

Titulación: Licenciatura en Ciencias Económicas (LECO)			
Departamento: Economía Financiera y Contabilidad III			
Curso académico:			Plan: 2000
Nombre Asignatura: Economía de la Empresa I			Código: 748
Curso: 2º ciclo	Periodo de impartición: 1º semestre	Carácter: Troncal	Créditos ECTS: 4,5
Horas semanales: 3		Teoría: 2	Prácticas: 1
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura:			
<p>Objetivos. Dar una visión íntegra y global de la empresa dentro de un entorno complejo y dinámico. Revisar las aportaciones teóricas más recientes sobre el fundamento de las empresas y las relaciones y comportamientos intra e inter organizativos. Función organizativa, financiera, y comercial.</p>			
<p>2) Destrezas y competencias que se van a adquirir: Conocimiento básico y teórico de la Empresa como organización, y de los Mercados Financieros. Valoración de los proyectos de inversión, renta fija y variable. Conocimiento de la función comercial.</p>			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ninguno			
Contenido: La empresa y su entorno económico. Teorías de la organización. Áreas funcionales: inversión, financiación y comercialización			
Bibliografía recomendada:			
<p>Douma, S., y Schreuder, H. (2004): Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones, Thomson, Madrid.</p> <p>Fernandez A. I., García, M. (1992): Las decisiones financieras de la empresa. Ariel, Barcelona.</p> <p>Milgrom, P., y Roberts, J. (1993): Economía, organización y gestión de la empresa, Ariel, Barcelona.</p> <p>Putterman, L. (1994): La naturaleza económica de la empresa, Alianza Economía, Madrid.</p>			
Método docente: Clase magistral con participación de los alumnos. Posibilidad de trabajo en grupos y Seminarios. Tutorías			
Tipo de evaluación: Prueba escrita de carácter teórico-práctico (90%). Participación y asistencia en clase (10%). Discrecionalmente, la posible realización de trabajos y pruebas parciales.			
Idioma en que se imparte: Español			
<p>Observaciones: Información más detallada en:</p> <p style="text-align: center;">http://www.ucm.es/info/ecfin3 http://www.ucm.es/info/cee/programas</p>			

I Mercados y Organizaciones: Conceptos básicos

- 1.- El problema económico. Marco conceptual
- 2.- La división del trabajo, especialización, y coordinación
- 3.- Mercados, organizaciones, e información. Perspectiva histórica
- 4.- Mercados: teorías de la oferta y la demanda
- 5.- Teorías de la producción y microeconómica estándar

II Organización y Administración

- 1.- Introducción:
- 2.- Tipos de organizaciones
- 3.- Mercados organizados y organizativos.
- 4.- Coordinación e información.
- 5.- Información oculta, selección adversa y riesgo moral.
- 6.- El valor de la información
- 7.- El juego de coordinación. Teoría de juegos y subastas.

III Teorías sobre la organización I

- 1.- Teoría del comportamiento de la empresa
- 2.- Teoría de la agencia
- 3.- Organizaciones emprendedoras y producción en equipo
- 4.- La empresa como nexo de contratos
- 5.- Sistemas de gobierno corporativo.
- 6.- Responsabilidad Social Corporativa.

IV Teorías sobre la organización II

- 1.- Economía de los costes de transacción
- 2.- Racionalidad limitada y oportunismo
- 3.- Dimensiones de las transacciones
- 4.- Grupos de iguales y jerarquías
- 5.- Mercados organizativos y organizaciones
- 6.- Formas híbridas
- 7.- Teorías evolucionistas

V La función financiera de la empresa

- 1.- Metodologías para la evaluación de proyectos de inversión
- 2.- Valoración de inversiones en la economía real
- 3.- Estructura y coste de capital de la empresa
- 4.- El apalancamiento operativo y financiero
- 5.- La decisión de endeudamiento en la empresa
- 6.- Teorías sobre la decisión de dividendos en la empresa
- 7.- Conceptos básicos de la teoría de cartera
- 8.- Valoración de inversiones en la economía financiera: renta fija y variable

VI Mercados financieros

- 1.- Los mercados financieros. Conceptos generales
- 2.- Mercado de valores y renta fija privada
- 3.- Mercado de deuda pública
- 4.- Mercados de derivados
- 5.- El mercado eficiente

VII La función comercial de la empresa

- 1.- Introducción. Variables que influyen en la demanda
- 2.- Análisis DAFO, PEST, y BCG.
- 3.- La investigación comercial
- 4.- El comercio electrónico
- 5.- El producto, la distribución, y la promoción

BIBLIOGRAFÍA

El contenido de la asignatura está basado en las propias conferencias y en:

Libro de texto recomendado:

Douma S., Scheuder, H. (2004): *Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones*, Thomson,

Libros de consulta recomendados

Chandler, A. (1962): *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*, Mill Press, MA.

Fernandez A. I., García, M. (1992): *Las decisiones financieras de la empresa*. Ariel Economía.

Milgrom, P., y Roberts, J. (1993): *Economía, organización y gestión de la empresa*, Ariel Economía.

Putterman, L. (1994): *La naturaleza económica de la empresa*, Alianza Economía.

Suárez, A. (2005): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide.