

Francesco D. Sandulli

Departamento de Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Campus de Somosaguas
28223 – Pozuelo de Alarcón (Madrid)
SPAIN



Tel.: (+34) 91 394 24 51
FAX: (+34) 91 394 23 71
sandulli@ccee.ucm.es

PRESENTACIÓN:

- Doctor en Dirección de Empresas - Universidad Complutense de Madrid 2003
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales 1996
- Profesor Titular de Universidad - Organización de Empresas - Operaciones y Tecnología
- Director de la Cátedra Orange de la Universidad Complutense de Madrid
- Coordinador del Grupo de Investigación en Producción y Tecnologías de la Información (GIPTIC)
- Visiting Scholar Haas School of Business, University of California Berkeley

INVESTIGACION EN LENGUA INGLESA:

- Sandulli F.D. López Sánchez J.I. (2014). Can Online Retailers Escape the Law of One Price? en Martínez Lopez (Eds.) Handbook of Strategic e-Business Management, Springer
- Sandulli F.D. Rodríguez Duarte, A. & Sánchez, D. (2014). Value Creation and Value Capture Through Internet Business Models en Martínez Lopez (Eds.) Handbook of Strategic e-Business Management, Springer
- Sandulli, F.D., Baker, P.M.A., López-Sánchez, J.I. (2013). Jobs Mismatch and Productivity Impact of Information Technology. The Service Industries Journal, In press.
- Sandulli, F. D., Baker, P., & López-Sánchez, J. I. (2013). Can small and medium enterprises benefit from skill-biased technological change? Journal of Business Research. In press.
- Sandulli, F.D. (2013). User-led innovation: final users' involvement in value cocreation in services industries. In New Business Models and Value Creation: A Service Science Perspective (pp. 87-103). Springer Milan.
- Sandulli, F. D., Fernández-Menéndez, J., Rodríguez-Duarte, A., & López-Sánchez, J. I. (2012). Testing the Schumpeterian hypotheses on an open innovation framework. Management Decision, 50(7), 1222-1232.
- Sandulli, F. D., Fernández-Menéndez, J., Rodríguez-Duarte, A., & López-Sánchez, J. I. (2012). The productivity payoff of information technology in multimarket SMEs. Small Business Economics, 39(1), 99-117.
- Sandulli, F. D., Fernández-Menéndez, J., Rodríguez-Duarte, A., & López-Sánchez, J. I. (2012). The productivity payoff of information technology in multimarket SMEs. Small Business Economics, 39(1), 99-117.
- Fernández-Menéndez, J., López-Sánchez, J. I., Rodríguez-Duarte, A., & Sandulli, F. D. (2009). Technical efficiency and use of information and

- communication technology in Spanish firms. *Telecommunications Policy*, 33(7), 348-359.
- Sandulli, F. (2009). Differences in Peer-to-Peer Networks Adoption Across Countries and the Structure of Entertainment Markets: The Case of Music in Europe. Available at SSRN 1465345.
 - Sandulli, F. D., & Martín-Barbero, S. (2008). 99 Cents per Song: A Fair Price for Digital Music? The Effects of Music Industry Strategies to Raise the Willingness to Pay by P2P Users. *Journal of Website Promotion*, 2(3-4), 3-15.
 - Martín-Barbero, S., & Sandulli, F. D. (2008). Harley Davidson's Brand Identity on the Web: A BIWAM® Filtering. *Journal of Website Promotion*, 2(1-2), 141-161.
 - Sandulli, F. (2008). Solving the Paradoxes of the Information Technology Revolution: Productivity and Inequality. *OVERCOMING DIGITAL DIVIDES: CONSTRUCTING AN EQUITABLE AND COMPETITIVE INFORMATION SOCIETY*, Enrico Ferro, PhD, Yogesh K. Dwivedi, PhD, J. Ramon Gil-Garcia, PhD, and Michael D. Williams, PhD, eds.
 - Sandulli, F. D. (2007). CD music purchase behaviour of P2P users. *Technovation*, 27(6), 325-334.
 - Rodríguez-Duarte, A., Sandulli, F. D., Minguela-Rata, B., & López-Sánchez, J. I. (2007). The endogenous relationship between innovation and diversification, and the impact of technological resources on the form of diversification. *Research Policy*, 36(5), 652-664.
 - Sandulli, F. D., & Martín-Barbero, S. (2007). 68 Cents per Song A Socio-Economic Survey on the Internet. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 13(1), 63-78.
 - Sánchez, J. I. L., Minguela Rata, B., Rodríguez Duarte, A., & Sandulli, F. D. (2006). Is the internet productive? A firm-level analysis. *Technovation*, 26(7), 821-826.
 - Lopez-Sanchez, J. I., Minguela-Rata, B., Rodriguez-Duarte, A., & Sandulli, F. D. (2006). R&D resources and diversification: controlling for indirect diversification and endogeneity. *International Journal of Technology Management*, 35(1), 136-155.
 - Minguela-Rata, B., Sandulli, F. D., Lopez-Sanchez, J. I., & Rodriguez-Duarte, A. (2006). Effects of multi-functional new product development teams and overlapping approach on development time: an empirical study. *International Journal of Business Environment*, 1(2), 234-252.

