



Nombre: Enrique Bustamante Ramírez

Categoría profesional: Catedrático

Licenciatura y doctorado

Licenciado en Ciencias de la Información, Licenciado en Sociología, Universidad Complutense de Madrid,

Doctor en Sociología, 1980. Universidad Complutense de Madrid.

Email: enriqueb@ccinf.ucm.es

Despacho y horario de tutorías: 216-D de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Horario de tutorías: Consultar la página del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/cavp1/tutorias>

Resumen académico-profesional:

*Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad desde 1992.

*Profesor en la UCM desde 1981

Líneas de investigación:

1. Economía de la Televisión y políticas públicas.
2. Economía y Sociología de las Industrias Culturales.
3. Las Industrias Culturales y el Audiovisual en la Era Digital.

Investigaciones más relevantes:

-Coordinador (investigador responsable) en España de un proyecto de investigación (referencia MEC: HI2007-0179) del programa de acciones integradas 2007: Proyecto conjunto con universidades italianas: El futuro audiovisual digital.

-Director del Equipo de Investigación y autor de "Informe sobre el estado de la Cultura española y su proyección global". Organización: Observatorio de Comunicación y Cultura (Fundación Alternativas). Patrocinio de la AECID y del Ministerio de Cultura. Resultados publicados en Diciembre de 2011: Edit. Marcial Pons. Madrid. 2011 (ver Libros).



*Coordinación (conjunta con el profesor Hipólito Vivar) del Grupo FONTA: Validado Positivamente en la convocatoria 2011, por lo que forma parte de la lista oficial de grupos de la Universidad Complutense de Madrid, por el proyecto "La comunicación y la Cultura Audiovisual en la era Digital" (GR42/10), dentro del Programa de Financiación de Nuevos Grupos de Investigación Santander-Universidad Complutense de Madrid" . (Número de Referencia: 940045)

Publicaciones más relevantes :

*"Los amos de la información en España" (Akal.Madrid.1982)

*"Las industrias culturales en España" (coeditor, con R. Zallo).(Akal:Madrid.1986);

*"Fabricar noticias" (coautor , con J. Villafañe y E. Prado)(Mitre.Barcelona.1988);

*" La televisión en España, mañana" (Ed.) (Siglo XXI. Madrid.1988)

*"Telecomunicaciones y Audiovisual. Encuentros y divergencias"(Ed., 1992) (Versión en francés: Coed., con N. Garhnam y J.M. Salaüm;Téléphone et Télévision. Paris. 1994)

*"Concentració i internacionalització dels Mitjans de Comunicació. (1994)

*"Presente y Futuro de la Televisión Digital" (Coord., con J.M. Alvarez;1999)

*"La Televisión Económica" (1999) (Gedisa. Barcelona; reedición actualizada en 2005) (Versión en portugués: Campo das Letras. Oporto. 2004)

*"Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España" (Coord..). Gedisa. Barcelona. 2002. (Reedición actualizada en 2004)

*"Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital"" (Coord..). Gedisa. Barcelona, 2003.

*Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia. Gedisa. Barcelona. 2006. (edición italiana en RAI. Roma. 2 volúmenes. 2008).

*La Cooperación Cultura-Comunicación en Iberoamérica (Ed.). (AECID. Madrid. 2008)



*Las Industrias Creativas (Coord.). Gedisa. Barcelona. 2011.

*Informe sobre la Cultura española y su proyección global (Coord.)Fundación Alternativas. Madrid, 2011.

*Historia de la Radio y la Televisión en España. Gedisa. Barcelona. 2013.

Otros méritos:

-Titular de la Cátedra Unesco de Comunicación Internacional de las Universidades Stendhal de Grenoble y Lyon II (en 1997-98)

-Secretario General y Vicerrector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (1993-1997)

-Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Universidad Complutense (1989-1993)

-Presidente de Ibercom, Asociación de Investigadores de Iberoamérica en Comunicación (2003-2007)

-Vicepresidente de AE-IC (Asociación de Investigadores en Comunicación de España. (2008).

-Fundador y Director de la revista de investigación en comunicación "Telos. Cuadernos de Tecnología, Comunicación y Sociedad" (FUNDESCO), desde 1985 a Abril de 1997; Coordinador general de TELOS en su nueva etapa (2001-2011)

-Miembro del Consejo para la reforma de los medios de comunicación de titularidad del Estado, nombrado por el Gobierno español presidido por José Luis Rodríguez Zapatero (Abril de 2004-Marzo de 2005). Condecorado por este motivo con la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio.



-Miembro del Consejo de Redacción, entre otras, de las siguientes revistas de investigación:
**Reseaux (Paris-Londres)*; **Media Culture & Society (Londres)*; **Comunicação & Política" (Rio de Janeiro)*; *ZER (U. País Vasco)*; *EPTIC (Univ. de Sergipe. Brasil: WWW.eptic.he.com.br)*; *Studies in Communication Sciences (Univ. Lugano. Suiza: WWW.soms.ch, Dialogos (Lima. FELAFACS:www.felafacs.org, www.dialogosfelafacs.net), Pensar la Publicidad (Univ.Salamanca).*