

## **Miguel Ángel Sastre Castillo**

Departamento de Organización de Empresas  
Facultad de Comercio y Turismo  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
Av. Filipinas, 3  
28003 – Madrid  
SPAIN

Tel.: (+34) 91 394 67 59  
FAX: (+34) 91 394 67 51  
[masastre@ucm.es](mailto:masastre@ucm.es)



### **PRESENTACIÓN:**

- Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid
- Profesor visitante del Instituto Tecnológico Autónomo de México ITAM
- Ha completado su formación con cursos de postgrado en instituciones como el Instituto de Empresa en Madrid, la Universidad de California-Berkeley, el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard o el Instituto Universitario Euroforum Escorial e INSEAD (programa de Desarrollo Directivo de 250 horas).

### **INVESTIGACION:**

Director del Grupo de Investigación UCM de Dirección de Recursos Humanos.

Director o investigador de 11 proyectos de investigación subvencionados.

Director de 3 tesis doctorales defendidas y 3 más en realización.

Autor de más de 30 libros y artículos científicos, entre los que destacan los siguientes:

Artículo. Título: “Franchise, innovation and entrepreneurship”. Autores: Sastre, M.A., Galindo M.A. y Méndez, M.T., *Service Industries Journal (SIJ)*. Aceptado para publicar en 2014.

Artículo. Título: “Medios digitales y propiedad intelectual: amenazas y oportunidades estratégicas”. Autores: Sastre, M.A. y Danvila, I. *Economía Industrial*, nº 389, 2013, pp. en prensa.

Artículo. Título: “Impact of perceived corporate culture on organizational commitment”. Autores: Sastre, M.A. y Ortega, A. *Management Decision*, Vol 51, Iss:5, 2013, pp. 1071-1083.

Artículo. Título: “Jerarquización de competencias emocionales a través del modelo de la pirámide invertida”, Autores: Sastre, M.A., Danvila, I., De José, M. y Martínez, F. *Revista Venezolana de Gerencia*, Vol. 18, No. 61, 2013, pp. 43-61.

Artículo. Título: “Diferencias entre la cultura corporativa declarada y percibida y su impacto en el compromiso de los directivos”. Autores: Sastre, M.A. y Ortega, A. *Revista de Trabajo y Seguridad Social CEF*, número 355, 2012, pp. 115-148.

Capítulo de libro. Título: “Why women claim to be less entrepreneurial than men”. Autores: Espíritu, R. y Sastre, M.A. en Galindo, M.A. y Ribeiro D. (eds.): “Women’s Entrepreneurship and Economics”, capítulo 8, pp. 111-124. *Springer*, 2012.

Artículo. Título: “Influencia del entorno internacional sobre la percepción de valores en la industria financiera”. Autores: Sastre, M.A. y Ortega, A. *Economía Industrial*, número 380, 2011, pp. 33-40.

Artículo. Título: “Inteligencia emocional: una revisión del concepto y líneas de investigación”. Autores: Sastre, M.A. y Danvila, I. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, número 20, 2010, pp. 107-126.

Libro. Título: “Diccionario de Dirección de Empresas y Marketing”. Autor: Sastre, M.A. (coordinador), Ecobook, Madrid, 2009. 253 páginas. ISBN: 978-84-96877-25-2.

Artículo. Título: “The effect of training on the firm results in companies of services: a study with panel data”. Autores: Danvila, I.; Sastre, M.A. y Rodríguez, A. *International Journal of Manpower*, Vol. 30, nº 4, 2009, pp. 393-407.

Artículo. Título: “Human capital and sustainable comparative advantage: An analysis of the relationship between training and company results”. Autores: Danvila, I. y Sastre, M.A. *International Entrepreneurship and Management Journal*, Volume 5, Issue2, 2009, pp. 139-163.

Artículo. Título: “La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios”. Autores: Sastre, M.A. y Espíritu, R. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, vol. 17, 2007, pp. 95-116.

Artículo. Título: “Capital humano y ventaja competitiva sostenible: un análisis de la relación entre la formación y los resultados empresariales”. Autores: Sastre, M.A. y Danvila, I. *ESIC Market. Revista Internacional de Economía y Empresa*, num. 128, 2007, pp. 613-691.

Artículo. Título: “Generating Sustainable Competitive Advantage through Training”. Autores: Sastre, M.A. y Danvila, I. *Forum Empresarial*, vol. 12, num. 2, 2007, pp. 78-103.

Artículo. Título: “Diversity and Business Performance. 50 Years of Research”. Autores: Abreu, C.R., Sastre, M.A. y Roig, S. *Service Business*, vol. 1, num. 4, 2007, pp. 257-274.

Artículo. Título: “El papel de la formación de personal en el proceso de implantación de un sistema de calidad total”. Autores: Sastre, M.A. y Danvila, I. *Contaduría y Administración UNAM*, número 222, mayo-agosto, 2007, pp. 9-20.

Artículo. Título: “Problemas y propuestas de medición de la formación en la empresa”. Autores: Sastre, M.A. y Danvila, I. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, número 15, 2005, pp. 27-45.

Libro. Título: “Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico”. Autores: Sastre, M.A.; Aguilar, E.M. McGraw-Hill, Madrid, 2003. 414 páginas. ISBN: 84-481-3918-6.

Tipo de Publicación: Artículo. Título: “Human Resources Audit”. Autores: Sastre, M.A.; Fossas, M. *International Advances in Economic Research*, vol. 8, nº 1, feb, 2002, pp. 58-64.

