co-autor de las publicaciones. Se deberá indicar, si estuviera disponible, la información relativa al "factor de impacto relativo" de dichas publicaciones.

6. Tramos de investigación (sexenios) reconocidos indicando los años incluidos en cada tramo así como el año de concesión de éstos.

7. Participación en proyectos de investigación "competitivos" que estén todavía vigentes. Aquí se deberá aportar información como el título del proyecto, su número de identificación, la entidad financiadora, el periodo de vigencia, etc...

- Participación en el Proyecto de Investigación "Sinergias entre Organización y Tecnologías de la Información y la Comunicación en la PYME española", dirigido por el Prof. Dr. D. Francesco Sandulli. Organismo responsable: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D+i 2008-2011. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental. Ref: ECO 2010-19787. Tipo de proyecto: A. Nº investigadores: 7, 01/01/2011-31/12/2013.

8. OTRA INFORMACIÓN QUE SE CONSIDERE DE INTERÉS PARA ACREDITAR SU ACTIVIDAD INVESTIGADORA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

MIEMBRO DEL GRUPO DE INVESTIGACION DE DIRECCION DE PRODUCCION VALIDADO POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

TRABAJOS PRESENTADOS EN CONGRESOS

- "La Relación Entre el Grado de Cooperación con Proveedores y los Resultados Financieros de las Empresas Españolas" presentada junto a José Ignacio López Sánchez y Beatriz Minguela Rata (Universidad Complutense de Madrid), en el XIX Congreso Nacional de ACEDE, Toledo, 13-15 de septiembre de 2009.
- "La Relación Entre el Grado de Cooperación con Proveedores y los Resultados Financieros de las Empresas Españolas" junto a José Ignacio López Sánchez y Beatriz Minguela Rata (Universidad Complutense de Madrid), en el 6th Internacional Conference Iberoamerican Academy of Management, Buenos Aires (Argentina), 9-11 de diciembre de 2009.
- "The Innovation in SME-Suppliers Relationships: The Impact on Firm Performance" presentada junto a Ricardo Ernst (Georgetown University), Beatriz Minguela Rata y José Ignacio López Sánchez (Universidad Complutense de Madrid), in the Track International Small Business Journal en el INBAM (International Network of Business and Management Journals), Valencia, 1-4 de junio de 2010. Publicado en el CD con ISBN: 978-84-96221-38-3.
- "Cooperation with Suppliers: Key to Business Innovation" presentada junto a José Ignacio López Sánchez y Beatriz Minguela Rata (Universidad Complutense de Madrid), in 8th IAMB 2010 Conference (International Academy of Management and Business), Madrid, 28-30 de junio de 2010. Publicado el abstract en CD ROM (ISSN 1949-9094), online (ISSN 1949-9108) e impreso (ISSN 1949-912).
- "La Cooperación con Proveedores como Elemento Clave de la Innovación en la Empresa", presentada junto a José Ignacio López Sánchez y Beatriz Minguela Rata (Universidad Complutense de Madrid) y Luis Miguel Delgado Estirado (Universidad de Valladolid), en el XX Congreso Nacional de ACEDE, Granada, 12-14 de septiembre de 2010. Publicada en texto completo en CD ROM (ISBN 84-15026-27-3) y abstract impreso (ISBN 84-15026-26-6).
- "SME-Suppliers Cooperation: Impact Analysis of Innovation on Firm Performance", con F. Sandulli, B. Minguela-Rata y A. Rodríguez-Duarte (Universidad Complutense de Madrid) en POM 2011 – Operations Management – The Enabling Link Conference of the Production and Operations Management Society (POMS), Reno (Estados Unidos), abril 2011.
- "Complementary Between IT and Organization: Evidence for Micro, Small and Medium Enterprises", con F. Sandulli, B. Minguela-Rata y J.I. López-Sánchez (Universidad Complutense de Madrid) en POM 2011 – Operations Management – The Enabling Link Conference of the Production and Operations Management Society (POMS), Reno (Estados Unidos), abril 2011.
- "Las últimas tendencias en la relación de la Industria Manufacturera Española con sus

Proveedores”, con J.I. López-Sánchez y B. Minguela Rata (Universidad Complutense de Madrid) en 7th International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management, Perú, diciembre 2011.

