

| | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------|----|------------|--|
| Parte A. DATOS PERSONALES | | Fecha del CVA | | 16/09/2018 | |
| Nombre y apellidos | Jose Luis Arroyo Barrigüete | | | | |
| DNI/NIE/pasaporte | 50215092C | Edad | 42 | | |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID | | | | |
| | Código Orcid | 0000-0002-3660-3933 | | | |

A.1. Situación profesional actual

| | | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--|--|--|
| Organismo | Universidad Pontificia de Comillas | | | | |
| Dpto./Centro | Métodos Cuantitativos | | | | |
| Dirección | C. Alberto Aguilera 23 Madrid-28015, España | | | | |
| Teléfono | | correo electrónico | jlarroyo@comillas.edu | | |
| Categoría profesional | Colaborador asistente | Fecha inicio | 03/09/2018 | | |
| Espec. cód. UNESCO | 5511 | | | | |
| Palabras clave | Open Innovation; TIC; Economía Digital; Big Data; Dirección de Empresas | | | | |

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

| Licenciatura/Grado/Doctorado | Universidad | Año |
|---|-----------------------|------|
| Doctorado CC Económicas y Empresariales | Complutense de Madrid | 2006 |
| Doctorado Ingeniería | Politécnica de Madrid | 2007 |
| Licenciatura en CC y TT Estadísticas | Carlos III de Madrid | 2004 |
| Ingeniería Superior Industrial | Carlos III de Madrid | 1999 |

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Citas totales: 83 (Google Scholar)

Promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual):5,8 (Google Scholar)

Índice h. 6 (Google Scholar)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

17 años de experiencia en el ámbito empresarial, los 7 últimos como directivo de multinacionales Ibex 35, en el área de Estrategia y Desarrollo Corporativo. Última posición, como Director de la Oficina de Estudios y Estrategia de Acciona, en el Gabinete de Presidencia. Siempre he compaginado mi actividad profesional en el mundo corporativo con mi actividad académica / de investigación, hasta mi incorporación definitiva a la Universidad en septiembre del presente año. He publicado 15 artículos académicos, y un libro. Soy especialista en Economía Digital, tema sobre el que versó mi tesis doctoral en la U. Complutense.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Arroyo Barrigüete, J. L.; Ernst, R.; López Sánchez, J. I.; Orero-Giménez, A. (2010) “On the identification of critical mass in Internet-based services subject to network effects” *The Service Industries Journal*. Vol 30, Issue 5, pp. 643-654.

López Sánchez, J. I.; Arroyo Barrigüete, J. L.; Ribeiro, D. (2008) “Development of a Technological Competition Model in the Presence of Network Effects from the Modified Law of Metcalfe”. *Service Business*. Vol. 2, Issue 2, pp 83–98.

Arroyo Barrigüete, J. L. (2007) *Externalidades de Red en la Economía Digital. Introducción a la modelización de mercados de redes mediante la teoría de sistemas dinámicos*. Editorial Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales. Colección Economía y Empresa de la Fundación Rafael del Pino. ISBN: 978-84-9768-380-7

Orero Giménez, A.; López Sánchez, J. I.; Arroyo Barrigüete, J. L. (2007). “Predicción del proceso de difusión tecnológica en mercados de redes. Una aplicación empírica al caso de Internet”. *Cuadernos de Estudios Empresariales*. Vol. 17. pp. 31-53

Orero Giménez, A.; López Sánchez, J. I.; Arroyo Barrigüete, J. L. (2007) “Desarrollo e Implantación de un Plan Estratégico de Sistemas: El Caso de LYMA S.A.M.”. *Revista de Empresa*. Nº 19. pp. 22-31

López Sánchez, J. I.; Arroyo Barrigüete, J. L. (2006) “Externalidades de Red en la Economía Digital: una Revisión Teórica”. *Economía Industrial*. Nº 361, pp. 21-32.

López Sánchez, J. I.; Arroyo Barrigüete, J. L.; Pérez Prado, J. M. (2006). “Estrategias Competitivas en Mercados de Redes y Políticas de Defensa de la Competencia”. *Revista de Empresa*. Nº 16. pp. 34-42.

Orero Jiménez, A.; López Sánchez, J. I.; Arroyo Barrigüete, J. L. (2005) “Desarrollo de un Modelo de Competencia en Mercados de Redes Basado en el Modelo Gompertz”. *Revista Asturiana de Economía*. Nº 34, pp. 71-85

López Sánchez, J. I.; Arroyo Barrigüete, J. L.; Pérez Prado, J. M. (2005) “Procesos de sustitución tecnológica en mercados de redes”. *Cuadernos de Estudios Empresariales*. Vol.15. pp. 93-106.

López Sánchez, J. I.; Arroyo Barrigüete, J. L. (2005) “Estrategias Competitivas y Capacidades Clave en Mercados Electrónicos Sujetos a Efectos de Red”. *Universia Business Review*. Nº 6. pp.69-79.

C.2. Proyectos

Externalidades de red en la economía digital: desarrollo de un modelo de competencia entre tecnologías de ebusiness sujetas a efectos de red.

- Entidad Financiadora: Fundación Rafael del Pino.
- Fechas: Diciembre de 2004 hasta Febrero de 2006 (ver Memoria 2004, páginas 48-49 en <https://frdelpino.es/>).
- Investigador principal: Jose Luis Arroyo Barrigüete
- Cuantía del proyecto: 12.000 €
- Tipo de participación: investigador principal

C-3 Méritos de transferencia

Publicaciones en revistas tecnico-profesionales y medios de Comunicación: 41 artículos en Expansion, El Economista, Forum Calidad, etc.

C.5 Actividad corporativa

17 años de experiencia en el ámbito empresarial, los 7 últimos como directivo de multinacionales Ibex 35, en el área de Estrategia y Desarrollo Corporativo.

ACCIONA (2016 – 2018)

Septiembre 2016 – Septiembre 2018. Director de la Oficina de Estudios y Estrategia, Gabinete de Presidencia.

ABENGOA (2007 – 2016)

Enero 2011 – Septiembre 2016. Director de Estrategia y Desarrollo Corporativo de Abengoa Engineering & Construction (Abeinsa).

Mayo 2007 – Diciembre 2010. Gerente de Estrategia y Desarrollo Corporativo de Abengoa.

LYMA, LIMPIEZA Y MEDIO AMBIENTE (2005 - 2007)

Director de Operaciones

ACCENTURE (2000 - 2003)

2003 – 2003. Consultor (jefe de equipo) de Estrategia (Área de Strategy & Business Architecture)

2000 – 2003. Analista de Estrategia (Área de Strategy & Business Architecture)