

José Fernández Menéndez

Departamento de Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Universidad Complutense de Madrid
28223 Pozuelo de Alarcón
MADRID
Telf. 91 394 2451
Fax: 91 394 2371
mail: jfernan@ccee.ucm.es



Licenciado en ADE por la Universidad de Oviedo (con Premio Extraordinario de Fin de Carrera), Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y Doctor en Administración y Dirección de Empresas (con Premio Extraordinario de Doctorado) por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha sido Profesor Asociado en la Universidad de Oviedo y actualmente es Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Grupo de Investigación en Producción y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Ha participado en varios proyectos de investigación:

- “Sinergias entre organización y tecnologías de la información y la comunicación en la pyme española”. (01/01/2011-31/12/2013). Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, convocatoria 2010 de ayudas a la realización de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada, Referencia: ECO2010-19787. Director: F. Sandulli.
- “Ayudas 2008 para la Financiación del Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación UCM-BSCH”.(01/01/2009-31/12/2010). Financiado por la Comunidad de Madrid y grupo Santander, Referencia: CCG09-UCM/HUM3863. Director: José I. López Sánchez.
- “Estrategias competitivas basadas en la gestión del valor intrínseco y valor de sincronización en mercados de redes: predicción del proceso de difusión de tecnologías sujetas a efectos de red” (Proyecto de Investigación en el marco del Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación, 01/01/2009-31/12/2009).Financiado por la Comunidad de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid. Director: José I. López Sánchez.
- “Cátedra UCM-BoxWeb de Administración de Negocios en Internet” (01/05/2007-30/09/2009). Financiado por Boxweb SL. Director: F. Sandulli.

- “Contribución del uso efectivo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones a la Eficiencia Técnica de las Empresas Españolas” (01/01/2007-31/12/2008). Financiado por la UCM, Referencia: PR41/06-14956. Director: A. Rodríguez Duarte.
- "El impacto del uso efectivo de las TIC sobre la eficiencia técnica de las empresas españolas" (Financiación del Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación Comunidad de Madrid, 01/01/2007-31/12/2007)
- Impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Productividad de las Empresas: Hacia un Modelo Convergente de de la medición de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en la Unión Europea" (Financiación del Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación Comunidad de Madrid, 01/12/2005-30/11/2006). Financiado por la Comunidad de Madrid, Referencia: UCM2006-940016 Director: José I. López Sánchez.
- “Cátedra Fundación ORANGE para el Desarrollo de la Sociedad de la Información” (01/10/2005-30/09/2006). Director: José I. López Sánchez. Financiado por la Fundación Orange España.

Proyectos de Innovación Educativa:

- Aplicación del método del caso en el área de Administración y Dirección de Empresas. Proyecto de Innovación y mejora de la calidad docente de la UCM. Responsable: Paloma Almodóvar Martínez. Proyecto nº 118 de la convocatoria 2009/2010.
- Acciones formativas para la mejora de la empleabilidad de los alumnos del grado en Administración y Dirección de Empresas. Proyecto de Innovación y mejora de la calidad docente de la UCM. Responsable: Óscar Rodríguez Ruiz. Proyecto nº 73 de la convocatoria 2010/2011.

Ha codirigido junto con el prof. Antonio Rodríguez Duarte una tesis doctoral:

- La Influencia de las Tecnologías de la Información sobre la Eficiencia de las Organizaciones. El Caso de las Empresas en México (2013). Tesis Doctoral presentada por Lindsay Canales Morales.

También ha presentado sus trabajos de investigación en numerosos congresos nacionales e internacionales, como el de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE) y la *Production and Operations Management (POMS) World Conference*.

Ha publicado artículos de investigación en revistas como *Management Decision*, *Small Business Economics*, *Telecommunications Policy*, *Management Research*, *Economía Industrial*, *Estudios Gerenciales*, *The International Journal of Digital Accounting Research* o Cuadernos de Estudios Empresariales:

- SANDULLI, F.; FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J.; RODRÍGUEZ DUARTE, A. y LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I. (2012): "Testing the Scumpeterian Hypotheses on an Open Innovation

Framework". *Management Decision*, vol. 50, núm. 7, págs. 1222-1232. Factor de impacto en JCR (2011): 1,302. Indexada en el JCR en las categorías: Business (posición 52 de 113), Management (posición 74 de 168). ISSN: 0025-1747