- “Colaboración Tecnológica con Proveedores e Innovación en Producto: Un Análisis de la Empresa Manufacturera Española”, con Minguela-Rata, B. y Fernández-Menéndez, J. (Universidad Complutense de Madrid) en 7th International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management, Perú, diciembre 2011.
- “IT Payoffs to Human Resource Skills in Micro, Small and Medium Enterprises”, con F. Sandulli, J.I. López Sánchez y B. Minguela Rata (Universidad Complutense de Madrid) en el XXI Congreso Nacional de ACEDE, Barcelona, 4-6 de septiembre de 2011. Publicada en texto completo en CD ROM y abstract impreso (ISBN 978-84-615-3531-6).
- “Colaboración Tecnológica en la Cadena de Suministro e Innovación en Producto: Un análisis de la Empresa Manufacturera Española”, con B. Minguela Rata y J. Fernández Menéndez (Universidad Complutense de Madrid) en el XXII Congreso Nacional de ACEDE, Cádiz, 17-18 de septiembre de 2012. Publicado abstract (ISBN 978-84-616-0006-9).

NOMBRE Y APELLIDOS DEL PROFESOR: JOSÉ FERNÁNDEZ MENÉNDEZ
DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
FECHA DE OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DOCTOR: 25/10/2010
DNI: 52590480Z
CATEGORÍA EN LA UCM: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

1. Detalles de los artículos de revistas incluidas en el JCR de Thompson Reuters publicados en los últimos cinco años indicando la posición relativa según el criterio "Factor de impacto" así como el valor de este último en el año de publicación del artículo.

SANDULLI, F.; FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J.; RODRÍGUEZ DUARTE, A. y LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I. (2012): "Testing the Scumpeterian Hypotheses on an Open Innovation Framework". Management Decision, vol. 50, núm. 7, págs. 1222-1232. Factor de impacto en JCR (2011): 1,302. Indexada en el JCR en las categorías: Business (posición 52 de 113), Management (posición 74 de 168).

SANDULLI, F.; FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J.; RODRÍGUEZ DUARTE, A. y LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I. (2010): "The Productivity Payoff of Information Technology in Multimarket SMEs". Small Business Economics, vol. 39, núm. 1, págs. 99-117, DOI 10.1007/s11187-010-9297-0. Factor de impacto en JCR (2010): 1,555. Indexada en el JCR en las categorías: Business (posición 41 de 87), Economics (posición 55 de 247), Management (posición 47 de 112).

FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J.; LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I.; RODRÍGUEZ DUARTE, A. y SANDULLI, F. (2009): "Technical Efficiency and Use of Information and Communication Technology in Spanish Firms". Telecommunications Policy, vol. 33, núm. 7, pág. 348-359. ISSN: 0308-5961. Factor de impacto en JCR (2009): 0,969. Indexada en el JCR en las categorías: Communication (posición 23 de 55), Information Science (posición 27 de 66).

2. Detalles de los artículos de revistas no incluidas en el JCR de Thompson Reuters pero que sí aparecen indexadas en otras clasificaciones de revistas académicas correspondientes a los últimos cinco años indicando, si está disponible, la información sobre el "factor de impacto relativo" (ej.: SCOPUS; LATINDEX, IN-RECS, etc...)

RODRÍGUEZ RUIZ, Ó. ; FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J. (2009): "IC revisited: A citation analysis of ten years of research in the area (1997-2007)". Management Research, vol. 7, núm. 3, págs. 203-219. ISSN: 1536-5433. Indexada con categoría "B" en el índice del Australian Research Council.

RODRÍGUEZ DUARTE, A. Y FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J. (2009): "¿Pueden las inversiones en I+D condicionar la decisión de diversificación?. Economía Industrial, núm 371, pág. 195-208. ISSN: 0422-2784. Indexada en In Recs en la categoría Economía (posición 22 de 116).

3. Detalles sobre otras publicaciones como capítulos de libros y libros editados por editoriales de ámbito internacional de los últimos cinco años.