Ha obtenido los siguientes premios y reconocimientos por su actividad docente e investigadora:

- Imposición de la insignia de plata de la Fundación Universitaria San Pablo-CEU en reconocimiento a la dedicación prestada a la Fundación,
- Accésit al premio "Estudios Financieros", III Edición, en la modalidad de Recursos Humanos (1997),
- Accésit al premio "Estudios Financieros", V Edición, en la modalidad de Recursos Humanos (1999),
- Segundo premio "Estudios Financieros", XVIII Edición, en la modalidad de Recursos Humanos (2012),
- Premio Paper Award otorgado por la Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) (2012),
- Mención de Honor con la declaración de Huésped y Docente Magnífico de Honor por parte del Rector de la Universidad Estatal del Sur de Manabí UNESUM, Ecuador (2011).

Ha sido Presidente de tres Tribunales de Tesis Doctorales y Vocal o Secretario en cuatro Tribunales de Tesis más en cinco Universidades.

### **Transferencia de conocimiento**

Investigador del proyecto “Indicadores del grado de implantación de tecnología en el Departamento de Recursos Humanos de la empresa en España”, (Ref. 64-2009). Proyecto financiado por la empresa: IT FOR HUMAN CAPITAL S.A. ITHCAP, Contrato del Art. 83 LOU

## **DOCENCIA**

Catedrático E.U. en la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM, también ha sido profesor Asociado en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la UCM.

Profesor Visitante en el Instituto Tecnológico Autónomo de México ITAM, y en la Universidad de La Habana.

External Examiner de la Universidad de Gales, realizando labores de asesoramiento y de evaluación de la calidad de grados BBA impartidos por centros asociados a la Universidad de Gales en España.

Ha sido profesor de plantilla en los centros Colegio Universitario de Estudios Financieros CUNEF, CES San Pablo CEU y C.U. Domingo de Soto (Segovia).

Ha colaborado con regularidad como profesor de Master en la Universidad Carlos III; La Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad de León, la Universidad Francisco de Vitoria, la Escuela de Negocios Vatel, el Instituto Tecnológico Autónomo de México o la Universidad de La Habana.

Ha impartido conferencias, talleres, cursos o ponencias en diversos países: Estados Unidos, Argentina, Brasil, República Dominicana, Venezuela, Cuba, México, Ecuador, Perú, Portugal, Estonia, Grecia, Alemania, Austria, Suecia, Taiwan o China.

Las diferentes asignaturas que ha impartido están relacionadas con las áreas de la Dirección Estratégica de la Empresa, la Dirección de Recursos Humanos, la Creación de Empresas o el Diseño organizativo.

Ha sido responsable de 9 proyectos de innovación educativa financiados por la UCM y ha participado en 2 más.

Director de diversos títulos de Postgrado y Formación Continua, entre los que destacan el Master Propio en *Entrepreneurship* Iniciativa Emprendedora, el Curso Superior Universitario en Marketing y Gestión de Eventos Deportivos, el Curso Superior Universitario de Marketing Digital de Moda, el Curso Creación y Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas de la Escuela Complutense de Verano, o el Curso Dirección Estratégica de Recursos Humanos de la Escuela Complutense de Verano.

## **ACTIVIDAD PROFESIONAL**

Trabajó en el Departamento de Dirección Financiera y Administración de la Editorial Espasa Calpe S.A.

Socio del grupo ECOS, empresa de tecnología y desarrollo sostenible, con más de 30 empleados, radicada en México D.F.

Presidente del Club Deportivo Universitario de Buceo y Náutica Hippocampus.

Presidente del Club Deportivo Complugolf.

## **GESTION ACADEMICA**

Decano de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid desde el 16 de noviembre de 2012 hasta la actualidad.

Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid desde el 1 de octubre de 2007 hasta el 15 de noviembre de 2012.

Subdirector de Innovación Educativa de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid desde el 1 de julio de 2006 hasta el 30 de septiembre de 2007.

Director de la Revista Cuadernos de Estudios Empresariales desde julio de 2004 hasta diciembre de 2012.

Secretario Docente del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid desde el 31 de mayo de 2001 al 1 de septiembre de 2003 y desde el 1 de noviembre de 2004 hasta 30 de junio de 2006.

Miembro electo del Claustro de la Universidad Complutense de Madrid entre 2007 y 2010, y reelegido para el periodo 2010-2014.

Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad Complutense de Madrid desde 2007 hasta la actualidad.

Ha sido miembro de diferentes Comisiones de Trabajo en la Universidad Complutense de Madrid, como la Comisión de Viviendas de profesores, la Comisión de Estructura de Centros, la Comisión de RPT, la Comisión Económica o la Comisión de Estudios.

Ha sido miembro de diferentes Comisiones de Trabajo en la Facultad de Comercio y Turismo o en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, de la UCM, como la Comisión de Metas y Objetivos de los Estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, la Comisión de Calidad, la Comisión de Prácticas en Empresas, la Comisión Económica, la Comisión de Biblioteca o la Comisión Permanente delegada de Junta de Centro.

En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM fue miembro electo de la Junta de Facultad desde marzo de 1998 hasta febrero de 2001. En dicha Facultad participó en diversas Comisiones de Trabajo, como la Comisión Permanente delegada de la Junta de Facultad, la Comisión de Convalidaciones o la Comisión de Biblioteca.

## **LINEAS DE INVESTIGACION:**

Dirección de Recursos Humanos; Mercado de trabajo; Entrepreneurship.