



Nombre: Alberto L. García García

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad): Licenciado en Imagen Visual y Auditiva (1992-UCM) y Doctorado en Comunicación Audiovisual (2000-UCM).

Email: algarci@ccinf.ucm.es

Web: www.onecom.org

Twitter: @algarciucm

Despacho y horario de tutorías: 218-6 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Horario de tutorías: Consultar la página del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/cavp1/tutorias>

Resumen académico-profesional:

Doctor en Ciencias de la Información. Profesor C.D. de la Universidad Complutense de Madrid. Miembro del Observatorio Nacional de los Estudios en Comunicación. Ha desarrollado gran parte de su actividad profesional en Radiotelevisión Madrid.

Líneas de investigación:

- 1- Nuevas tecnologías
- 2- Postproducción
- 3- Tdt- Interactividad-Televisión digital

Investigaciones más relevantes:

1) Título: Creación de un Observatorio de Innovación Docente para el impulso de los estudios en Comunicación en la Sociedad del Conocimiento. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Referencia del proyecto: cso2010-22155-c04-01 Entidades participantes: Ministerio de Ciencia e Innovación, Universidad Complutense, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Málaga



Duración: desde: 01/01/2010 hasta: 31/12/2012 n° total de meses: 36

Proyecto / contrato tipo convocatoria: nacional.

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita.

Nº investigadores: 12.

Desarrollo metodológico del proyecto: publicaciones y trabajo de campo.

Grado responsabilidad: investigador colaborador. Dedicación: completa

2) Título: Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid

Entidades participantes: Comunidad de Madrid-Universidad Complutense de Madrid

Duración: desde: 01/12/2010 hasta: 30/06/2011 n° total de meses: 7

Tipo convocatoria: C.C.A.A.

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Nº investigadores: 7

Aportación solicitante: Desarrollo metodológico del proyecto

Grado responsabilidad: investigador colaborador

Dedicación: completa

3) Título: La comunicación y la cultura audiovisual en la era digital

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid - Banco Santander

Referencia del proyecto: 940045

Entidades participantes: Universidad complutense de Madrid- Banco Santander

Duración: desde: 01/01/2011 hasta: 31/12/2011 n° total de meses: 12

Tipo convocatoria: C.C.A.A.

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Nº investigadores: 10



Trabajo elaborado: Análisis estadístico de datos elaboración del informe final

Grado responsabilidad: investigador colaborador

Dedicación: completa

Publicaciones más relevantes :

1) Autores: Hipólito Vivar Zurita, Alberto García García

Nº Autores: 2

Posición que ocupa el solicitante: 2

Título: La adaptación de la formación reglada y continua a la Comunicación: el caso de las cualificaciones profesionales

Clave: artículo d.o.i.: 10.4185

Nombre de la revista: RevistaL de Comunicación Social

Volumen: 67

Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social

País: España

Año: 2012

Issn: 1138-5820

2) Autores: Alberto García García, Raquel Vinader Segura, Natalia Abuin Vences

Nº autores: 3 posición que ocupa el solicitante: 1

Título: Televisión tradicional y televisión móvil. Estrategias para contenidos televisivos en movilidad.

Nombre de la revista: Telos. Cuadernos de comunicación e innovación

Volumen: 83 páginas: desde 84 hasta 96

Editorial: Fundación Telefónica

País: España



Año: 2010.

Issn: 0213-084x

3) Autores: Guadalupe Aguado Guadalupe, Alberto García García

Nº autores: 2 posición que ocupa el solicitante: 2

Título: Del Word-of-Mouth al Marketing viral: aspectos claves de la comunicación a través de redes sociales

Nombre de la revista: Comunicación y hombre

Volumen: 5 páginas: desde 41 hasta 51

Editorial: Universidad Francisco de Vitoria

País: España

Año: 2009. Issn: 1885-365x

4) Autores: Alberto García García, Guadalupe aguado Guadalupe

Nº autores: 2

Posición que ocupa el solicitante: 1

Título: De un modelo de comunicación one-to-many a un modelo one to one en el entorno digital

Nombre de la revista: Icono 14

Volumen: a9/v1. Páginas: desde 175 hasta 191

Editorial: Icono 14

País: España

Año: 2011.

Issn: 1697-8293



5) Autores: Raquel Vinader Segura, Natalia Abuín Vences, Alberto García García

Nº autores: 3

Posición que ocupa el solicitante: 3

Título: Estudios universitarios vs formación profesional en Comunicación: ¿una mejor integración laboral?

Nombre de la revista: Doxa comunicación

Volumen: 15 páginas:

País: España

Año: 2012. Issn: 1696-019x

Otros méritos :

Miembro de la European Communication Research and Education Association (ECREA) desde mayo de 2006 hasta la actualidad, en representación de la Universidad Complutense de Madrid.

Miembro de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA).

Miembro de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Miembro Sistema Madri+d desde enero de 2005. Red de trabajo que agrupa a instituciones públicas y privadas de investigación y a las asociaciones empresariales regionales.

Evaluador de documentos científicos de ECREA (sección Digital Culture & Communication) para el 2nd European Communication Research and Education Association. Barcelona 2008.

Miembro de la Academia de Televisión.