4. Tesis dirigidas que hayan sido leídas en los últimos cinco cursos académicos (comenzando en el curso 2007/08)

5. Publicaciones derivadas de las tesis doctorales dirigidas por el profesor en los últimos cinco años independientemente de que éste aparezca como co-autor de las publicaciones. Se deberá indicar, si estuviera disponible, la información relativa al "factor de impacto relativo" de dichas publicaciones.

6. Tramos de investigación (sexenios) reconocidos indicando los años incluidos en cada tramo así como el año de concesión de éstos.

7. Participación en proyectos de investigación "competitivos" que estén todavía vigentes. Aquí se deberá aportar información como el título del proyecto, su número de identificación, la entidad financiadora, el periodo de vigencia, etc...

“Sinergias entre organización y tecnologías de la información y la comunicación en la pyme española”. (01/01/2011-31/12/2013). Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, convocatoria 2010 de ayudas a la realización de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada, Referencia: ECO2010-19787. Director: F. Sandulli.

8. OTRA INFORMACIÓN QUE SE CONSIDERE DE INTERÉS PARA ACREDITAR SU ACTIVIDAD INVESTIGADORA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

NOMBRE Y APELLIDOS DEL PROFESOR: BEATRIZ MINGUELA RATA
DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
FECHA DE OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DOCTOR: MARZO 2002
DNI: 52974601N
CATEGORÍA EN LA UCM: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD

1. Detalles de los artículos de revistas incluidas en el JCR de Thompson Reuters publicados en los últimos cinco años indicando la posición relativa según el criterio "Factor de impacto" así como el valor de este último en el año de publicación del artículo.

Autores (p.o. de firma): Minguela-Rata, B.; Arias-Aranda, D.

Título: "New Product Performance through Multifunctional Teamwork: An Analysis of the Development Process towards Quality Excellence"

Ref. X revista: Total Quality Management and Business Excellence Libro

Clave: A Volumen: 20, nº 4 Páginas, inicial: 381 final: 392 Fecha: 2009

Indicios de calidad(*):

Especificar Área.: Management

Índice de impacto: 0.589 (año 2011)

Posición que ocupa la revista en el área: 128

Nº de revistas en el área: 168

Autores (p.o. de firma): Minguela-Rata, B.; Rodríguez-Benavides, M.C.; López-Sánchez, J.I.

Título: "The effect of knowledge complexity on the performance of franchise systems in the service industries: an empirical study"

Ref. X revista: Service Business Libro

Clave: A Volumen: 3 nº 1 Páginas, inicial: 101 final: 115 Fecha: 2009

Indicios de calidad(*):

Especificar Área.: Management

Índice de impacto: 1.000 (año 2011)

Posición que ocupa la revista en el área: 96

Nº de revistas en el área: 168

Autores (p.o. de firma): Minguela-Rata, B.; López-Sánchez, J.I.; Rodríguez-Benavides, M.C.;

Título: "Knowledge transfer mechanisms and the performance of franchise systems: an empirical study"

Ref. X revista: African Journal of Business Management Libro

Clave: A Volumen: 4 nº 4 Páginas, inicial: 396 final: 405 Fecha: 2010

Indicios de calidad(*):

Especificar Área.: Management

Índice de impacto: 1.105 (año 2009)

Posición que ocupa la revista en el área: 58

Nº de revistas en el área: 112

Autores (p.o. de firma): Fossas-Olalla, M.; López-Sánchez, J.I.; Minguela-Rata, B.

Título: "Cooperation with suppliers as a source of innovation"

Ref. X revista: African Journal of Business Management Libro

Clave: A Volumen: 4 nº 16 Páginas, inicial: 3491 final: 3499 Fecha: 2010

Indicios de calidad(*):

Especificar Área.: Management

Índice de impacto: 1.105 (año 2009)

Posición que ocupa la revista en el área: 58

Nº de revistas en el área: 112

2. Detalles de los artículos de revistas no incluidas en el JCR de Thompson Reuters pero que sí aparecen indexadas en otras clasificaciones de revistas académicas correspondientes a los últimos cinco años indicando, si está disponible, la información sobre el "factor de impacto relativo" (ej.: SCOPUS; LATINDEX, IN-RECS, etc...)