INVESTIGACION EN LENGUA ESPAÑOLA:

- Sandulli, F. D., López Sánchez, J. I., & Rodríguez Duarte, A. (2012). Habilidades de los trabajadores, adopción de las tecnologías de la información y eficiencia en las pymes. *Papeles de economía española*, (132), 261-274.
- Sandulli, F. D., & Barbero, S. M. (2011). El usuario y el proveedor digital: el “reparto musical” en las redes P2P. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 10(18).
- Sandulli, F. D. (2011). Los modelos de negocio de los mercados electrónicos en el sector de la alimentación en España. *Distribución y consumo*, 21(116), 33-42.

- Sandulli, F. D., & Chesbrough, H. W. (2009). Open business models: las dos caras de los modelos de negocio abiertos. *Universia Business Review*, (22), 12-39.
- Sandulli, F. D. (2008). Estrategias de Filantropía Corporativa Global: el caso de las empresas españolas en Latinoamérica. *GCG: Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 2(1), 4.
- Sandulli, F. D., & López Sánchez JI-GIL RABADÁN, J. (2008). TIC y mercado electrónico: ¿ Son lo mismo en el sector de la construcción?. *Economía Industrial*, 370, 103-110.
- Sandulli, F. D., & Martín-Barbero, S. (2008). La cultura nacional y la estructura de mercado en la descarga de música en las redes P2P. *Comunicación y música II. Tecnología y audiencias*, 2, 75.
- Menéndez, J., López, J., Rodríguez, A., & Sandulli F. (2007). El impacto del uso efectivo de las TIC sobre la eficiencia técnica de las empresas españolas. *Estudios Gerenciales*, 23(103), 65-84.
- López Sánchez, J. I., & Sandulli, F. D. (2007). Evolución de los modelos de negocios en internet: situación actual en España de la economía digital. *Economía Industrial*, (364), 213-229.
- Sandulli, F. D., & Barbero, S. M. (2007). RIWAM (Responsible Identity Web Analysis Method): modelo social aplicado a la transparencia web corporativa. In *La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo* (pp. 555-578). Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad.
- Rata, B. M., Sandulli, F. D., Duarte, A. R., & Sánchez, J. I. L. (2006). Uso de internet y paradoja de la productividad: el caso de las empresas españolas. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (26), 149-173.
- Barbero, S. M., & Sandulli, F. D. (2006). Crisis en la industria discográfica tradicional: el impacto de la música digital. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, (66), 32-39.
- Sandulli, F. D., Minguela Rata, B., Rodríguez Duarte, A., & López Sánchez, J. I. (2006). El comercio electrónico en España: un análisis del proceso de compra de las empresas españolas. *Economía Industrial*, (361), 103-110.
- Barbero, S. M., & Sandulli, F. D. (2004). Música en Internet: estrategias a seguir. *Universia Business Review*, (4), 30-41.
- García, Á. C., & Sandulli, F. D. (2003). Creación empresarial y dominio de mercado: el caso del departamento de justicia de los Estados Unidos contra Microsoft. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (808), 217-232.

Transferencia de conocimiento

Director de la Cátedra Orange. Director del Informe eEspaña ediciones 2006 - 2013.

Director de la Cátedra DMR Consulting de la Universidad Complutense de Madrid.

Director del Informe AMETIC "Las tecnologías de la información en las empresas españolas" Ediciones 2002 - 2005

Trabajos de investigación realizados para Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles, Federación Española de Cines, Coronel Tapiocca,

Conferencias y cursos de especialización en IIR, Asociación para el Progreso de la Dirección, MBA Universidad de Oviedo, Open Innovation Speaker Series de la Haas School of Business, Executive Forum, Doctorado de la Universidad de Navarra, Mundo Internet, Production and Operations Management Society, European Academy of Management, Danish Research Unit for Industrial Dynamics, International Network of Business and Management Journals, Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas, Centro de Estudios Comerciales, Instituto de Empresa, Escuela Complutense de Verano.

DOCENCIA

Profesor de Dirección de la Producción - Grado ADE - Universidad Complutense de Madrid.

Profesor de Economía de la Empresa - Grado Economía - Universidad Complutense de Madrid.

Profesor de Fundamentos de Economía de la Empresa - Grado Economía- Universidad Complutense de Madrid.

Profesor de Dirección de Operaciones - MBA Universidad Complutense de Madrid.

Profesor de Emprendedores Tecnológicos - MBA Entrepreneurship Universidad Complutense de Madrid.

Profesor de Open Innovation - Istituto Europeo di Design

Profesor de Innovation Strategy - Istituto Europeo di Design

Profesor de Fundamentos de Investigación en Dirección de Operaciones y Tecnología - Doctorado en Dirección de Empresas - Universidad Complutense de Madrid.

Profesor de Administración de Negocios en Internet - Grado ADE - Universidad Complutense de Madrid.

ACTIVIDADE PROFESIONAL

DMR Consulting (Everis) - Jefe de Proyecto - Lanzamiento de la práctica de ERP.

Accenture - Consultor.

GESTION ACADEMICA

Coordinación de la asignatura Fundamentos de Investigación en Dirección de Operaciones y Tecnología - Doctorado en Dirección de Empresas - Universidad Complutense de Madrid.

Coordinación de la asignatura Dirección de la Producción - Grado ADE - Universidad Complutense de Madrid.

Coordinación de la asignatura Administración de Negocios en Internet

LINEAS DE INVESTIGACION:

Open Innovation, Dirección de Operaciones; Tecnología de la Información y las Comunicaciones; y Economía Digital.