

Curriculum Vitae
Álvaro CUERVO GARCÍA



DATOS PERSONALES

Álvaro Cuervo García

Catedrático de Economía de la Empresa (1975), en la UCM (1984)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas

Pabellón de Tercero, Despacho 209

Campus de Somosaguas. 28223 – Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: +34 91 394 25 49 / +34 91 394 25 05. Fax: +34 91 394 23 71

E-Mail: acuervo@ccee.ucm.es

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. 1971.
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. 1964.
- Diplomado en Estadística, Rama de Investigación Operativa y en Psicología, Rama de Psicología Industrial; por la Universidad Complutense de Madrid. 1975.
- Profesor Mercantil por la Escuela de Comercio de Gijón (Asturias). 1961.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Tiene reconocido 6 Tramos de Investigación por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora.
- Su actividad investigadora se centra en el campo del Gobierno de la Empresa, Dirección y Estrategia Empresarial, Empresa Pública y Privatizaciones, y Entrepreneurship.
- Dirige el Grupo de Investigación de Estrategias de Crecimiento Empresarial (940376) de la Universidad Complutense de Madrid. Participa en los siguientes proyectos de investigación: CCG06-UCM-HUM-1052 y SEJ2005-03871/ECON.
- Dirige la Cátedra Bancaja-UCM Jóvenes Emprendedores.
- Ha recibido los Premios Rey Jaime I de Economía (1992), Premio de Economía de Castilla-León “Infanta Cristina” (1999), y es Doctor Honoris Causa por las Universidades de Oviedo (1994), León (2002), Castilla-La Mancha (2006), Las Palmas de Gran Canaria y Salamanca (2008).

PUBLICACIONES

- Cuervo García, A., Villalonga Morenés, B. (2000). “Explaining the variance in the Performance Effects of Privatization”. *Academy of Management Review*, vol. 25, nº 3, pp. 581-590.

- Cuervo García, A. (2002). “Corporate governance Mechanisms: A plea for less code of good governance and more market control”. *Corporate Governance an International Review*, vol 10, nº 2, pp. 84-93.
- Cuervo García (2002). “De la economía de la empresa a la administración de empresas. Reflexiones sobre los estudios de empresa en España”, en: *Economía y Economistas. La consolidación académica de la Economía*. Tomo 7, La consolidación académica de la economía. Fuentes Quintana, E. (Director), Galaxia, Gutemberg. Barcelona, pp. 845-875.
- Cuervo García, A. (2003). “La creación empresarial. De empresarios y directivos”, en: *Creación de empresas. Entrepreneurship*. Universidad Autónoma de Barcelona, Servei de Publicacions, pp. 49-73.
- Cuervo García, A. et al. (2003). “Creación empresarial y dominio de mercado: El caso del departamento de justicia de los Estados Unidos contra Microsoft”, *Información Comercial Española (ICE)*, vol. 808, pp. 217-233
- Cuervo García, A. (2003). “La Empresa Pública entre 1978 y 2003. De la Justificación a la Privatización”. *Economía Industrial*, nº 349, pp. 233-248.
- Cuervo García, A. et al. (2004). “The stock market reaction to the introduction of best practices codes by Spanish firms”. *Corporate Governance an International Review*, vol. 12, pp. 29-46.
- Cuervo García, A. (2004). “El Gobierno de la empresa un problema de conflicto de intereses” en *Gobierno de la Empresa*. E. Bueno, ed. Pirámide, Madrid. Pp. 115-138.
- Cuervo García, A (2004). “Empresa Pública y Privatización”. *Papeles de Economía Española*, nº 100-vol. II, pp. 147-162.
- Cuervo García, A. (2005). “Individual and environmental determinants of entrepreneurship”. *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 1, nº 3, Septiembre, pp. 293-311.
- Cuervo García, A. (2006). “Ousoursing y deslocalización: elementos de búsqueda de la ventaja competitiva. En *Claves de la Economía mundial 06*. Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Madrid. Pp. 129-139.
- Cuervo García, A., Ribeiro D., Roig, S. (Editores) 2007. *Entrepreneurship. Concepts, Theory and Perspectivas*. Springer. Berlin.
- Cuervo García, A., et al. 2007. “Entrepreneurship: concepts, theory and perspectiva. Introduction”. En Cuervo García, A. et al. (Edts): *Entrepreneurship. Concepts, Theory and Perspectivas*. Springer. Berlín. Pp. 1-23.
- Cuervo García, A., et al. 2007. “The substitution effect between managerial control mechanisms and its effect on the creation of value in referente to firm diversification”. *Corporate Ownership & Control*, vol. 5, nº 1, pp. 382-396.

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Director del Centro de Estudios Superiores de Estudios Financieros (CUNEF) (2007).
- Director del Departamento de Organización de Empresas en la Universidad Complutense de Madrid (1992-2003).
- Director del Curso de Management Research, Real Colegio Complutense, Universidad de Harvard desde 1999 hasta la actualidad.
- Miembro de los consejos editoriales, comités científicos, de Economistas, Economía y Empresa, Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas, Libros de Economía y Empresa (Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, 2005) *International Enterprise and Management Journal* y *de Services Business. An International Journal*.
- Director de la Revista *Universia Business Review* (2004-actualidad) y Editor del *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability* (Georgetown University).
- Miembro del Patronato de la Fundación Endesa (desde 1999), de la Fundación Banco Herrero-Sabadell (desde 1982) y del Consejo Asesor de la Fundación Rafael del Pino (desde 2002).
- Miembro de los Consejos de Administración de ACS (Actividades de Construcción y Servicios, S.A.), Bolsas y Mercados Españoles (BME), SONAE Industria y SONAE SGPS, S.A. (Portugal) y del Consejo Consultivo de Privatizaciones del Gobierno Español.