Autores (p.o. de firma): Rodríguez Benavides, M.C.; Minguela Rata, B.; López Sánchez, J.I.

Título: Transferencia de conocimiento en la creación y funcionamiento de los sistemas de franquicia: un estudio empírico

Ref. X revista: Economía Industrial Libro

Clave: A Volumen: 368 Páginas, inicial: 227 final: 237 Fecha: 2008

Autores (p.o. de firma): Minguela-Rata, B.; Rodríguez-Benavides, M.C.; López-Sánchez, J.I.

Título: "Características del conocimiento transferido como determinantes del rendimiento de los sistemas de franquicia"

Ref. X revista: Pecvnía Libro

Clave: A Volumen: 8 Páginas, inicial: 235 final: 262 Fecha: 2009

Autores (p.o. de firma): Fossas-Olalla, M.; López-Sánchez, J.I.; Minguela-Rata, B.

Título: "La relación cliente-proveedor en las empresas industriales españolas y su capacidad exportadora"

Ref. X revista: Economía Industrial Libro

Clave: A Volumen: nº 380 Páginas, inicial: en prensa final: Fecha: 2011

Autores (p.o. de firma): Minguela-Rata, B.

Título: "Product innovation: an empirical study into the impact of simultaneous engineering on new product quality"

Ref. X revista: Globalization, Competitiveness & Governability Libro

Clave: A Volumen: 5 nº 3 Páginas, inicial: on-line final: Fecha: 2011

Editorial (si libro): ISSN: 1998-7116; DOI: 103232/GCG.2011.V5.N3

Autores (p.o. de firma): Minguela-Rata, B.; Rodríguez-Benavides, M.C.; López-Sánchez, J.I.

Título: "Knowledge complexity, absorptive capacity and weak ties: An empirical analysis of its effects on franchise systems uniformity"

Ref. X revista: Journal of Manufacturing Technology Management Libro

Clave: A Volumen: 23 nº 5 Páginas, inicial: 578 final: 592 Fecha: 2012

3. Detalles sobre otras publicaciones como capítulos de libros y libros editados por editoriales de ámbito internacional de los últimos cinco años.

Autores (p.o. de firma): Casani Fernández de Navarrete, F.; Rodríguez Pomedá, J.; Morcillo Ortega, P. ... Minguela Rata, B.; et al (10 autores)

Título: Sectores de la Nueva Economía 20+20: Industrias de la creatividad

Ref. revista: X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2010

Editorial (si libro): Fundación EOI

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Cuello de Oro Celestino, d.J.; Fossas Olalla, M.; Minguela Rata, B.

Título: Dirección de la Producción y Sistemas de Información de la Empresa, en Turismo: Una visión global,

de Aranda Hipólito, A.W.; Delgado Estirado, L.M.; Juan Alonso, J.M.

Ref. revista: X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2011

Editorial (si libro): Aranzadi ISBN: 978-84-9903-676-2

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): López Sánchez, J.I. (Director), Sandulli, F.D.; Fernández Menéndez, J.; Minguela Rata, B. ; Rodríguez Duarte, A.

Título: eEspaña 2007: Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España

Ref. revista: X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2007

Editorial (si libro): M-30902-2007 Fundación France Telecom España

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): López Sánchez, J.I. (Director), Sandulli, F.D.; Fernández Menéndez, J.; Minguela Rata, B. ; Rodríguez Duarte, A.

Título: eEspaña 2008: Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España

Ref. revista: X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2008

Editorial (si libro): M-30980-2008 Fundación France Telecom España

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): López Sánchez, J.I. (Director), Sandulli, F.D.; Cruz González, J.; Minguela Rata, B. ; Rodríguez Duarte, A.

Título: eEspaña 2009: Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España

Ref. revista: X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2009

Editorial (si libro): M-27559-2009 Fundación France Telecom España

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): López Sánchez, J.I. (Director), Sandulli, F.D.; Cruz González, J.; Minguela Rata, B. ; Rodríguez Duarte, A.