- SANDULLI, F.; FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J.; RODRÍGUEZ DUARTE, A. y LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I. (2010): "The Productivity Payoff of Information Technology in Multimarket SMEs". *Small Business Economics*, vol. 39, núm. 1, págs. 99-117, DOI 10.1007/s11187-010-9297-0. Factor de impacto en JCR (2010): 1,555. Indexada en el JCR en las categorías: Business (posición 41 de 87), Economics (posición 55 de 247), Management (posición 47 de 112). ISSN: 0921-898X
- RODRÍGUEZ RUIZ, Ó. ; FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J. (2009): "IC revisited: A citation analysis of ten years of research in the area (1997-2007)". *Management Research*, vol. 7, núm. 3, págs. 203-219. ISSN: 1536-5433. Indexada con categoría "B" en el índice del Australian Research Council.
- RODRÍGUEZ DUARTE, A. Y FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J. (2009): "¿Pueden las inversiones en I+D condicionar la decisión de diversificación?". *Economía Industrial*, núm 371, pág. 195-208. ISSN: 0422-2784. Indexada en In Recs en la categoría Economía (posición 22 de 116). ISSN: 0422-2784
- FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J.; LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I.; RODRÍGUEZ DUARTE, A. y SANDULLI, F. (2009): "Technical Efficiency and Use of Information and Communication Technology in Spanish Firms". *Telecommunications Policy*, vol. 33, núm. 7, pág. 348-359. ISSN: 0308-5961. Factor de impacto en JCR (2009): 0,969. Indexada en el JCR en las categorías: Communication (posición 23 de 55), Information Science (posición 27 de 66).
- RODRÍGUEZ RUIZ, Ó. ; FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J. y MARTÍN-CASTILLA, J. I. (2007): "Percepción directiva de las relaciones entre responsabilidad social y ética empresarial". *Boletín de Información Comercial Española*, núm. 2927, pág. 43-56. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. ISSN: 0214-8307.
- FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J.; LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I.; RODRÍGUEZ DUARTE, A. y SANDULLI, F. (2007): "El Impacto del Uso Efectivo de las TIC sobre la Eficiencia Técnica de las Empresas Españolas". *Estudios Gerenciales*, vol. 23, núm. 103, págs. 65-84. ISSN: 0123-5923.
- DÍAZ MARTÍNEZ, Z., SEGOVIA VARGAS, M.J., FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J. y POZO GARCÍA, E. (2005): "Machine Learning and Statistical Techniques. An Application to the Prediction of Insolvency in Spanish Non-life Insurance Companies". *The International Journal of Digital Accounting Research*, vol. 5, núm. 9, págs. 1-45. ISSN: 1577-8517.

Libros y capítulos de libros:

- SASTRE CASTILLO, M. A.; BLASCO LÓPEZ, F.; DANVILA DEL VALLE, I.; DELGADO PIÑA, M. I.; FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J.; FOSSAS OLALLA, M.; G^a DE MADARIAGA MIRANDA, J.; GARCÍA GÓMEZ, M. C.; GÓMEZ MARTÍNEZ, L.; LÓPEZ SÁNCHEZ, F.; MOLERO AYALA, V. M.; MONTORO SÁNCHEZ, M. A.; ORTIZ DE URBINA CRIADO, M.; RODRÍGUEZ DUARTE, A.; ROMERO MARTÍNEZ, A. M.; VÁZQUEZ INCHAUSTI, E. (2009): "Diccionario de Dirección de empresas y Marketing". Ed. Ecobook-Editorial del Economista, Madrid. ISBN: 978-84-96877-25-2. (Dentro de la colección "Diccionario de Economía y Empresa").
- FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J.; LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I.; RODRÍGUEZ DUARTE, A. y SANDULLI, F. (2008): "Inversión y Uso de las TIC e Internet: el Impacto sobre la Productividad y la Eficiencia Técnica de las Empresas Españolas". Capítulo del libro

"Evolución y Desarrollo de las TIC en la Economía del Conocimiento", pp. 211-240. Berumen, S.A. y Arriaza Ibarra, K. (eds.). Ed. Ecobook-Editorial del Economista, Madrid. ISBN: 978-84-96877-05-4.

- FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J., DÍAZ MARTÍNEZ, Z. y ALMODÓVAR MARTÍNEZ, P. (2004): "Un Modelo Teórico para la Coordinación automatizada de Transacciones. Aplicación al Sector Turístico". (Cap. de libro, pags. 383-396). Ed. Escuela Universitaria de Turismo, Málaga.
- POZO GARCÍA, E., DÍAZ MARTÍNEZ, Z., FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, J. y SEGOVIA VARGAS, M.J. (2005): "Matemáticas Fundamentales para Estudios Universitarios". Ed. Delta Publicaciones, Madrid. ISBN: 84-933631-6-2.

Sus intereses de investigación se centran en las áreas de Dirección de Operaciones y Tecnologías de la Información en las Organizaciones.