Título: eEspaña 2010: Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España

Ref. revista: X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2010

Editorial (si libro): M-26869-2010 Fundación France Telecom España

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Alqvist, M.; Alcanza, B., ...; Cruz González, J.; López Sánchez, J.I.; Minguela Rata, B. ; Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F.D.; et al. (123 autores)

Título: 10 años eEspaña

Ref. revista: X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2010

Editorial (si libro): M-26869-2010 Fundación France Telecom España

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): López Sánchez, J.I. (Director), Sandulli, F.D.; Cruz González, J.; Minguela Rata, B. ; Rodríguez Duarte, A.

Título: eEspaña 2011: Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España

Ref. revista: X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2011

Editorial (si libro): ISSN: 2174-3908 M-24796-2011 Fundación France Telecom España

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): López Sánchez, J.I. (Director), Sandulli, F.D.; Cruz González, J.; Minguela Rata, B. ; Rodríguez Duarte, A.

Título: eEspaña 2012: Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España

Ref. revista: X Libro

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2012
Editorial (si libro): ISSN: 2174-3886 Fundación France Telecom España
Lugar de publicación: Madrid

4. Tesis dirigidas que hayan sido leídas en los últimos cinco cursos académicos (comenzando en el curso 2007/08)

Título: Análisis de las tendencias actuales de la relación cliente-proveedor en la actividad industrial española

Doctorando: Prof. Dña. Marta Fossas Olalla
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha: 4 de noviembre de 2009

5. Publicaciones derivadas de las tesis doctorales dirigidas por el profesor en los últimos cinco años independientemente de que éste aparezca como co-autor de las publicaciones. Se deberá indicar, si estuviera disponible, la información relativa al "factor de impacto relativo" de dichas publicaciones.

Autores (p.o. de firma): Fossas-Olalla, M.; López-Sánchez, J.I.; Minguela-Rata, B.

Título: "Cooperation with suppliers as a source of innovation"

Ref. X revista: African Journal of Business Management Libro

Clave: A Volumen: 4 nº 16 Páginas, inicial: 3491 final: 3499 Fecha: 2010

Autores (p.o. de firma): Fossas-Olalla, M.; López-Sánchez, J.I.; Minguela-Rata, B.

Título: "La relación cliente-proveedor en las empresas industriales españolas y su capacidad exportadora"

Ref. X revista: Economía Industrial Libro

Clave: A Volumen: nº 380 Páginas, inicial: en prensa final: Fecha: 2011

6. Tramos de investigación (sexenios) reconocidos indicando los años incluidos en cada tramo así como el año de concesión de éstos.

Nº de sexenios de investigación reconocidos(*): 1

Periodo del último sexenio reconocido(*) Desde: 1999 Hasta: 2007

7. Participación en proyectos de investigación "competitivos" que estén todavía vigentes. Aquí se deberá aportar información como el título del proyecto, su número de identificación, la entidad financiadora, el periodo de vigencia, etc...

Título del contrato/proyecto: Cátedra Fundación France Telecom España

Tipo de contrato: Cátedra de Investigación

Empresa/Administración financiadora: Fundación France Telecom España

Entidades participantes: Fundación France Telecom España

Duración, desde: Enero 2012 hasta: Enero 2013

Investigador responsable: Prof. Dr. José Ignacio López Sánchez

Número de investigadores participantes: 5

Título del proyecto: "HPM-FIR (High performance manufacturing. Fourth International Round)"

Entidad financiadora:

Entidades participantes: Ministerio de Educación y Ciencia

Duración, desde: 2009 hasta: 2012 Cuantía de la subvención: 60.000 €

Investigador responsable: Prof. Dr. D. José Antonio Domínguez Machuca

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: "Sinergias entre organización y tecnologías de la información y la comunicación en la pyme española" Ref. ECO 2010-19787 (subprograma ECON)

Entidad financiadora:

Entidades participantes: Ministerio de Educación y Ciencia

Duración, desde: 2010 hasta: 2013 Cuantía de la subvención: 49.500 €

Investigador responsable: Prof. Dr. D. Francesco D. Sandulli

Número de investigadores participantes: 8

8. OTRA INFORMACIÓN QUE SE CONSIDERE DE INTERÉS PARA ACREDITAR SU ACTIVIDAD INVESTIGADORA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

NOMBRE Y APELLIDOS DEL PROFESOR: Antonio RODRIGUEZ DUARTE
DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
FECHA DE OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DOCTOR: 14/05/2002
DNI: 50718207X
CATEGORÍA EN LA UCM: TITULAR DE UNIVERSIDAD

1. Detalles de los artículos de revistas incluidas en el JCR de Thompson Reuters publicados en los últimos cinco años indicando la posición relativa según el criterio "Factor de impacto" así como el valor de este último en el año de publicación del artículo.

- Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F.D.; Minguela Rata, B.; López Sánchez, J.I. (2007), "The endogenous relationship between Innovation and Diversification, and the impact of technological resources on the form of diversification", *Research Policy*, vol. 36, nº 5, jun., pp. 652-664. Factor de Impacto 2.211 (Journal Citation Reports – 2007 Social Science Edition, categoría MANAGEMENT). Posición 11 de 81.
- Danvila del Valle, I.; Sastre Castillo, M.A.; Rodríguez-Duarte, A. (2009), "The Effects of Training on Entrepreneurial Results in Service Companies: a Data Panel Study", *International Journal of Manpower*, vol. 30, nº 4, pp. 393. Factor de Impacto 0.329 (Journal Citation Reports – 2009 Social Science Edition, categoría MANAGEMENT). Posición 98 de 112.
- Fernández-Menéndez, J.; López-Sánchez, J.I.; Rodríguez-Duarte, A.; Sandulli, F.D. (2009), "Technical Efficiency and Use of Information and Communication Technology in Spanish Firms", *Telecommunications Policy*, vol. 33, pp. 348-359. Factor de Impacto 0.969 (Journal Citation Reports – 2009 Science Edition, categoría TELECOMMUNICATIONS). Posición 33 de 77.
- Platero Jaime, M.; Benito Hernández, S.; Rodríguez-Duarte, A. (2012), "Factores determinantes de la innovación en las microempresas españolas: La importancia de los factores internos", *Universia Business Review*, vol. 33, pp. 104-121. Factor de Impacto 0.150 (Journal Citation Reports – 2011 Social Science Edition, categoría BUSINESS). Posición 107 de 113.
- Sandulli, F.D.; Fernández-Menéndez, J.; Rodríguez-Duarte, A.; López-Sánchez, J.I. (2012), "The productivity payoff of information technology in multimarket SMEs", *Small Business Economics*, vol. 39, nº 1, pp. 99-117. Factor de Impacto 1.549 (Journal Citation Reports – 2011 Social Science Edition, categoría MANAGEMENT). Posición 57 de 168.
- Sandulli, F.D.; Fernández-Menéndez, J.; Rodríguez-Duarte, A.; López-Sánchez, J.I. (2012), "Testing the Schumpeterian Hypotheses on an Open Innovation Framework", *Management Decision*, vol. 50, nº 7, pp. 1222-1232. Factor de Impacto 1.302 (Journal Citation Reports – 2011 Social Science Edition, categoría MANAGEMENT). Posición 74 de 168.

2. Detalles de los artículos de revistas no incluidas en el JCR de Thompson Reuters pero que sí aparecen indexadas en otras clasificaciones de revistas académicas correspondientes a los últimos cinco años indicando, si está disponible, la información sobre el "factor de impacto relativo" (ej.: SCOPUS; LATINDEX, IN-RECS, etc...)

- Fernández Menéndez, J.; López Sánchez, J.I.; Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F.D. (2007), "El impacto del uso efectivo de las TIC sobre la eficiencia técnica de las empresas españolas", *Estudios Gerenciales*, vol. 23, nº 103, pp. 65-84.
- Rodríguez Duarte, A.; Fernández Menéndez, J. (2009), "¿Pueden las inversiones en I+D condicionar la decisión de diversificación? Una aplicación a las empresas industriales en España", *Economía Industrial*, nº 371, pp. 195-208. Factor de impacto 0,158 (IN-RECS 2009, categoría ECONOMÍA) Posición 22/116.

- Sandulli, F.D.; Rodríguez-Duarte, A.; López-Sánchez, J.I. (2012), "Habilidades de los trabajadores, adopción de las tecnologías de la información y eficiencia en las pymes", Papeles de Economía Española, nº 132, pp. 261-274. Factor de Impacto 0,142 (IN-RECS 2010, categoría ECONOMÍA). Posición 27/136.

3. Detalles sobre otras publicaciones como capítulos de libros y libros editados por editoriales de ámbito internacional de los últimos cinco años.

- Capítulo "Estudio longitudinal del efecto de la formación sobre las rentas empresariales. Una aplicación en empresas de servicios españolas", en "Organizaciones iberoamericanas ante los retos de la globalización y la multiculturalidad" (2008), ISBN 978-84-612-3782-1
- Capítulo "Inversión y Uso de las TIC e Internet: El Impacto sobre la Productividad y la Eficiencia Técnica de las Empresas Españolas", en "Evolución y desarrollo de las TIC en la economía del conocimiento" (2008), ISBN 978-84-96877-05-4
- Libro "eEspaña 2011: Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España" (2011), ISSN 2174-3908
- Libro "eEspaña 2010: Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España" (2010), ISBN M-26869-2010
- Libro "e-España 2000-2010. Monográfico Especial sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España" (2010), ISBN M-26869-2010
- Libro "Adopción y Uso de las TIC. Hacia un Modelo para las PYMES Españolas" (2010), ISBN 978-84-95336-97-2
- Libro "DICCIONARIO DE DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING" (2009), ISBN 978-84-96877-11-5
- Libro "eEspaña 2009: Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España" (2009), ISBN M-27559-2009
- Libro "eEspaña 2008: Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España" (2008)

4. Tesis dirigidas que hayan sido leídas en los últimos cinco cursos académicos (comenzando en el curso 2007/08)

- Tesis "LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES COMO HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA TÉCNICA DE LAS EMPRESAS" (25/10/2010), calificación Sobresaliente Cum Laude, Premio Extraordinario

5. Publicaciones derivadas de las tesis doctorales dirigidas por el profesor en los últimos cinco años independientemente de que éste aparezca como co-autor de las publicaciones. Se deberá indicar, si estuviera disponible, la información relativa al "factor de impacto relativo" de dichas publicaciones.

- Fernández Menéndez, J.; López Sánchez, J.I.; Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F.D. (2007), "El impacto del uso efectivo de las TIC sobre la eficiencia técnica de las empresas españolas", Estudios Gerenciales, vol. 23, nº 103, pp. 65-84.
- Fernández-Menéndez, J.; López-Sánchez, J.I.; Rodríguez-Duarte, A.; Sandulli, F.D. (2009), "Technical Efficiency and Use of Information and Communication Technology in Spanish Firms", Telecommunications Policy, vol. 33, pp. 348-359. Factor de Impacto 0.969 (Journal Citation Reports – 2009 Science Edition, categoría TELECOMMUNICATIONS). Posición 33 de 77.
- Sandulli, F.D.; Fernández-Menéndez, J.; Rodríguez-Duarte, A.; López-Sánchez, J.I. (2012), "The productivity payoff of information technology in multimarket SMEs", Small Business Economics, vol. 39, nº 1, pp. 99-117. Factor de Impacto 1.549 (Journal Citation Reports –

2011 Social Science Edition, categoría MANAGEMENT). Posición 57 de 168.

6. Tramos de investigación (sexenios) reconocidos indicando los años incluidos en cada tramo así como el año de concesión de éstos.

- 1 sexenio. Fecha concesión 8/10/2007. Periodo evaluado 1999-2006

7. Participación en proyectos de investigación "competitivos" que estén todavía vigentes. Aquí se deberá aportar información como el título del proyecto, su número de identificación, la entidad financiadora, el periodo de vigencia, etc...

- SUBPROGRAMA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL NO ORIENTADA. SINERGIAS ENTRE ORGANIZACION Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION EN LA PYME ESPAÑOLA, nº Identificación: ECO2010-19787, Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación, vigencia: 01/01/2011-31/12/2013
- Cátedra Fundación Orange España para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, Entidad Financiadora: Fundación Orange España, vigencia: 01/09/2009-30/08/2012

8. OTRA INFORMACIÓN QUE SE CONSIDERE DE INTERÉS PARA ACREDITAR SU ACTIVIDAD INVESTIGADORA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS